
INFORME

DE GESTIÓN

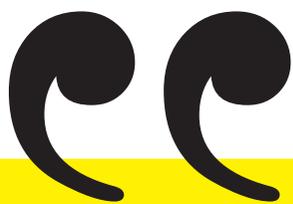
2019



MOVILIZATORIO

Conectando para el cambio





**EL VERDADERO MOTOR DE LA
TRANSFORMACIÓN SOCIAL
RESIDE EN UNA CIUDADANÍA
QUE PARTICIPA PARA LOGRAR
LOS CAMBIOS QUE QUIERE VER
EN LA SOCIEDAD...**

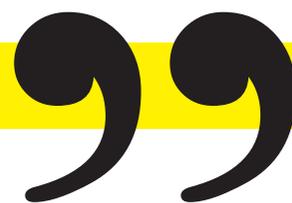


TABLA DE

CONTENIDO

6	Carta de la directora
8	Somos MOVILIZATORIO
10	Nuestros resultados
14	¿Con qué causas nos identificamos?
16	¿Cómo lo hicimos?
22	El Avispero
50	Paz en Construcción
54	Caminos Empedrados
58	Diciendo y Haciendo
62	Colidérate

68	Guardianes del Bosque
72	Cuencas Sagradas
76	Sínodo
82	Participa+
86	Activa Buenaventura
90	Toolkit para el liderazgo colaborativo
94	Masificación y apropiación de datos abiertos
100	Play Movement Lab
104	Asistimos a
106	Nuestros aliados
108	Nuestro equipo
110	Cierre



CARTA DE LA **DIRECTORA**

Latinoamérica es una región multidimensional, múltiple, multitudinaria, apasionantemente compleja y con una diversidad de escenarios, todas oportunidades posibles, para ser transformada desde adentro, desde una ciudadanía activa y participe que se vea a sí misma como gestora de cambios. 2019 fue un año de movilizaciones en diferentes países, somos una región en constante erupción. La energía para el cambio está, necesitamos ser capaces de canalizarla, sostenerla, ponerle agenda estratégica de largo plazo.

Como MOVILIZATORIO, laboratorio de participación ciudadana e innovación social, abrazamos en 2019 esa América Latina asumiendo el reto de expandir nuestros tejidos y redes desde Colombia hasta México. Hoy, ya a mediados de 2020, iniciamos nuestra tercera fase de expansión y nuestros brazos alcanzan a Argentina. Como laboratorio latinoamericano nos honramos de mantener un trabajo colaborativo permanente, además, con acciones en Brasil, Perú y Ecuador.

Nos sabemos una organización creativa, multidisciplinaria, que se escucha y escucha, en medio de una gran red que fortalece los tejidos ciudadanos latinoamericanos para promover la democracia, la defensa y ejercicio de los derechos humanos, que aprende desde el compartir experiencias y conocimientos a través de tecnologías cívicas y que estimula fuertemente el diálogo entre ciudadanía, sector privado, académico y gubernamental.

En este escenario, desde MOVILIZATORIO le apostamos hoy profundamente a fortalecer los liderazgos colectivos, a gestar campañas de sensibilización y comunicación que informen y conecten voluntades, a movilizar y activar a las personas alrededor de las causas transformadoras que requiere la región y a generar y compartir conocimiento para aprender desde las experiencias y buenas prácticas.

Desde nuestro quehacer en Colombia, nos fortalecimos como organización comprometida con

la construcción de paz, como partícipe de redes de defensa y promoción de los derechos humanos y como articuladora de iniciativas de diálogo y conversación; acompañamos las dinámicas de una ciudadanía dinámica, activa en las calles y en las redes digitales, que demostró en diferentes momentos su vocación, constructora en el post conflicto, que asume sus aprendizajes históricos y que está decidida a tomar los espacios de participación y vocería.

Ya a estas alturas de 2020 sabemos el reto que como humanidad estamos afrontando. Como organización y como seres humanos nuestro primer compromiso ha estado en los cuidados, cuidar cuidándonos en equipo, para fortalecer nuestra respuesta ante lo que ha representado el COVID-19 para nuestra generación. Pero también ha sido poner al servicio nuestras capacidades para tejer redes, para generar alianzas y facilitar respuestas rápidas, integrales y colectivas, ante la coyuntura.

Para este año los retos en resiliencia y construcción de paz y frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible indudablemente son parte de nuestra agenda en la región, así como la innovación frente temáticas comunes como la educación, la lucha contra la desinformación y la agenda climática.

Gracias a todas las personas, organizaciones y redes aliadas que fueron fundamentales en estos resultados que hoy compartimos.

2019, *un gran año de crecimiento.*

Juliana Uribe Villegas.



**Somos un laboratorio de participación ciudadana
e innovación social para Latinoamérica.**

Buscamos fortalecer el liderazgo colectivo como motor para la transformación social haciendo uso de diferentes herramientas: tecnología, innovación, alianzas, comunicación y estrategia.

Lograr la transformación social requiere de medidas integrales, por esto contamos con 4 líneas estratégicas de trabajo: Liderazgo, sensibilización y comunicación, movilización y activismo y generación de conocimiento.



**Buscamos fortalecer
el liderazgo colectivo
como motor para la
transformación social
en Latinoamérica.**



NUESTROS

RESULTADOS

2019



+masato
-Glifosato

-\$400.00

LIDERAZGO

- » Formamos a más de **200 jóvenes** en movilización y liderazgo en zonas **vulnerables del país**.
- » Brindamos prioridad al **fortalecimiento de liderazgos en las zonas rurales** y con menor acceso a ese tipo de procesos.
- » Expandimos nuestra presencia a **México**.
- » Realizamos un trabajo de planeación estratégica para nuestro **fortalecimiento institucional**.

SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

- » Entregamos **más de 1.500 propuestas** a personas tomadoras de decisión fomentando la participación y la incidencia ciudadana.
- » Realizamos **13 campañas** en temáticas de gran importancia para la sociedad, demostrando el poder ciudadano.
- » Articulamos diferentes actores en temas claves relacionados con **la paz, el medio ambiente y la participación ciudadana**.
- » Llegamos a **más de un millón y medio de personas** a través de nuestras campañas en **redes sociales**.

