

INFORME DE GESTIÓN 2017

COLOMBIA Y LATINOAMERICA

MOV

— MOVILIZATORIO

Conectando para el cambio



SOMOS

El laboratorio de participación ciudadana e innovación social de Purpose para Colombia y Latinoamérica.

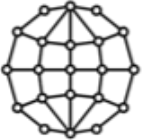
NUESTRO OBJETIVO

Es fortalecer el liderazgo colectivo como motor para la transformación social.

LO LOGRAMOS

Utilizando herramientas de estrategia, comunicación, tecnología, alianzas e investigación para movilizar actores y sectores, y desarrollar y fortalecer iniciativas de alto impacto social.

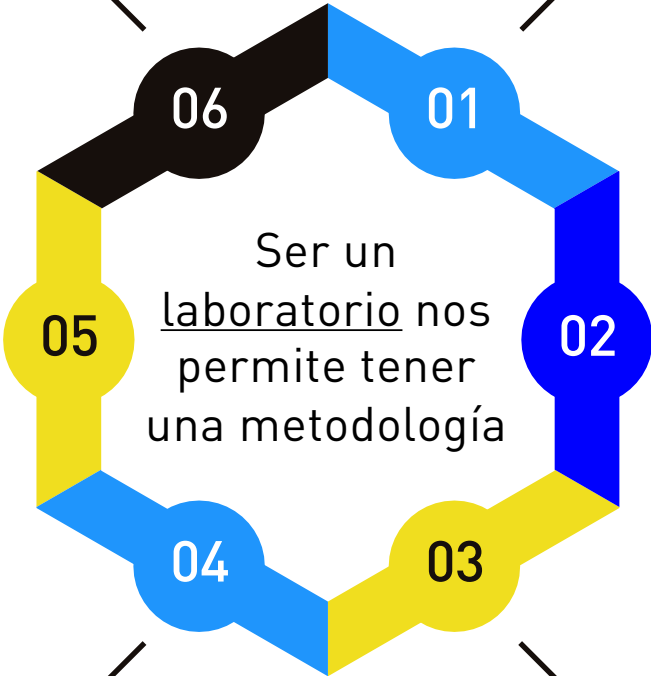
NUESTRA FORMA DE SER



MULTIDISCIPLINARIOS



EXPERIMENTALES



ARTICULADORES



PARTICIPATIVOS



RÁPIDOS Y ÁGILES



COLABORADORES

Con nuestro trabajo en

PARTICIPACIÓN

CIUDADANA

+

INNOVACIÓN

SOCIAL

Estamos logrando generar
diferentes tipos de cambio.





En 2017 contribuimos a fortalecer la participación ciudadana buscando soluciones innovadoras y construyendo redes de trabajo para fortalecer el [poder colectivo en Colombia y el mundo](#) a través de 5 proyectos.



Red de trabajo colaborativo entre organizaciones de innovación social.

Información



Comunicación digital sobre las comunidades indígenas y la protección ambiental

Imaginarios

Políticos



Lineamientos teóricos y prácticos para evaluar y fortalecer iniciativas de participación.

Información

Políticos



Plataforma digital de participación ciudadana

Imaginarios

Políticos



Tecnología cívica para impulsar soluciones locales.

Imaginarios

Soluciones

CON ESTAS INICIATIVAS LOGRAMOS LLEGAR A



3 municipios con Diciendo y Haciendo

- 📍 Florencia (Caquetá)
- 📍 Apartadó (Antioquia)
- 📍 Montería (Córdoba)



Y a más de **15** departamentos con El Avispero

- 📍 Bolívar
- 📍 Cesar
- 📍 Nariño
- 📍 Magdalena
- 📍 Valle del Cauca
- 📍 Quindío
- 📍 Antioquia
- 📍 Santander
- 📍 Caldas
- 📍 Chocó
- 📍 Norte de Santander
- 📍 Cauca
- 📍 Cundinamarca
- 📍 Meta
- 📍 Risaralda



PRESENCIA INTERNACIONAL



Red de innovación Social para el sur

En alianza con:



RETO

Los desafíos sociales del mundo están en el Sur Global. Sin embargo, los esfuerzos y conversaciones sobre innovación social están concentrados en países desarrollados. La comunidad de innovadores sociales se encuentra desconectada y pierde posibilidades de impacto por falta de coordinación.

ESTRATEGIA

Realizar una investigación detallada sobre los retos, oportunidades y aprendizajes de las principales organizaciones dedicadas a la innovación social en el mundo, para diseñar una red de trabajo colaborativo y una agenda común.

RESULTADOS

Una publicación que contiene los aprendizajes de 120 líderes de 40 Laboratorios en 5 continentes, y los lineamientos para la creación de una red global de trabajo colaborativo.

