

MOVILIZATORIO  
Conectando para el cambio

INFORME de

GES -  
TIVO  
2022

The title 'GES - TIVO 2022' is rendered in a large, white, sans-serif font. The letters are filled with various photographs of diverse individuals and groups of people, representing the community involved in the project. The photos show people of different ages, ethnicities, and genders, many of whom are smiling or looking towards the camera. The background of the entire page is a solid, vibrant blue.

# ¿Qué encontrará quien lea este informe?

“Nos enfocamos en movilizar el poder ciudadano en busca de un mundo más equitativo”

**E**n Movilizador buscamos ser transparentes con nuestras acciones, el esfuerzo y el corazón que le ponemos al fortalecimiento del liderazgo colectivo en Latinoamérica.

Lo entendemos como el motor para la transformación social y en el propósito de alcanzarlo hacemos uso de herramientas como la tecnología, la innovación, las alianzas, la comunicación y la estrategia.

Somos un laboratorio de innovación social y nos enfocamos en movilizar el poder ciudadano en busca de un mundo más equitativo, en el que las ideas se transformen en acciones; y la pasividad, en movimientos sociales y ambientales.

Para lograr nuestros objetivos, contamos con un enfoque integral compuesto por seis líneas estratégicas de trabajo: fortalecimiento de liderazgos individuales y colectivos; sensibilización y comunicación; laboratorios de experimentación; movilización, incidencias y activismo; generación de conocimiento e investigación; y creación de soluciones.

Así que en este informe encontrarás lo que nos mueve, el trabajo que hemos hecho el último año, sus resultados, y a quienes nos han acompañado en esta parte del camino.

2022

# Tabla de **CONTENIDOS**

**01****Carta**

Directora

**02****Datos generales  
de Impacto****03****Lo que  
nos mueve****04****Resultados****05****Nuestros  
programas 2022**

A. Proyectos

B. Campañas

**06****Premios****07****Asistimos a****08****Nuestros  
aliados****09****Equipo****10****Agradecimientos**

---

2022 fue un año lleno de retos, salimos de una crisis sanitaria y nos enfrentamos a un conflicto armado en Europa que ha dejado consecuencias económicas y sociales a nivel mundial. Podemos decir que estamos en un momento crítico de la historia, en el que la democracia y la participación ciudadana enfrentan retos como la violencia y la desinformación. Sin embargo, nuestro compromiso siempre será el de mantener una postura crítica y muy buenas bases de información para construir una ciudadanía más consciente y con liderazgos reforzados. También afrontamos el reto del cambio climático, y desde Movilizadorio seguimos comprometidas con garantizar que todas las voces, en especial esas que históricamente han sido más excluidas, puedan tener una silla en las mesas de poder.

---

## Un equipo liderado por mujeres que se expande al mundo

Hoy sentimos que los seis años que llevamos trabajando duro han dado sus frutos. Lo que comenzó con la unión de tres mujeres interesadas en la búsqueda del bienestar social de Colombia ha traído como resultado la expansión de nuestros proyectos en varios países de la región y otros continentes.

A nuestra presencia ya permanente en México sumamos varias participaciones clave. A finales del año, estuvimos en Viena, Austria, para recibir el Latin American Leaders Awards, uno de los premios que reconocen a los liderazgos que trabajan por la innovación social y el desarrollo sostenible en la región. También estuvimos en Egipto, acompañando a la más grande delegación en la historia de comunidades indígenas en la COP 27.

Le seguiremos apostando a una latinoamérica más informada, con el uso de nuevas plataformas digitales como

Tiktok para generar un impacto positivo, especialmente en la juventud.

Se vienen años de incertidumbre política y social debido a las próximas elecciones presidenciales y territoriales en diferentes países de la región. Por tal razón, es fundamental que la sociedad tenga en su poder las herramientas necesarias para combatir las noticias falsas y la polarización; además de apoyar a las poblaciones que no tienen acceso a la educación por falta de recursos. Esto lo logramos de la mano de DigiMENTE y Edumedia con la capacitación de especialistas e instituciones en el área de educación.