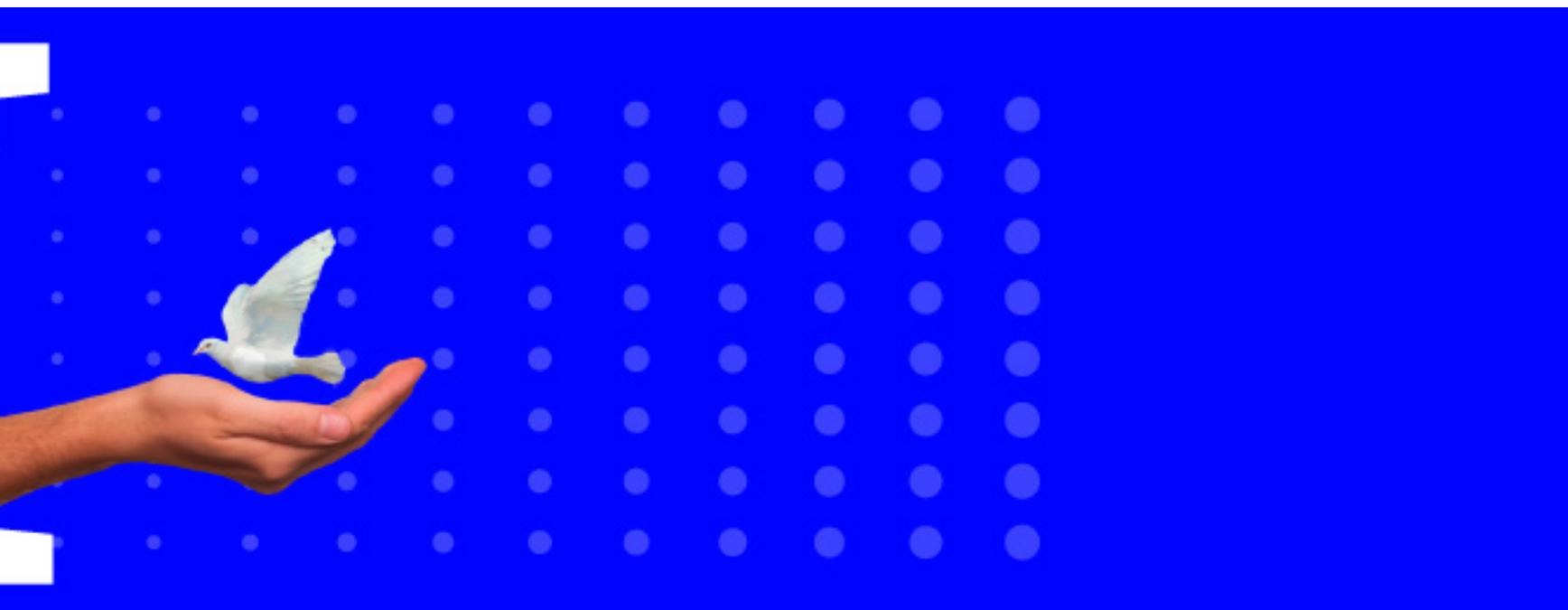


MOVILIZACIÓN Y ACTIVISMO

- » Asistimos a los espacios creados por la **Conversación Nacional**
- » Conseguimos que la plataforma El Avispero **llegara a 90.000 personas y más de 1.400 agentes de cambio y organizaciones** que se movilizaron y lograron incidencia.
- » Aseguramos la participación de las avispas en mesas de paz, medio ambiente y juventudes, en el marco de la **Gran Conversación Nacional**.
- » Generamos una **agenda ambiental** conjunta de 9 puntos, la cual incluye la lograda firma del **Acuerdo de Escazú y la declaración de la emergencia climática**.

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

- » Desarrollamos una **aplicación OJO** para la protección de líderes sociales.
- » Desarrollamos un **toolkit de liderazgo colaborativo** y un **toolkit para agentes de cambio**.
- » Elaboramos con Fundación Corona un **modelo de participación ciudadana**.



Paz



Medio Ambiente



Derechos Humanos



Igualdad de Genero

Transparencia



Empoderamiento Juvenil



Reconciliación



**Defendemos
varias causas
comunes**

CAUSAS

¿CÓMO LO _____
HICIMOS?





PAR LA AMAZONÍA
ATENTAR CONTRA
EL PLANETA

ATACAR LA AMAZONIA ES ATENTAR
CONTRA LA VIDA DEL PLANETA

LA AMAZONÍA

A TRAVÉS DE

13

PROYECTOS

ACTIVAMOS A LA CIUDADANIA



El Avispero

Paz en Construcción

Caminos Empedrados

Diciendo y Haciendo

Colidérate

Guardianes del Bosque

Cuencas Sagradas

Sínodo

Participa+

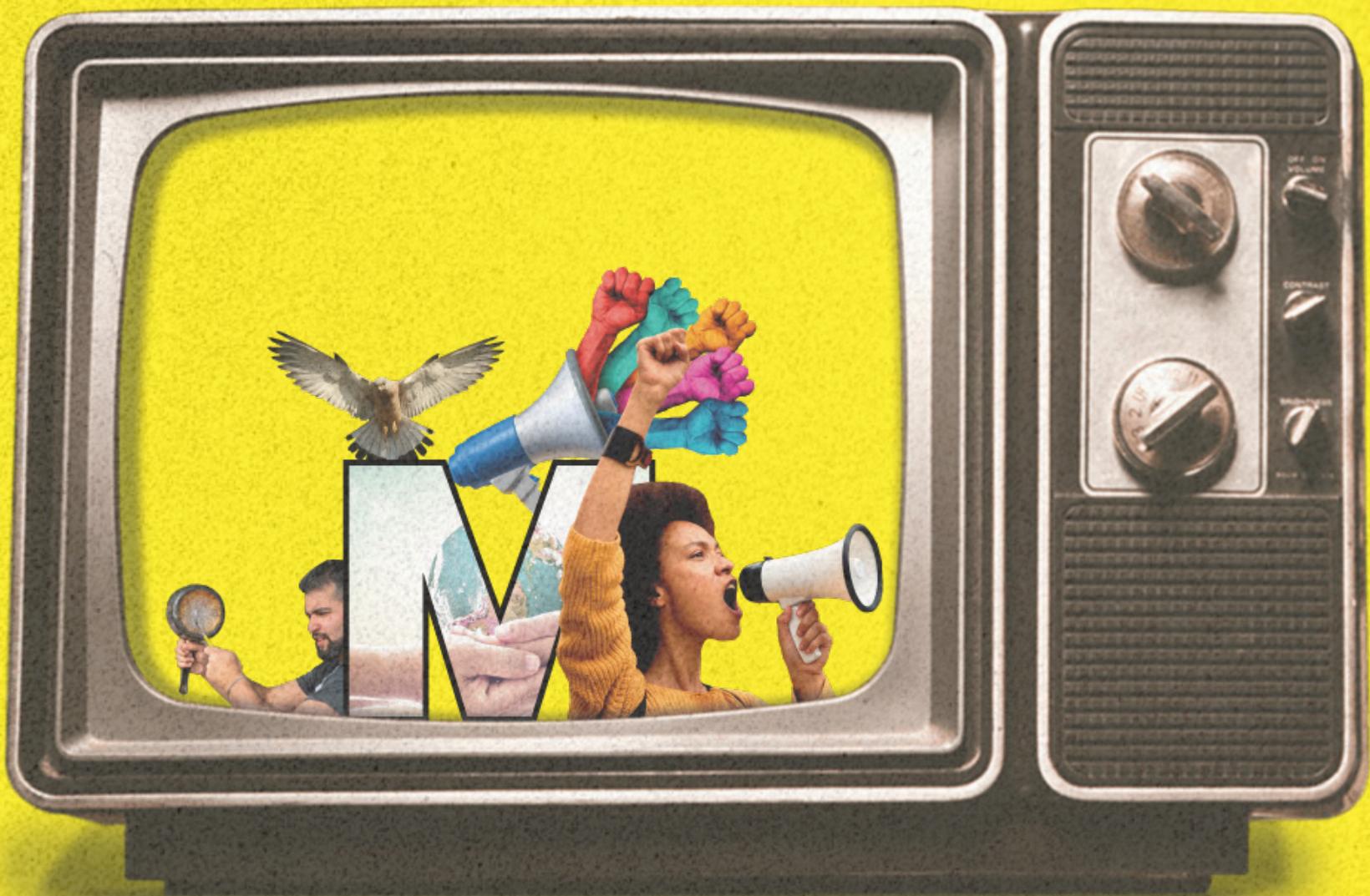
Activa Buenaventura

Toolkit para el liderazgo colaborativo

Masificación y apropiación de datos abiertos

Play Movement Lab

PAZ _____
MOVILIZACIÓN JUVENIL Y
PROTECCIÓN DE LÍDERES SOCIALES



EL AVISPERO

Es una plataforma de agentes de cambio que promueve iniciativas y campañas que fomentan el liderazgo ciudadano.



PACIFISMO
94
23. 06. 2018
94 LIBERES ASESINADOS
Anteiz

PACIFISMO
100
03. 07. 2018
100 LIBERES ASESINADOS
Santa Felicidad Santarrita

EL AVISPERO

Movilización ciudadana

RETO

Construir una Colombia diversa, activa, solidaria y sostenible a través de la incidencia y el poder de la ciudadanía.

ESTRATEGIA

Articular e impulsar acciones colaborativas donde la ciudadanía es el centro de la teoría de cambio y concentra el poder de transformación social a través la generación de una plataforma de intercambio y construcción de impacto colectivo.

.....

VER MÁS

<http://bit.ly/Elavispero>



RESULTADOS

- » Promovimos la co-creación de una definición de emergencia climática con la participación de varias organizaciones de la sociedad civil y el Ministerio de Ambiente.
- » Fomentamos la participación ciudadana en época electoral a través de propuestas ciudadanas y eventos liderados por la ciudadanía.
- » Participamos con la red de El Avispero en las mesas de diálogo nacional con el Gobierno Nacional y otras instituciones.
- » Co-creamos una agenda ambiental de 9 puntos con personas, redes, colectivos y organizaciones de distintos sectores claves en el tema.
- » Establecimos alianzas con más de 60 organizaciones.