**GLOBAL
SUMMIT ON SOCIAL
INNOVATION**

<http://bit.ly/BCISocialInnovation>

BOOSTING COLLABORATIVE IMPACT THE MOMENTUM FOR SOCIAL INNOVATION

SOCIAL INNOVATION TODAY



THE FIELD OF SOCIAL INNOVATION ORGANIZATIONS

STILL YOUNG
On average Social Innovation Organizations (SIOs) are **5** to **6** years old.

EXPANDING

New organizations are emerging across a broad range of issues and geographies.

DRIVEN BY DESIGN THINKING



ALWAYS ADAPTING FLEXIBILITY
one of their greatest assets

WIRED BY TECHNOLOGY

SIOs currently focus mostly on issues such as technology, health, environment and sustainability.

EXPERTS IN USING NEW TOOLS

Most recently they are incorporating Behavioral Sciences and Data Analytics.

GLOBAL IN SCOPE
ALMOST **50%** have global influence



THE CHALLENGES OF SOCIAL INNOVATION ORGANIZATIONS

STAYING ALIVE
SUSTAINABILITY is a key challenge for SIOs.

GREATER CHALLENGES, MORE RESOURCES

SIOs identify funding as the top challenge for their sustainability.

NON-PROFIT

Most SIOs are non-profits that are highly dependent on external donors.

NOT ONLY ABOUT THE MONEY

Other key challenges for SIOs:

- ✓ Reaching the scaling phase
- ✓ Political willingness
- ✓ Community engagement
- ✓ Measuring and evaluating impact

COMPETITION

The constant competition for similar funding sources hinders the cooperation between SIOs.

WHO'S SCALING?

SIOs focus more on identifying and testing new solutions, and less on scaling and financing the existing ones.



- Identifying multiple stakeholders to drive solutions
- Developing and testing new solutions
- Accelerating existing solutions for investment readiness
- Scaling a solution

THE ADDED VALUE OF SOCIAL INNOVATION ORGANIZATIONS

DIVERSITY STRENGTH

SIOs are experts in having a multi-stakeholder approach and building multidisciplinary teams.

WORKING TOGETHER

SIOs excel at partnering with strategic and diverse allies.

- Communities
- Governments
- NGOs
- Universities
- Multilaterals
- Mentors
- Researchers
- Corporations
- Civil Society

QUALITY OVER QUANTITY
SIOs focus more **ON LIVES IMPACTED** than on revenue generated or # of innovations produced.

CREATING LASTING CHANGE

When prioritizing projects, SIOs focus on the potential impact.

LONG TERM VISION

SIOs pursue longer-term projects, thus generating strong connections with different stakeholders.

Guardianes del bosque

En alianza con:



ESTRATEGIA

Crear una alianza global acompañada de una marca sombrilla y campañas de activismo en escenarios clave, que permitan visibilizar la agenda de las comunidades indígenas y posicionarlas como aliadas fundamentales en la lucha contra el cambio climático

RETO

Las comunidades indígenas alrededor del mundo han sido criminalizadas, expulsadas de sus tierras y afectadas por mega proyectos de infraestructura. También son paralelamente las más afectadas por el cambio climático y las más alienadas de los procesos de toma de decisiones sobre este tema.

RESULTADOS

+10 países
Indonesia, Mesoamérica, y 9 países de la cuenca Amazónica

592.000 impresiones Twitter

4 organizaciones
AMAN, AMPB, COICA, APIB

157.000 personas alcanzadas en Facebook



guardianesdelbosque.org



Participa +

En alianza con:

Fundación corona

RETO

Pese a los avances normativos y teóricos acerca de la participación ciudadana a nivel global, Colombia enfrenta una crisis causada por la falta de credibilidad en las instituciones y en el ejercicio democrático. Los esfuerzos para trabajar en este tema se encuentran desconectados y no existen lineamientos claros sobre cómo enfocarlos, fortalecerlos y evaluarlos.

ESTRATEGIA

Un modelo de participación ciudadana que propone un conjunto de lineamientos teóricos y prácticos para la construcción de una visión compartida y sistémica de los retos, oportunidades y mejores estrategias para diseñar, fortalecer y evaluar iniciativas y políticas de participación e involucramiento ciudadano.

RESULTADOS

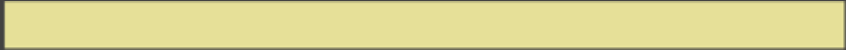
21 experiencias locales mapeadas

6 modelos internacionales fueron analizados

Identificación de buenas prácticas y estrategias para el posterior desarrollo de un Modelo teórico-práctico.

PARTICIPA+

modelo
para lograr
más y mejor
participación



PARTICIPA+

Diciendo y Haciendo

En alianza con:



ESTRATEGIA

Diseñar una metodología innovadora para el fortalecimiento de capacidades y la creación de iniciativas de incidencia y participación, haciendo uso de la tecnología y buscando cambiar los paradigmas del rol de los jóvenes en el cambio social en Colombia.