EL AVISPERO

Mobilización ciudadana

www.elavisperomov.org

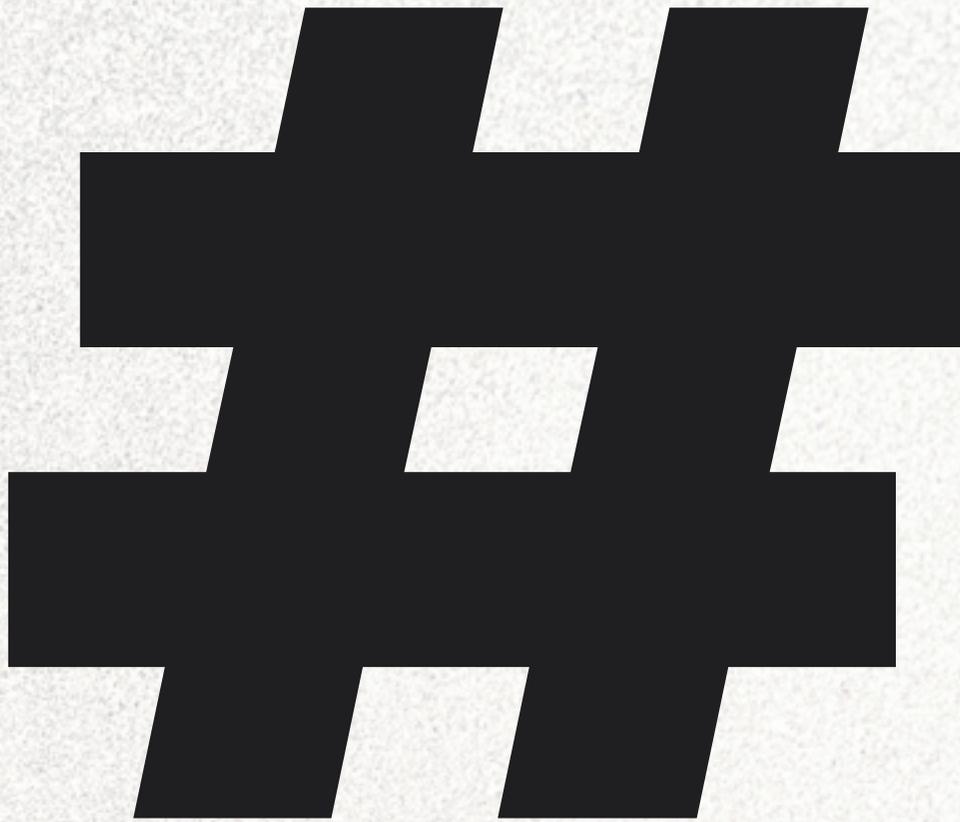
CAMPAÑAS





#PARE LAGUERRA #PARE LAGUERRA #PARE LAGUERRA #PARE LAGUERRA #PARE LAGUERRA
#PARE LAGUERRA #PARE LAGUERRA #PARE LAGUERRA #PARE LAGUERRA #PARE LAGUERRA
#PARE LAGUERRA #PARE LAGUERRA #PARE LAGUERRA #PARE LAGUERRA #PARE LAGUERRA





PareLaGuerra

RESULTADOS

» Respuesta por parte del Gobierno Nacional y el ELN, además consolidamos dos espacios de participación ciudadana llamados “Tómese un Tinto con el que Piensa Distinto”.

.....

VER MÁS

<http://bit.ly/ParelaGuerra>



RADIOTÓN

X

LA PAZ

RESULTADOS

» Participamos en la emisión de un programa radial de 12 horas transmitido en emisoras nacionales y regionales a lo largo de todo el territorio colombiano.

.....

VER MÁS

[**http://bit.ly/Radiotonporlapaz**](http://bit.ly/Radiotonporlapaz)



DESDE LAS 6.00 A.M

**14 HORAS
EN VIVO**

Septiembre

6

ESCENARIORADIO.COM



3192276890

Radiotón
SONIDOS DE LA
PAZ



#RadiotónSonidosDeLaPaz

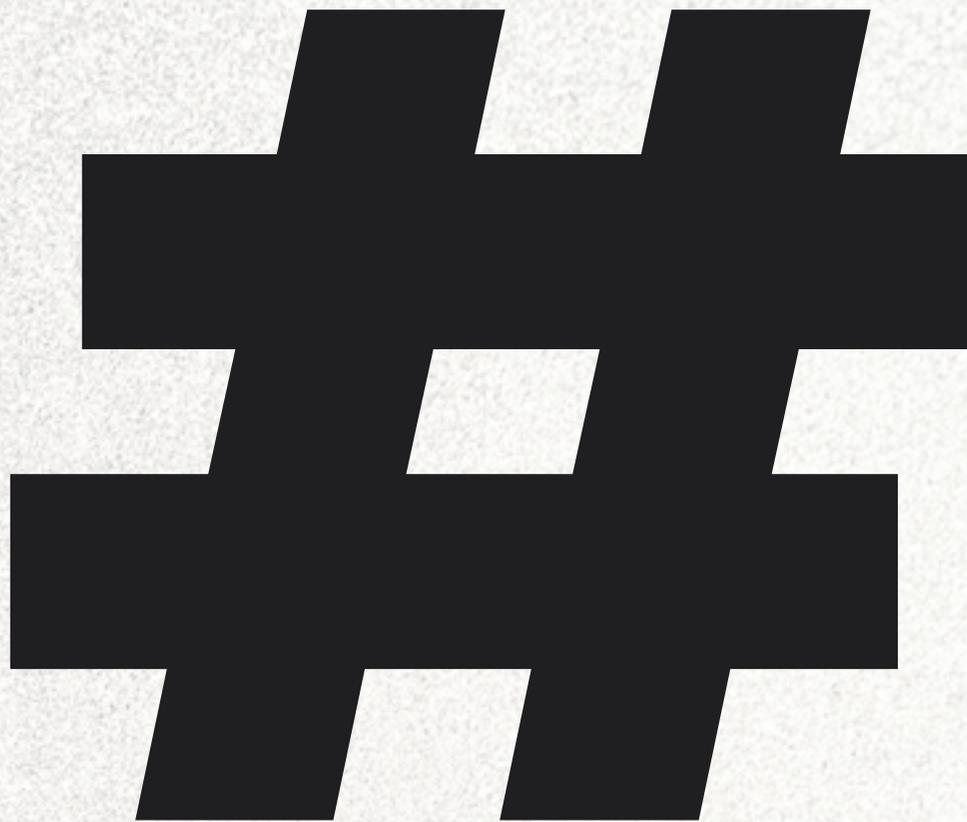
@SintonizateCP

¡NADA NOS DETIENE!
LA CIUDADANÍA SEGUIRÁ CONSTRUYENDO
UN PAÍS EN PAZ.



#JEP Sin Objeciones

#SOS Por La Paz



SOSporlapaz

RESULTADOS

- » Alcanzamos a más de 150.000 personas logrando que 7.134 se conectaran con el contenido enfocado en construcción de paz difundido a través de redes sociales.
- » Contamos con la asistencia de 11 personas a un

desayuno de co-creación de acciones en torno al Plan Nacional de Desarrollo enmarcado en la paz para lograr incidencia ciudadana en esta temática.



#MiCausaEs

RESULTADOS

- » Difundimos videos de sensibilización por medio de canales digitales para conectar a la ciudadanía con la labor y el rol de un líder y/o lideresa.
 - » Posicionamos el hashtag #MiCausaEs a través de la participación del público en redes sociales con más de 12.600 reproducciones.
-

VER MÁS

<http://bit.ly/MiCausaEs>



HD 4K

REC



¿CUÁL ES TU CAUSA?

SUBE TU FOTO O VIDEO

USANDO EL HASHTAG

#MiCausaEs

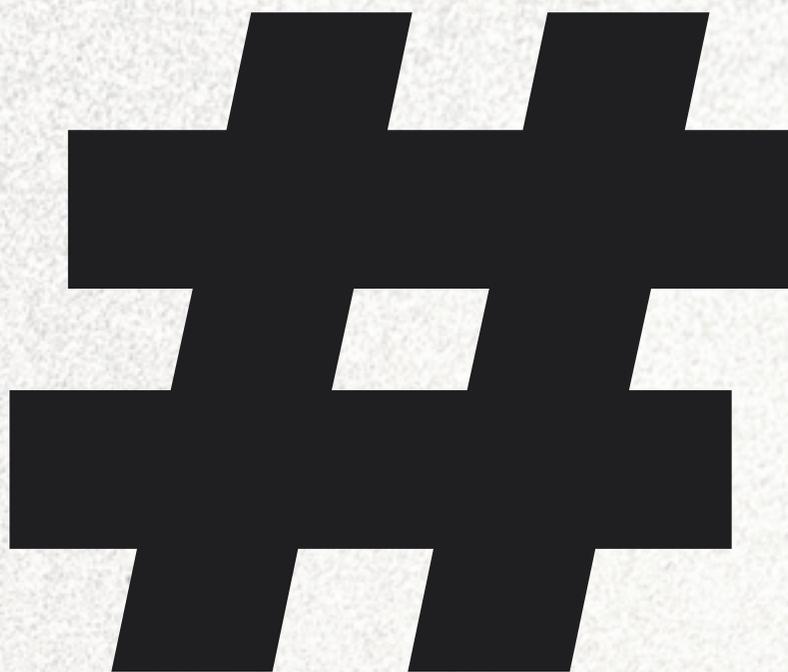


Reunámonos con los egos...

**TRABAJEMOS POR
CAUSAS COMUNES**



#TuCausaEsMiCausa



TuCausaEsMiCausa

RESULTADOS

» Logramos movilizar a personas que sin importar la poca relación con temas como la educación, el medio ambiente, la diversidad de género, la igualdad de género, el arte y la cultura, se motivaron a trabajar e interactuar con personas y colectivos alejados de sus ciudades.

» Además conectamos a jóvenes que trabajan bajo diferentes causas en Córdoba y Urabá con líderes activistas de El Avispero, TadeoLab y estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

» Creamos espacios como experimento social, lo que abrió la puerta para que se hablara del otro y se analizará cómo era el vínculo con esa otra persona.



VER MÁS

<http://bit.ly/TuCausaEsmiCausa>



RESULTADOS

» Respuesta por parte del Gobierno Nacional y el ELN, además consolidamos dos espacios de participación ciudadana llamados “Tómese un Tinto con el que Piensa Distinto” .

.....



**Millón de
firmas por
las víctimas**

EL AVISPERO

#SOSporLaPaz

UNO DE LOS AVANCES DE LA COMISIÓN NACIONAL DE GARANTÍAS DE SEGURIDAD ES LA SOCIALIZACIÓN DEL

PUNTO 4 DEL ACUERDO

que trata sobre sustitución de cultivos.

¿SERÁ EQUITATIVA LA SUSTITUCIÓN DE CULTIVOS?

La PAZ

mi única bandera

RESULTADOS

» Enviamos más de 800 correos electrónicos a la Presidencia de la República, el Congreso Nacional y al ELN solicitando la permanencia en las mesas de negociación para lograr un acuerdo de paz.

.....



**No olvides
registrarte para
ganar uno de
estos 500 viajes**

**#AvisperoVota
#MuéveloPorTuCiudad**



BEAT y EL AVISPERO

RESULTADOS

» Nos aliamos con BEAT y entregamos más de 500 códigos de descuento para viajes durante la jornada electoral, impulsando así la participación ciudadana en las votaciones.

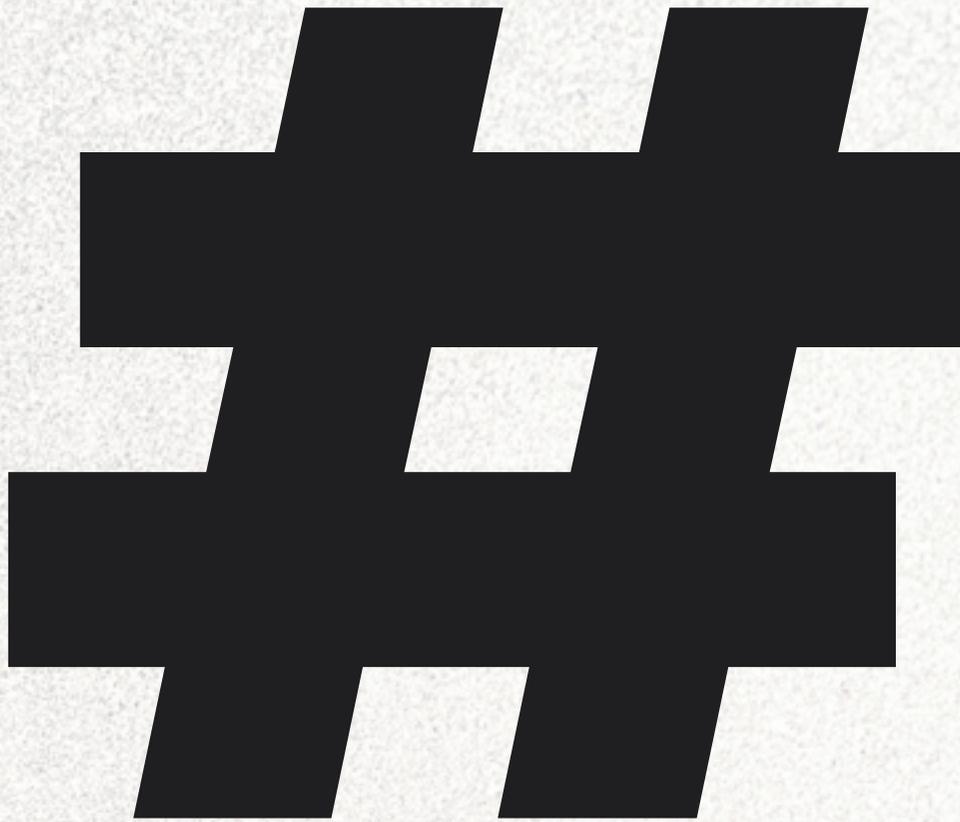


SOMOS

UN

MILLÓN

DE VOTOS



SomosUnMillón

RESULTADOS

» Recolectamos de más de 1.200 propuestas ciudadanas entregadas a las candidaturas a la Alcaldía de Bogotá junto a un debate ciudadano y público realizado en la ciudad.



AMAZONÍA viva

RESULTADOS

» Enviamos más de 700 correos electrónicos a personas tomadoras de decisión exigiendo la protección de la Amazonía.





**YO DONO
POR LA
*Amazonía***

¡Ahora te toca a ti!

amazoniaviva.bonde.org

Iluminemos la **PAZ**

RESULTADOS

» Asistimos a una manifestación pacífica iluminando el Congreso de la República para demostrar el apoyo de la ciudadanía a la Jurisdicción Especial para la Paz, JEP y exigiendo el cumplimiento de lo pactado en La Habana.



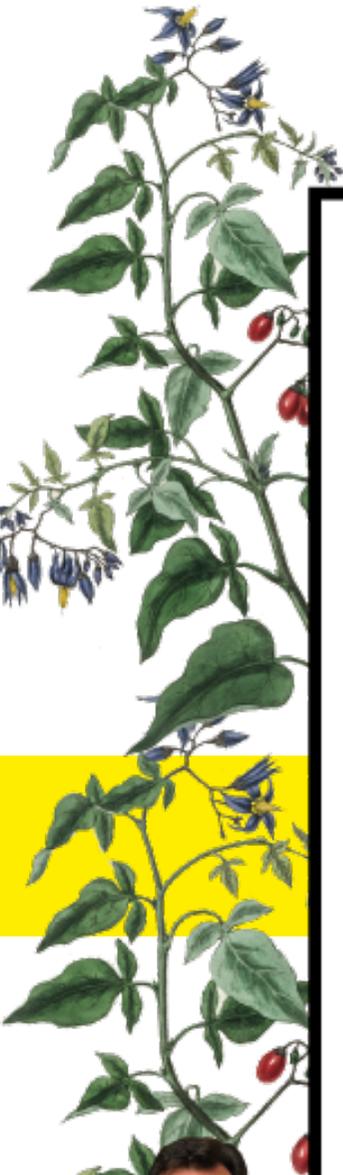


Y SI DEJA
DE LA

#SOSporLaPaz

PAZ EN --- **CONSTRUCCIÓN**

Proyecto financiado por la Alianza Latinoamericana para la Tecnología Cívica - ALTEC que busca lograr incidencia política al Impulsar la participación juvenil en procesos de construcción de paz a través del uso de tecnología.