RETO

Los jóvenes de regiones afectadas por el conflicto carecen de las herramientas necesarias para fortalecer su capacidad de participar e incidir en las problemáticas que más les afectan y les preocupan. La tecnología está subaprovechada

RESULTADOS

135 jóvenes inscritos y 63 formados.

4 nuevas soluciones tecnológicas innovadoras a nivel local.

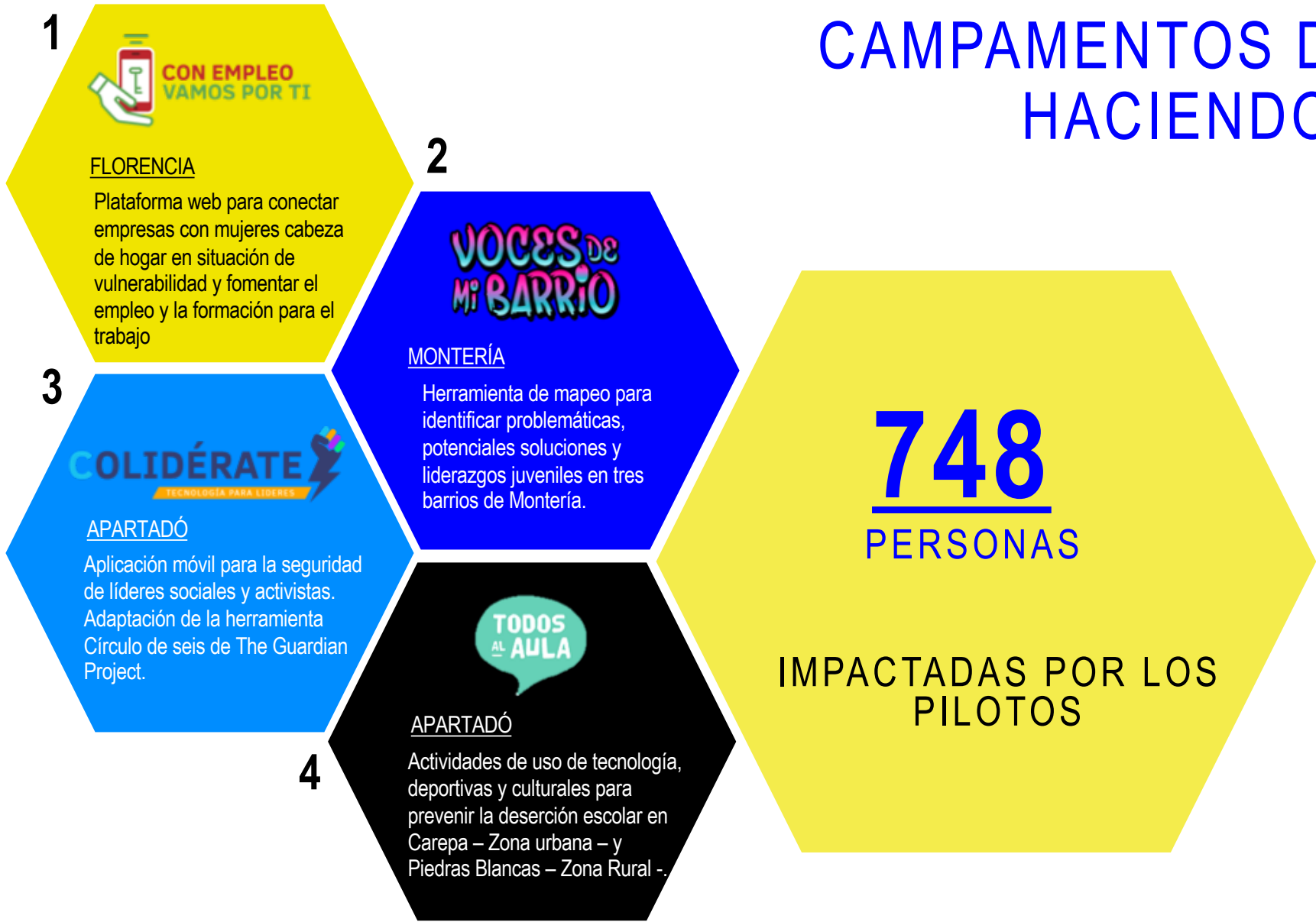
3 Campamentos de tecnología cívica e innovación en Apartadó, Montería y Florencia



diciendoyhaciendo.info

COMO RESULTADO DE LOS CAMPAMENTOS DE DICIENDO Y HACIENDO SE HICIERON

4 PILOTOS



Coliderate

Apartadó, Antioquia.