Síguenos en @elavis

SOMOS UN MILLÓN DE JÓVENES

WWW.ELAVISPEROPUESTAS.ORG

Diario Gratuito
NOVIEMBRE DE 2023



Bogotá se construye

Y la voz de un millón de jóvenes se escucha

Movilidad



SOMOS UN MILLÓN DE JÓVENES
por una BOGOTÁ a la altura de SUEÑOS
#SomosUnMillón
www.elavisperopuestas.org

SOMOS UN MILLÓN DE JÓVENES
por una BOGOTÁ a la altura de SUEÑOS
#SomosUnMillón
www.elavisperopuestas.org

SOMOS UN MILLÓN DE JÓVENES
por una BOGOTÁ a la altura de SUEÑOS
#SomosUnMillón
www.elavisperopuestas.org

SOMOS UN MILLÓN DE JÓVENES
por una BOGOTÁ a la altura de SUEÑOS
#SomosUnMillón
www.elavisperopuestas.org



SOMOS
UN
MILLÓN
DE JÓVENES EN
BOGOTÁ

SOMOS
UN
MILLÓN
DE JÓVENES EN
BOGOTÁ

SOMOS
UN
MILLÓN
DE JÓVENES EN
BOGOTÁ

RETO

Aumentar la participación ciudadana juvenil mediante el uso de plataformas tecnológicas, y lograr incidir frente a las personas tomadoras de decisión en Bogotá.

ESTRATEGIA

Generar mecanismos de incidencia ciudadana impulsados por una plataforma tecnológica de participación.

.....

VER MÁS

<http://bit.ly/EIAvisperoPropuestas>



RESULTADOS

- » Entregamos más de 1.500 propuestas ciudadanas a candidaturas a la Alcaldía de Bogotá, impulsando así la inclusión de estas ideas en los planes de gobierno.
- » Fomentamos la participación ciudadana a través de una plataforma tecnológica de crowdsourcing o escucha ciudadana.
- » Logramos incluir el contenido de las propuestas ciudadanas en 5 articulados del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.
- » Generamos un periódico de propuestas para entrega a tomadores de decisión.
- » Entregamos más de 7.500 periódicos a ciudadanía y personas tomadoras de decisión.
- » Obtuvimos un reconocimiento por parte de la Fundación Avina por incorporar la voz de las y los jóvenes colombianos en la transformación de la política pública, a través del proyecto Paz en Construcción con la campaña “+Voz-Ruido”.

CAMINOS --- EMPEDRADOS

Proyecto en colaboración entre MOVILIZATORIO, El Avispero y la Universidad de los Andes con el fin de construir e implementar una estrategia de comunicaciones para la difusión y sensibilización de los resultados del estudio, hecho por la misma universidad: “Trayectorias de desarrollo de los jóvenes en el post-conflicto: diagnóstico y propuestas de política”





RETO

Lograr una campaña digital de posicionamiento con los hallazgos del estudio para desarrollar procesos de incidencia y sensibilización a nivel local, apalancada desde las redes de El Avispero.

ESTRATEGIA

Elaboración de estrategia de comunicación con mensajes de difusión, enfocados a transmitir los principales hallazgos del estudio.



VER MÁS

Documental



<http://bit.ly/CaminosEmpedrados>

RESULTADOS

- » Desarrollamos una infografía con los detalles sobre la situación y problemas que enfrentan las y los jóvenes que habitan en zonas de posconflicto y logramos que más de 25.000 personas conocieran esta situación.
- » Conseguimos que la información en redes sociales como Twitter y Facebook alcanzará más de 1.000 interacciones.
- » Conseguimos más de 20.000 reproducciones del documental realizado por la Universidad de los Andes.
- » Conseguimos más de 176.537 interacciones y más de 5.621 me encantas en las diferentes redes sociales en toda la estrategia de difusión.

Entrevista



<http://bit.ly/CaminosEmpedradosE>

Ser víctima directa del conflicto **aumenta la probabilidad de no asistir a una institución educativa** y de vincularse al mercado laboral de forma temprana.

DICIENDO Y HACIENDO

Proyecto, en alianza con la Embajada de Suecia y PNUD, con el que buscamos fortalecer la participación ciudadana a nivel local, a través de la construcción colectiva de soluciones y la implementación de estas con tecnología e innovación social.

UN PUNTO PARA FIN CONFLI

primera vez en una
las Farc se llega al
as personalidades s
este hecho histórico

Definición según la Constitución

Participación en política
Establece los derechos
de la oposición política y
garantías de protección

Solución al problema de drogas
Debe seleccionar el compromiso
entre el narcotráfico. Incluye
estrategias para bajar el costo

Atención a víctimas
transicional que facilite
la justicia. Com
de paz.

El Gobierno y Farc firman los acuerdos





ALEX

EL INFORMADOR

1. Título: *El libro presenta un libro de información sobre el mundo de los negocios.*
Ca. Emprende: líder en generación de emprendimientos jóvenes en Colombia

2. Autoría: *El contenido es elaborado por un equipo de expertos en el sector.*

3. Formato: *Resumen de información actualizada y relevante.*

4. Descripción: *El libro es un ejemplo de cómo se puede generar un impacto social positivo.*
Aplicación web de Emprendimiento
orientada en startups. Solo la más
avanzada de startups y centros
educativos.
Por medio de talleres los jóvenes
trabajan en fuentes de financiamiento,
educación en emprendimiento, impacto
y creación de experiencias.



RETO

Brindarle a las y los jóvenes líderes pertenecientes a las zonas históricamente afectadas por el conflicto, las herramientas necesarias para dar respuesta a las problemáticas que afectan a sus comunidades por medio del uso de la tecnología.

ESTRATEGIA

Diseñar una metodología innovadora para el fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas a nivel comunitario, a través de la co-creación de iniciativas de incidencia y participación.

.....

VER MÁS

<http://bit.ly/DiciendoyHaciendo>

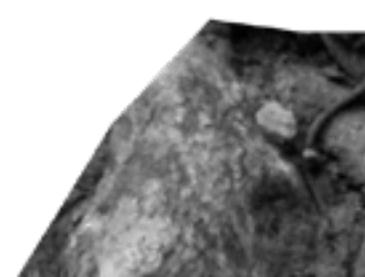


RESULTADOS

- » Consolidamos un nuevo mensaje alrededor de la importancia de la participación ciudadana de las y los jóvenes en los asuntos públicos nacionales, regionales y locales.
- » Consolidamos la red de líderes Diciendo y Haciendo constituida por las personas participantes del proyecto.
- » Realizamos mentorías continuas durante nueve (9) meses en donde se fortaleció el direccionamiento estratégico de cada una de las iniciativas buscando su sostenibilidad e impacto social en el tiempo.
- » Co-construimos nuevas herramientas llamadas a potenciar los liderazgos existentes.
- » Implementamos nuevas tecnologías cívicas llamadas a complementar los procesos de cambio social existentes a nivel territorial.
- » Co-creamos cinco (4) iniciativas orientadas hacia los siguientes temas: protección de líderes sociales, participación ciudadana juvenil, turismo sostenible, anti-bullying y activismo artístico para la construcción de paz.

COLIDÉRATE

Proyecto financiado por Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) que busca fortalecer el trabajo de líderes y lideresas sociales y la creación de protocolos y estrategias personalizadas para la prevención y protección frente a ataques violentos, de acuerdo a sus necesidades individuales, organizativas y territoriales.





RETO

Fortalecer el trabajo de líderes y lideresas sociales, fomentando la participación ciudadana en la protección y prevención de ataques a líderes y lideresas mediante estrategias offline y online de protección.

ESTRATEGIA

Una metodología que permite el desarrollo y co-diseño de protocolos de seguridad offline con comunidades, líderes y lideresas, que incluyan la creación una red de apoyo y estrategias online. Usando la app OJO, que funciona como un sistema de alertas tempranas creadas de forma anónima y desde el territorio.

.....

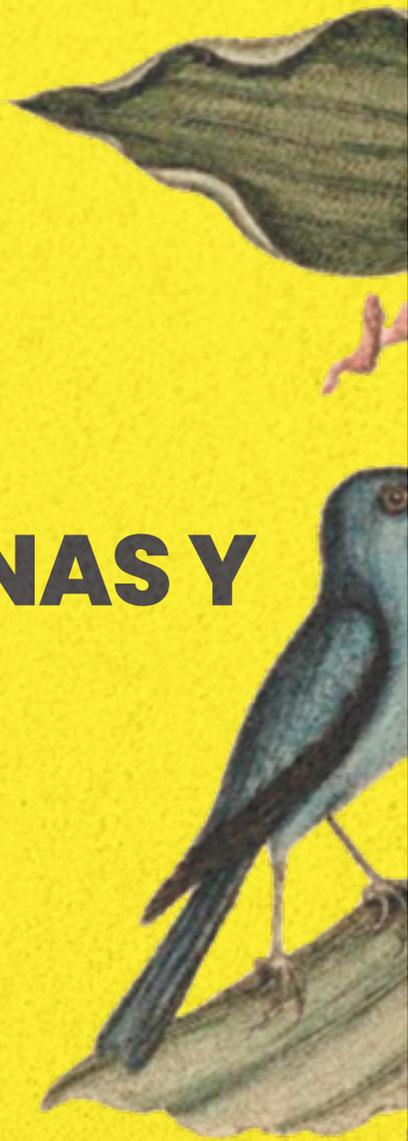
RESULTADOS

- » Desarrollamos una metodología de co-creación de protocolos de protección con líderes y lideresas en Apartadó y Valle del Cauca (Buenaventura y Cali).
- » Desarrollamos de app OJO, que permite a los líderes la creación de alertas tempranas desde sus smartphones de forma anónima, inmediata y desde el territorio.
- » Realizamos 2 talleres con 31 personas en Buenaventura y 25 en Cali, en donde se creó una metodología y la app OJO.



Lideresas

MEDIO AMBIENTE _____
**EMPODERAMIENTO DE
COMUNIDADES INDIGENAS Y
NUEVAS AUDIENCIAS**





GUARDIANES --- DEL BOSQUE

Iniciativa para movilizar redes y organizaciones claves y a la opinión pública para que comprendan el rol de las comunidades indígenas como aliadas fundamentales en la prevención del cambio climático y visibilizar las problemáticas que éstas enfrentan en el desarrollo de sus acciones para la protección del medio ambiente. Generamos alianzas con organizaciones climáticas claves como Greenpeace, Natura Foundation y WWF.









RETO

Visibilizar y amplificar las voces de las comunidades indígenas a la luz de las amenazas que se ciernen sobre sus vidas y sus territorios (Criminalización, asesinatos, invasión territorial, falta de financiamiento directo, entre otros).

ESTRATEGIA

Posicionar narrativas que resaltan el rol de las comunidades indígenas y locales como aliadas de la preservación ambiental, además de generar capacidad instalada para que las comunidades indígenas y locales tengan herramientas para contar su historia y elevar su rol en la lucha contra el cambio climático.

RESULTADOS

- » Logramos conectar a Guardianes del Bosque con el Movimiento Climático Juvenil, incluyendo la presentación de un programa en vivo con Greta Thunberg y la visita de representantes juveniles de la alianza a 10 congresistas de Estados Unidos junto a Zero Hour, Fridays for Future y Extinction Rebellion.
- » Alcanzamos a través de nuestra campaña en redes a 243.000 personas, generando más de 220.000 interacciones y 200 acciones de solidaridad.
- » Facilitamos reuniones de Guardianes del Bosque con 15 CEO de las empresas más grandes del mundo.

.....

VER MÁS

<http://bit.ly/GuardianesDelBosque>



CUENCAS --- **SAGRADAS**

Iniciativa para la generación de una estrategia de acción del proyecto Cuencas Sagradas de la Amazonía para obtener la declaración de una moratoria petrolera en territorios sagrados y biodiversos de la Amazonía en Perú y Ecuador.





**CUENCAS SAGRADAS
DEL NAPO Y DEL MARAÑÓN**

E C U A D O R - P E R Ú

RETO

Generar una estrategia de articulación y visibilización de los múltiples actores que conforman la iniciativa, así como optimizar los recursos y conocimiento existentes para la incidencia.

ESTRATEGIA

Acompañamiento en generación de una acción de lanzamiento durante la COP25 y realización de talleres de estrategia para la definición de un modelo de acción a futuro que permita alcanzar los objetivos de incidencia de la coalición.

.....

RESULTADOS

- » Conseguimos que nuestra estrategia llegará al Financial Times, una de las principales fuentes de consulta financiera en todo el mundo.
- » Logramos generar un momento de prensa significativo con las protestas por cambio climático en la COP 25.
- » Formulamos una estrategia a largo plazo para generar una declaratoria petrolera en Perú y Ecuador.
- » Obtuvimos un alcance en redes de más 24.000 personas, las cuales compartieron nuestro contenido y visibilizaron las preocupaciones de las comunidades del Perú y Ecuador en temas medioambientales, posicionando el tema en las conversaciones en redes.
- » Llegamos con nuestra estrategia de comunicación a medios de importancia y alcance mundial como BBC News, mostrando la labor y resistencia de las comunidades de Perú y Ecuador en su lucha contra el Cambio Climático.

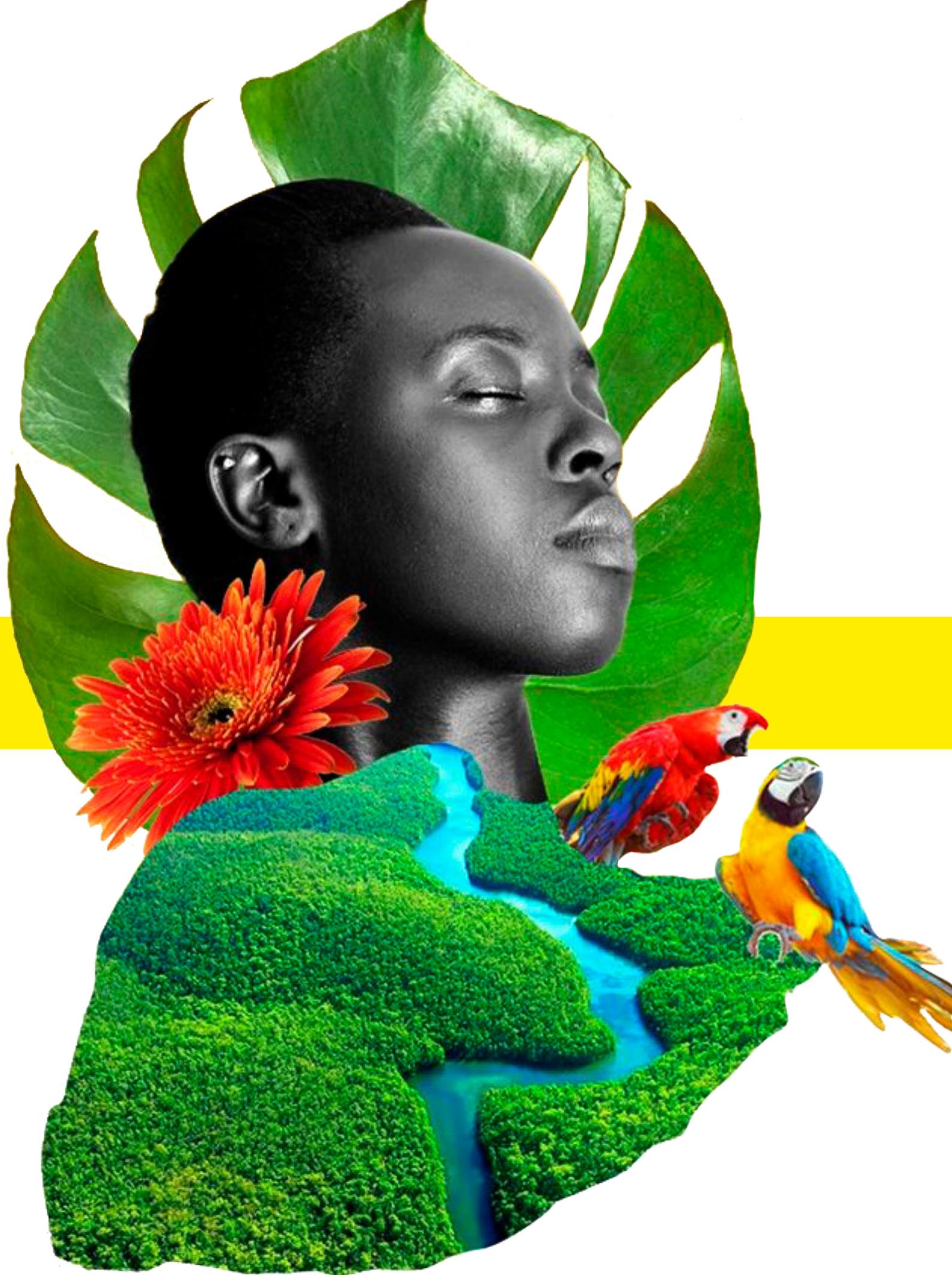
NO DRILLING
IN THE
AMAZON HEADWATERS

RESPECTO
A NUESTROS
RÍOS



SÍNODO

Con este proyecto desarrollamos un análisis de audiencias para comprender mejor la posición sobre el medio ambiente de las personas católicas que votaron por Jair Bolsonaro, presidente de Brasil, e identificar la mejor manera de conectar con esta audiencia.