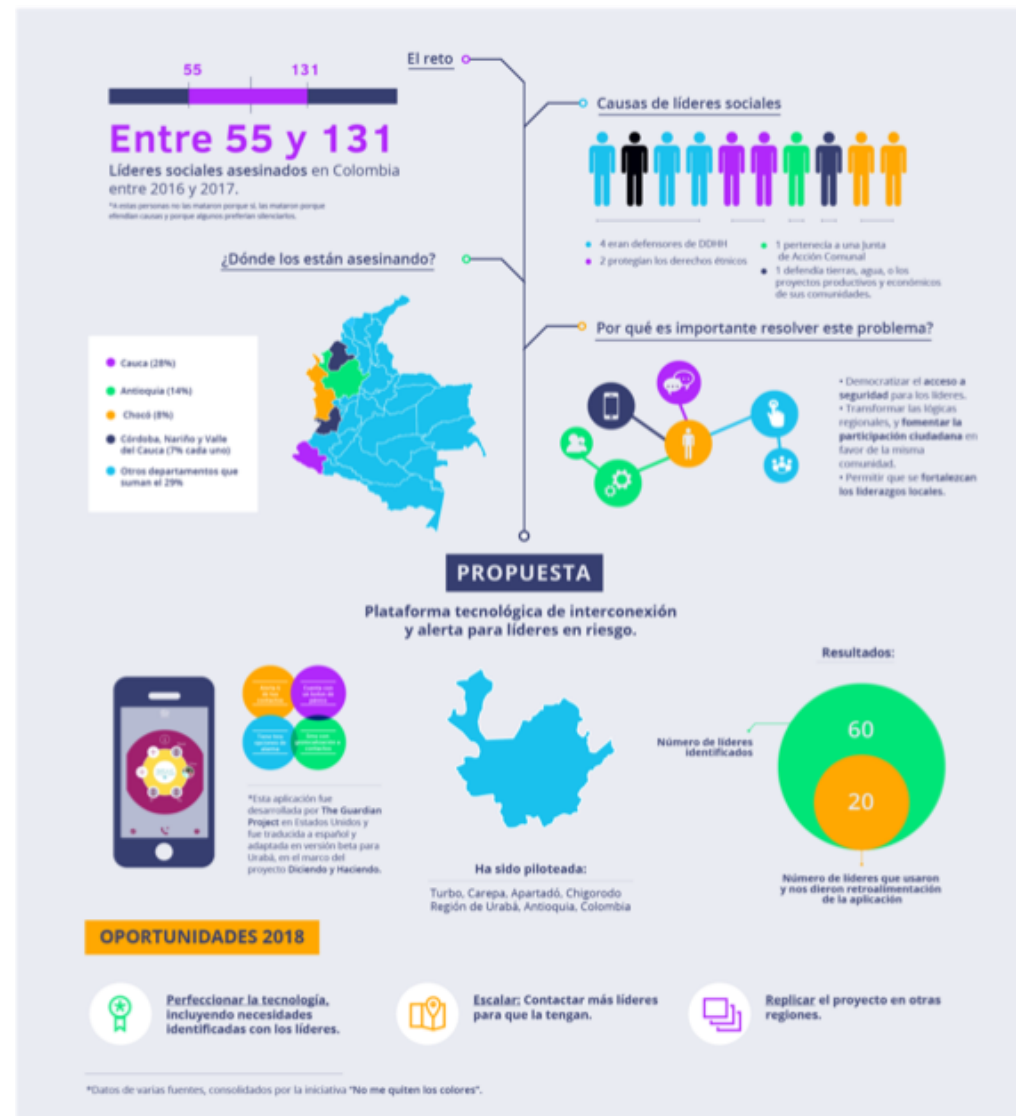
Aplicación móvil para la protección de líderes sociales y activistas.

Adaptación de la herramienta Círculo de Seis de The Guardian Project.

20 líderes usaron y retroalimentaron la aplicación.

60 líderes identificados.

Coliderate.co



Voces de mi barrio

Montería, Córdoba.

Herramienta de mapeo para identificar problemáticas, potenciales soluciones y liderazgos juveniles en barrios marginales de Montería.