NOSSA
CASA
COMUM
- - NOSSA CAUSA



*Eventos
sobre o
clima*

RETO

Comprender y vincular a grupos poblacionales católicos simpatizantes de Bolsonaro en Brasil con causas de protección medio ambiental.

ESTRATEGIA

Crear una narrativa efectiva, mensajes y estrategias de campaña para conectar los valores católicos con la protección ambiental y así movilizar las audiencias católicas de Brasil.

VER MÁS

<http://bit.ly/Sínodo>



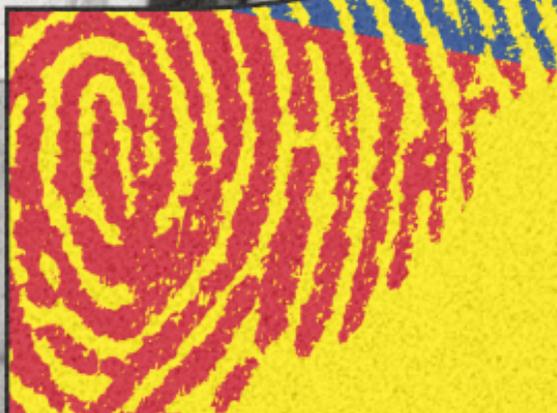
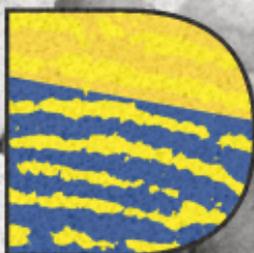
RESULTADOS

- » Creamos una red de Participación y movilización de las audiencias católicas bajo el nombre “Nuestra Casa Común” en Facebook, Instagram y Twitter.
- » Logramos construir una narrativa que conecta a la base de personas católicas votantes en Brasil con los principios del Papa Francisco y el Sínodo de la Amazonía, para la protección del ambiente.
- » Conseguimos información relevante sobre los valores y comportamientos que median en la elección y votación por una persona candidata política por parte de las audiencias católicas en Brasil.
- » Realizamos una encuesta con una muestra para el análisis de audiencia de 1.502 entrevistas a través del norte, noreste, sur y suroeste de Brasil enfocada en población católica como insumo para el diseño de mensajes.

FORTALECIMIENTO DE LA

PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Y DEL LIDERAZGO
COLABORATIVO





PARTICIPA +

Participa + es un modelo de MOVILIZATORIO y Fundación Corona, que reúne lineamientos teóricos y prácticos para fomentar un involucramiento ciudadano efectivo.



PARTICIPA+

RESULTADOS

RETO

Colombia enfrenta una crisis causada por la falta de credibilidad en las instituciones y un esquema tradicional de participación ciudadana que desconoce y desincentiva nuevas formas de involucramiento, lo cual reproduce los problemas de legitimidad de la democracia.

ESTRATEGIA

Un modelo de involucramiento ciudadano con una visión sistémica de los retos, oportunidades y estrategias para diseñar, fortalecer y evaluar iniciativas y políticas de participación e involucramiento efectivo ciudadano.

.....

» Conseguimos el testeado integral del modelo en la ciudad de Buenaventura y el municipio de Yumbo.

» Logramos el fortalecimiento de las instituciones públicas y sus políticas de gobierno abierto en Bogotá y los municipios de Funza, Mosquera y Madrid.

» Desarrollamos cajas de herramientas replicables y escalables orientadas al fortalecimiento de liderazgos, incidencia y gobierno abierto.

» Realizamos un estudio académico (capstone) sobre la oferta de valor del modelo para la democracia.

» Gestionamos alianzas con más de 20 actores del sector público y privado.

» Sistematizamos aprendizajes y conocimiento de los proyectos en el marco del modelo Participa +.

TEORÍA DE CAMBIO DEL MODELO:

PARTICIPA+



ACTIVA

BUENAVENTURA

Proyecto que lideramos USAID, Ford Foundation, MOVILIZATORIO, Fundación Carvajal, Fundación Corona, ProPacífico, Gases de Occidente, Sociedad Portuaria de Buenaventura, Extituto de Política Abierta y el Instituto Republicano Internacional con el objetivo de consolidar una ciudadanía participativa, crítica y activa en el Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura.





Buenaventura

RETO

Aumentar y fortalecer la participación en los asuntos públicos de Buenaventura, así como la vigilancia y comunicación de la ciudadanía ante las instituciones públicas del territorio.

ESTRATEGIA

Incorporación de una plataforma virtual que, basada en los principios de la tecnología cívica, contribuye a la generación de información desde la ciudadanía, en función de la creación y el despliegue de campañas que conlleven a procesos de organización e incidencia comunitaria local.

.....

RESULTADOS

- » Iniciamos la articulación de diferentes personas y organizaciones de Buenaventura alrededor de procesos encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de la ciudadanía.
- » Realizamos cuatro (4) talleres de co-creación con personas representantes de diferentes actores del Distrito con el fin de definir las especificaciones de la plataforma Marea Digital.
- » Definimos colectivamente los parámetros para la creación de una estrategia de apropiación y réplica de la plataforma cívica.

VER MÁS

<http://bit.ly/Activabuenaventura>

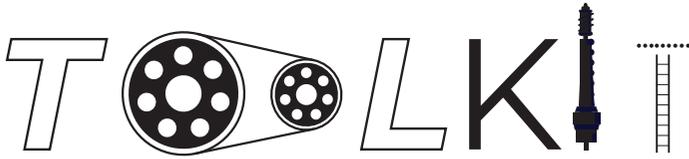




TOOLKIT PARA EL --- **LIDERAZGO COLABORATIVO**

Kit de herramientas diseñado con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer con el que buscamos resolver diversas brechas de liderazgo colaborativo existentes en el contexto actual del país y que se reflejan en Buenaventura.





»» *Para el liderazgo colaborativo en Colombia*

RETO

Fortalecer, mediante herramientas didácticas y dinámicas, el liderazgo colaborativo en Buenaventura.

ESTRATEGIA

Desarrollar un kit de herramientas que permita apoyar la resolución de las brechas existentes en el distrito para el liderazgo colaborativo.

.....

RESULTADOS

- » Fomentamos la importancia de la existencia de un liderazgo colaborativo que trascienda a las individualidades y busque un empoderamiento colectivo.
- » Realizamos tres (3) talleres para la construcción de un diagnóstico y contenidos a incluir dentro del kit de herramientas.
- » Construimos una metodología innovadora que permite poner en práctica los principios del liderazgo colaborativo enmarcados dentro del modelo Participa+.

The background features a stylized, high-contrast image of a person's face in profile, looking towards the right. The face is rendered in shades of blue and white against a dark blue background. Abstract, curved shapes in shades of blue and white are layered over the face, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and professional.

TOLKIT

»» *Para el liderazgo colaborativo en Colombia*

MASIFICACIÓN Y APROPIACIÓN DE DATOS ABIERTOS

Proyecto financiado por la Asociación Colombiana para los Avances de la Ciencia (ACAC) y desarrollado en alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MINTIC y la Fundación Corona enfocado en diseñar e implementar una estrategia de masificación y apropiación de datos abiertos, dirigida a tres focos poblacionales: sector privado, sociedad civil y academia.