133 Iniciativas identificadas

11 Necesidades identificadas

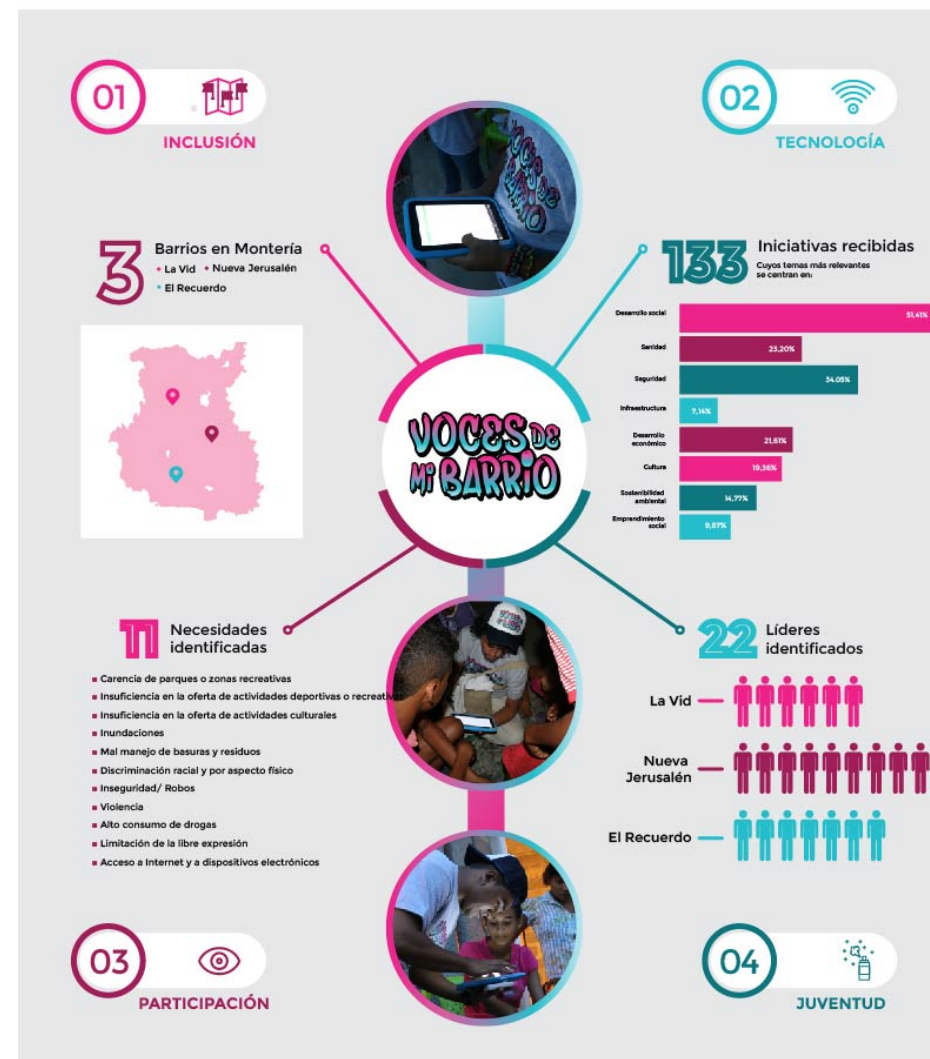
22 Líderes identificados

3 Barrios de Montería

Inclusión y tecnología por la participación y movilización juvenil

Montería, Colombia

VOCES DE MI BARRIO



Con empleo vamos por ti

Florencia, Caquetá.

Plataforma web para conectar micro empresas con mujeres cabeza de hogar en situación de vulnerabilidad, y fomentar el empleo y la formación para el trabajo.

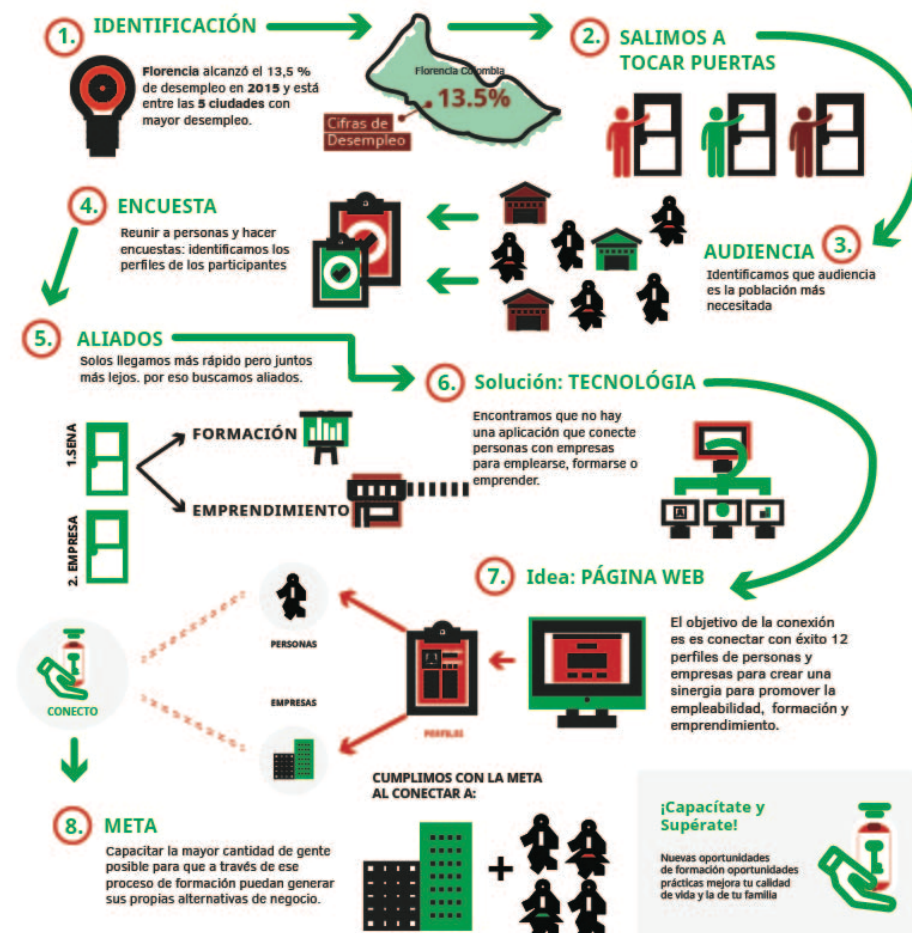
+ 25 personas vinculadas

+ 5 microempresas vinculadas

conempleovamosxti.co

Capacítate, aprende y
emprende !

Florencia, Caqueta, Colombia



Todos al aula

Carepa, Antioquia.

Iniciativa para fomentar la realización de actividades de uso de tecnología, deportivas y culturales para prevenir la deserción escolar en Carepa —zona urbana— y Piedras Blancas —zona rural—, Antioquia.

500 estudiantes y padres de familia de la zona

[@todosalaula](https://www.instagram.com/todosalaula)

SOBRE LA EDUCACIÓN

En Carepa, Antioquia

TODOS AL AULA



El Avispero

RETO

En medio de la firma del acuerdo de paz, fue evidente la carencia de canales y espacios para articular las iniciativas, movilizar las causas de la ciudadanía e incidir efectivamente en escenarios de toma de decisiones.

ESTRATEGIA

Crear canales de comunicación (plataforma web y grupos de Whatsapp) que conectaran a los ciudadanos del común y a los campeones interesados en movilizar causas específicas para coordinar esfuerzos y movilizar a la opinión pública alrededor de una agenda de protección de los derechos humanos, inclusión, pluralidad y respeto.

RESULTADOS

927 seguidores en Twitter

2.810 seguidores en Facebook

15 campañas propias desarrolladas

5 grupos temáticos

7 Menciones en prensa

EL AVISPERO

Movilización ciudadana

elavisperomov.org/

EL AVISPERO

Movilización ciudadana

El Avispero

EL AVISPERO RED

RED DE LÍDERES

332

18 ciudades de COL

7 países



EL AVISPERO VERDE
+70



EL AVISPERO
EDUCACIÓN
+30



EL AVISPERO NO
COMO CUENTO
+74

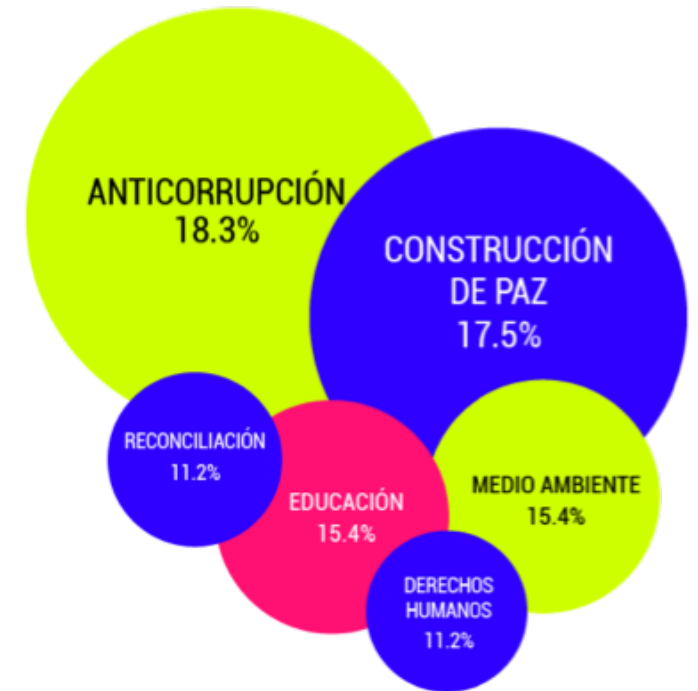
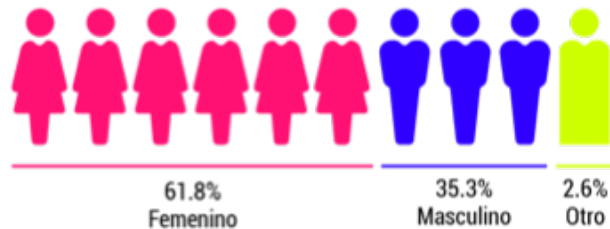
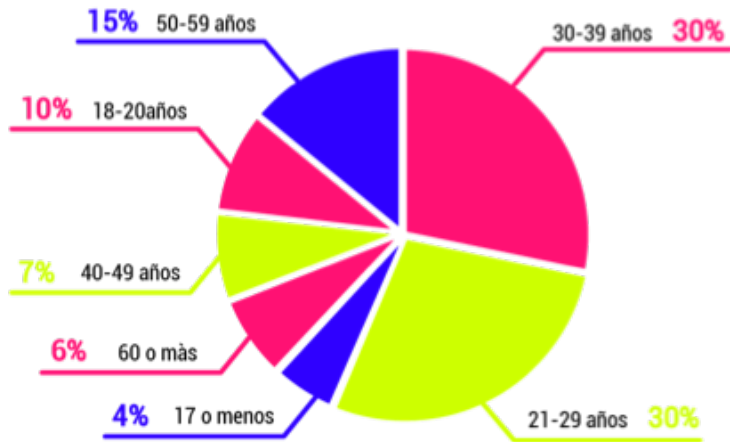