PROYECTO DE APROPIACIÓN Y MASIFICACIÓN DE DATOS ABIERTOS 2019

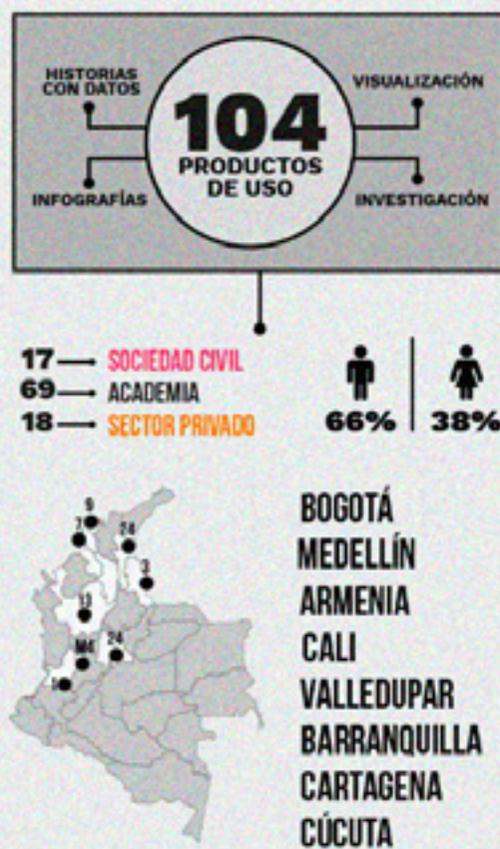
EXPLORACIÓN



PROMOCIÓN



DESARROLLO



¿CÓMO ME APORTAN LOS DATOS ABIERTOS?

#MásDatosMásTransparencia

#MásDatosMásInvestigación

#MásDatosMásEficiencia



El futuro digital es de todos

PROYECTO DE APROPIACIÓN Y MASIFICACIÓN DE DATOS ABIERTOS 2019



GANADORES:

SOCIEDAD CIVIL

- 1) Santiago Luque Pérez
- 2) Laura Ome
- 3) Jaqueline Graciano

ACADEMIA

- 1) Andrés González
- 2) Alvaro Oñate Bowen
- 3) Adriana Ardila

SECTOR PRIVADO

- 1) Miguel Steven García
- 2) Ana Jannet Veloza
- 3) Nathalia León Rojas

RETO

Encontrar los intereses y necesidades de cada uno de los sectores frente a los datos abiertos, verificar su conocimiento frente al tema y lograr masificar la estrategia de apropiación y masificación de datos abiertos en estas poblaciones.

ESTRATEGIA

Promover el uso de los datos abiertos a través de una estrategia de comunicación, expectativa, divulgación e información acerca del tema, desarrollando capacidades a partir de talleres de formación presenciales y creando videotutoriales dirigidos a cada sector.

.....

RESULTADOS

- » Creamos una estrategia de comunicaciones con mensajes diferenciados sobre el atractivo de los datos abiertos de acuerdo con los intereses de los sectores.
- » Implementamos talleres de apropiación, diseñados para cada uno de los sectores - sociedad civil, academia y sector privado.
- » Logramos generar capacidades en las y los participantes frente al conocimiento sobre datos abiertos, fuentes de búsqueda, uso de herramientas, plataformas de visualización de datos y generar narrativas y relatos con datos.
- » Realizamos 25 talleres donde participaron 535 personas y desarrollamos 104 productos mediante el uso de datos abiertos.
- » Logramos impactar a un total de 21.255 personas en Facebook y Twitter a través de nuestra estrategia de comunicación.

EDUCACIÓN





19
the last hour. "They
were not of us, for
would
us, this
of a
Hel
write
a, that
no li
e who dem
the apocryph
the son. "His on
Father. What
but also. "Te
strong abid
beginning
It is the S
the print

things to
me you. "I
the present
am him abid
you, and
anyone sh
teaches you
to do his
just as it
has

... abide in him, wh
I have conside
him, in his con
righteous, you may
practice righteou

... Farber has giv
called children of
en why the world
I not know here
is now, and what
all but we know
all be like this,

the
4
the

... was of the
A... why
words were
"No not be
harm you. "I
of death in
ers. Which
"Whoever
and you are
abiding in d
"By this
life for us, a
for the best
goods and see
heart against him. Now does God's love abid
me? "Little children, let you not love in words
talk but in deed and in truth.

... By this we shall know that we are in
truth and reassure our heart before him. I
whenever the heart condemns us, God is greater
than our heart, and he knows our thoughts.
"Beloved, if our heart does not condemn us,
we have consideration before him. What shall

... we shall know that we are in
truth and reassure our heart before him. I
whenever the heart condemns us, God is greater
than our heart, and he knows our thoughts.
"Beloved, if our heart does not condemn us,
we have consideration before him. What shall

PLAY --- **MOVEMENT LAB**

Desde MOVILIZATORIO, en conjunto con Lego Foundation y Purpose, iniciamos la implementación del piloto de un laboratorio en Brasil, México y Colombia para posicionar el aprendizaje a través del juego.







RETO

Lograr que más padres, madres, cuidadores y profesores incluyan dentro de sus dinámicas de aprendizaje, el juego como una herramienta para aprender.



ESTRATEGIA

Desarrollar 2 campañas por país donde se evidencie la importancia del juego en el desarrollo de niños y niñas.

Se utilizarán herramientas y narrativas diversas sobre aprendizaje a través del juego y se harán alianzas con personas influenciadoras y actores clave para difundir contenido en su redes.

La idea es cambiar la percepción y posicionar el juego como motor de aprendizaje.

ALLER CON
harggaard
WORKSHOP-



ASISTIMOS

A

- 
- » **AbreLatam (Quito, Ecuador)**
 - » **Condatos (Quito, Ecuador)**
 - » **Evento global sobre lucha contra violencias machistas desde la innovación digital (Madrid, España)**
 - » **Evento Ventures 2019 (Cartagena)**
 - » **PDF (New York)**
 - » **UMIF (Bruselas)**
 - » **World Forum on Democracy (Strasbourg)**
 - » **World Tolerance Summit (Dubai)**
 - » **Cumbre Anual Concordia 2019**

ALIADOS



PURPOSE



*Fundación***corona**



**OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS**

IXTITUTO
POLÍTICA ABIERTA

Fundación Carvajal
Institución comprometida con la Ciudad



AIDSESP
Asociación Interétnica
de Desarrollo de la
Selva Peruana



**OMIDYAR
NETWORK™**



**FORD
FOUNDATION**

**Activa
Buena
ventura**
Iniciativa para la transformación de nuestra ciudad



ProPacífico



COMPARTAMOS CON COLOMBIA



**Pachamama
Alliance**



AMAZON WATCH





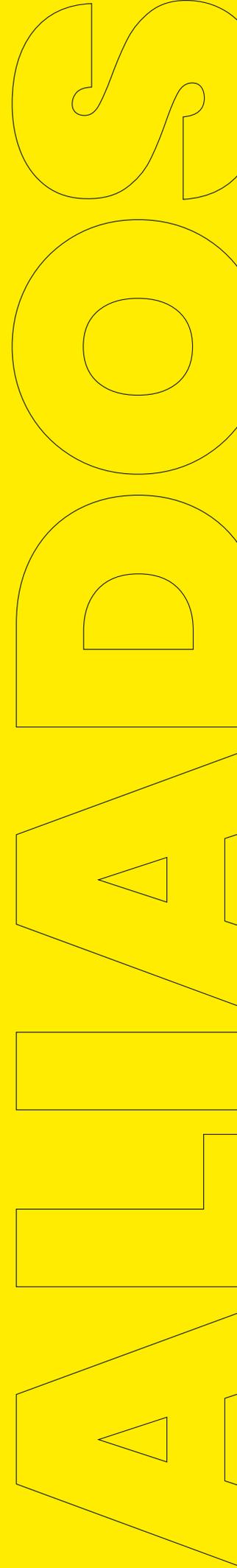
Mesoamerican Alliance of People and Forests



Al servicio de las personas y las naciones

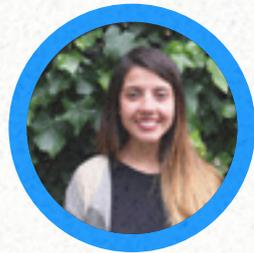


Nuestros Aliados



EQUIPO

NUUESTRO **EQUIPO**





EQUIPO

AGRADECIMIENTO

En MOVILIZATORIO cada día reafirmamos el compromiso de construir una Latinoamérica sostenible y que conviva en armonía, generando un impacto real con cada acción que realizamos.

Seguiremos asumiendo cada reto con total disposición al cambio, adaptándonos positivamente ante cualquier situación adversa.

Continuaremos destacándonos por un trabajo hecho con pasión y excelencia, construyendo en red y de forma colaborativa, para fortalecer los lazos de confianza y maximizar los logros colectivos.

Gracias por ser parte de estos resultados.

Gracias por ayudarnos a construir esta historia.

MOVILIZATORIO

Conectando para el cambio