POR LOS LÍDERES
+29

El Avispero

EL AVISPERO MOV

40.541 MIEMBROS
Plataforma digital |
www.elavisperomov.org



NUESTRAS CAMPAÑAS

Logramos construir redes de
Participación ciudadana y
alcanzar victorias colectivas.

#EstáEnNosotros

Está En Nosotros hace parte del proyecto “Diciendo y Haciendo”. Es un mensaje de esperanza y responsabilidad. Con esta campaña quisimos inspirar a los jóvenes para impulsar el cambio y hacer posible el país que sueñan.

Objetivos alcanzados:

10 videos

67.820 reproducciones totales

4 videos protagonizados por mujeres

6 videos protagonizados por hombres

<http://bit.ly/EstaEnNosotros>

EL AVISPERO



 ESTÁ EN
NOSOTROS

#NiUnMuertoMás

Una campaña que tenía como objetivo lograr que la Comisión Nacional de garantías de Seguridad realizara un informe y una rueda de prensa trimestral para presentar en detalle las investigaciones judiciales de asesinatos y amenazas, así como las políticas y planes de protección a los ciudadanos que ejercen el liderazgo social

Objetivos alcanzados:

+30.000 correos enviados

3 Apariciones en Pacifista Colombia

4.155 Firmas en la campaña

1 entrega de firmas al Ministro del Interior, Guillermo Rivera, y al Vice Ministro, Luis Ernesto Gómez

EL AVISPERO



! PACIFISTA
hace aproximadamente 5 meses

**LAS BALAS LOS MATAN
EL SILENCIO LOS SEPULTA**

TENEMOS DERECHO A SABER QUÉ PASA CON LOS LÍDERES
SOCIALES EN COLOMBIA

Dale like a este post o firma la petición.

Necesitamos 20.000 likes para que nos digan qué pasa con los líderes sociales en Colombia. DEJA EL TUYO O FIRMA ESTA PETICIÓN:
<http://bit.ly/2yImr3v> Ministerio del Interior Luis Ernesto Gómez
#NiUnMuertoMás #CausasCiudadanas

#UrabáQuiereEstudiar

Una campaña que tenía como objetivo movilizar a la sociedad civil de Urabá y Colombia a apoyar el pedido de inicio de clases inmediatas para 9000 niños.

Objetivos:

1000 firmas a la petición.

9000 niños iniciaron clase en menos de un mes.



#NiUnaMás

Una campaña que tenía como objetivo movilizar a la sociedad civil para incidir en la creación de la secretaria de la mujer en Caldon.

Objetivos:

1,000 firmas en la petición

200 más seguidores del Twitter de El Avispero

200 Likes de la página de FB de El Avispero

Sumarse a una campaña global por la defensa de las mujeres

EL AVISPERO



#Política Joven

Una campaña que tenía como objetivo movilizar a la sociedad civil para incidir en la inclusión de las 5 propuestas de los jóvenes del país en la reforma política de 2017.

Objetivos:

1,000 firmas en la petición

100 seguidores nuevos en Twitter de El Avispero

100 Likes a la página de FB de El Avispero

Contribuir a abrir más espacios de participación política para los jóvenes

EL AVISPERO



#ArbeláezVotaNo

Una campaña que tenía como objetivo movilizar a la sociedad civil de Arbeláez para participar en las votaciones de la consulta popular frente a exploraciones petroleras.

Objetivos:

2500 personas participando en los comicios.

1000 firmas

Ser parte del esfuerzo por hacer respetar la voluntad popular y vencer la maquinaria de votos

EL AVISPERO



NUESTROS

RESULTADOS



Este año en Movilizadorio

Logramos llegar a más de 15 Municipios

Alcanzamos más de 10 países

Formamos a más de 130 jóvenes en movilización

Alcanzamos más de 100.000 personas a través de campañas digitales

Desarrollamos 3 herramientas tecnológicas innovadoras

Generamos 1 guía práctica sobre las metodologías y retos de las organizaciones de innovación social

Realizamos 1 investigación sobre la participación y movilización ciudadana en Colombia



Eventos

- Conversatorio: Desafíos del posconflicto con Humberto de la Calle.
- Build Peace
- Enfoques Transfronterizos para los desafíos de Transparencia y Rendición de cuentas en América Latina
- Semana Digital 2017
- Teach for all Collective Leadership
- World Summit of Nobel Peace Laureates
- Global Summit on Social Innovation
- LATAM Safety Summit
- Global Symposium on AI & Inclusion - Rio de Janeiro
- Abrelatam
- ConDatos



Eventos

- Conversatorio: Desafíos del posconflicto con Humberto de la Calle.
- Build Peace
- Enfoques Transfronterizos para los desafíos de Transparencia y Rendición de cuentas en América Latina
- Semana Digital 2017
- Teach for all Collective Leadership
- World Summit of Nobel Peace Laureates
- Global Summit on Social Innovation
- LATAM Safety Summit
- Global Symposium on AI & Inclusion - Rio de Janeiro
- Abrelatam
- ConDatos



Eventos

- Conversatorio: Desafíos del posconflicto con Humberto de la Calle.
- Build Peace
- Enfoques Transfronterizos para los desafíos de Transparencia y Rendición de cuentas en América Latina
- Semana Digital 2017
- Teach for all Collective Leadership
- World Summit of Nobel Peace Laureates
- Global Summit on Social Innovation
- LATAM Safety Summit
- Global Symposium on AI & Inclusion - Rio de Janeiro
- Abrelatam
- ConDatos



Nuestro desempeño

Nos hizo merecedores de

5 reconocimientos



PERMANENT
SECRETARIAT *of the*
WORLD SUMMIT
of Nobel Peace Laureates

PREMIO TURNER A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL.

Otorgado por los Premios Nobel de
Paz en la Cumbre de 2017

El Avispero fue premiado entre 282
iniciativas provenientes de diferentes
países.



PREMIO ÍNDIGO 2017.

Entregada por el Ministerio de
Telecomunicaciones e información de
Colombia en la categoría "Innovación
digital empresas y Sociedad civil"

El Avispero fue premiado como la
iniciativa que más aprovecha la
tecnología para lograr cambios en la
Sociedad.



Premio ALTEC

Otorgado por la Alianza Latinoamericana para la
Tecnología Cívica- ALTEC

El proyecto "Paz en Construcción" de
Movilizadorio y Fundación Mi Sangre fue uno
de los 11 proyectos elegidos entre más de
478 propuestas presentadas por más de 574
organizaciones en toda Latinoamérica para
ser apoyada y desarrollada.



BECA PARA ASISTIR A LA CUMBRE ONE YOUNG WORLD 2017.

Entregada por el Buró de convenciones
de Bogotá.

El Avispero fue premiado como una de las
iniciativas líderes para empoderar a la
juventud en Colombia.



Women Entrepreneurs NYC (WE NYC), una
organización que se dedica a ayudar a las
mujeres a comenzar y hacer crecer sus negocios.

Juliana Uribe, nuestra fundadora y directora
ejecutiva fue seleccionada para ser una de las
primeras caras de la nueva campaña de
mercadotecnia que tiene el fin de posicionar a
NYC como el lugar para las mujeres.

Todo lo anterior se logró gracias a
**UN EQUIPO INTERDISCIPLINARIO,
COMPROMETIDO Y PROFESIONAL**

8 MOVILIZADOS

Hacen parte de nuestro equipo de planta fija y son fundamentales para hacer realidad nuestras ideas

+19 ALIADOS

Sueñan y construyen junto a Movilizadorio

5 FELLOWS Y PASANTES

Contribuyen a todos los proyectos desde sus conocimientos e ideas.

EQUIPO

2017



EMPRENDIMIENTO



ALIANZAS



INNOVACIÓN



ESTRATEGIA



CAMPAÑAS



INVESTIGACIÓN



COMUNICACIÓN



OPERACIONES



Con el apoyo de nuestros aliados

Sponsors del laboratorio



Fundación corona



HeartforChange
Colombia Volunteer Program



THE BEHAVIOURAL
INSIGHTS TEAM.

Hivos
people unlimited

Alianzas y asesorías





www.movilizadorio.org

ESPERAMOS SEGUIR CONSTRUYENDO JUNTO A USTEDES
INFORME DE GESTIÓN 2017