## ¡Y llegamos a África!

Nuestra visión de cambio ya no solo se enfoca en América Latina, sino que ahora nuestros proyectos cruzaron las fronteras continentales y generamos incidencia en 4 países de África, en el Reino Unido y en Estados Unidos. Con nuestra campaña *'A seat at the Table'* resaltamos la importancia de la pesca artesanal y local para la protección de ecosistemas marinos, y la seguridad alimentaria de miles de comunidades.

Queremos seguir expandiéndonos y seguir conectando con el cambio más allá de nuestras fronteras.

Todo lo anterior no hubiera sido posible sin el apoyo de organizaciones aliadas como Open Society Foundation,

OAK Foundation, FORD Foundation, National Endowment for Democracy, Google, Purpose, Lego Foundation, Urban Movement Innovation Fund, Worldfish, Climate and land use Alliance, Tik Tok, Fundación Corona, KAS, Fundación Carvajal, el Comité Intergremial de Caldas, y ProBogotá, con las que hemos ejecutado planes y proyectos de educación mediática, polarización, cuidado del ambiente, migración, niñez, transporte sostenible, energías renovables y construcción de paz, entre otros grandes temas.

## Cada vez más fuertes en nuestra tierra

En Colombia nos ratificamos como organización experta en temas de democracia, que estuvo en capacidad de conectar las propuestas de la sociedad civil –*especialmente las de la juventud*– con las candidaturas que aspiraron a la presidencia. El país vivió unas elecciones históricas con una participación social activa, que traía pedidos claros desde las protestas masivas de 2019 y 2021. En ese sentido, el año pasado logramos que de una agenda construida en conjunto con la ciudadanía, el 67.7% de sus propuestas se reflejarán en el Plan Nacional de Desarrollo.

¡Y Tuvimos un programa de televisión en Canal Capital! Esta fue una gran oportunidad para generar impacto y oír las voces diversas de nuestro entorno.

Hoy, más que nunca, queremos que la juventud siga siendo protagonista en espacios de toma de decisión y que su fuerza siga trascendiendo en los escenarios de poder.



## Volvimos a los territorios de Colombia

Estuvimos en 12 municipios PDET y en 9 ciudades capitales. Uno de los principales motores de Movilizadorio es la construcción de paz y su búsqueda en todo el territorio. Ahora que la paz parece estar volviendo al primer plano de la política nacional, seguiremos conectando a las comunidades que participen en ella con personas tomadoras de decisión para que sus necesidades sean atendidas.

En 2023 continuaremos creando proyectos y herramientas para que la gente las use de forma autónoma en el largo plazo. Este año va a estar lleno de retos, cambios, nuevas tecnologías, incertidumbre política, económica y social. El contexto que vivimos nos sorprende diariamente y nos obliga a mantenernos alerta con la actualidad para entender nuestro entorno.

El trabajo de Movilizadorio es y seguirá siendo el de transformar realidades e ir avanzando conjuntamente hacia una sociedad justa, participativa, sostenible, pacífica y que sea

equitativa social y ambientalmente para que todas las personas tengan oportunidades.

## El futuro seguirá siendo hoy

En 2023 continuaremos trabajando de la mano con un equipo y organizaciones aliadas que ejerzan la cultura del bienestar y del cuidado. En Movilizadorio, será uno de nuestros principales pilares para llegar a diferentes lugares del mundo, con metodologías que nos permitan lograr un mayor impacto en los territorios.

Continuaremos sumando manos para que la ciudadanía se haga cargo de su propio destino. **¡Seguimos!**



# Datos generales de **impacto** **2022**

---

**+140** mil  
avispas

---

**3** Victorias  
logradas

# 24

Proyectos  
implementados

# 18

Alianzas

# 11

Campañas  
realizadas

# 2.041

Agentes de  
cambio movilizados  
por WhatsApp

---

# 4.226

Personas capacitadas

---

# 40

# millones

de personas  
involucradas  
o alcanzadas

# NUESTRAS CAUSAS



**AUMENTAR EL PODER CIUDADANO**

LO QUE

**NOS MUEVE**

# Mobilización y liderazgo colaborativo

**EL AVISPERO**  
Movilización ciudadana

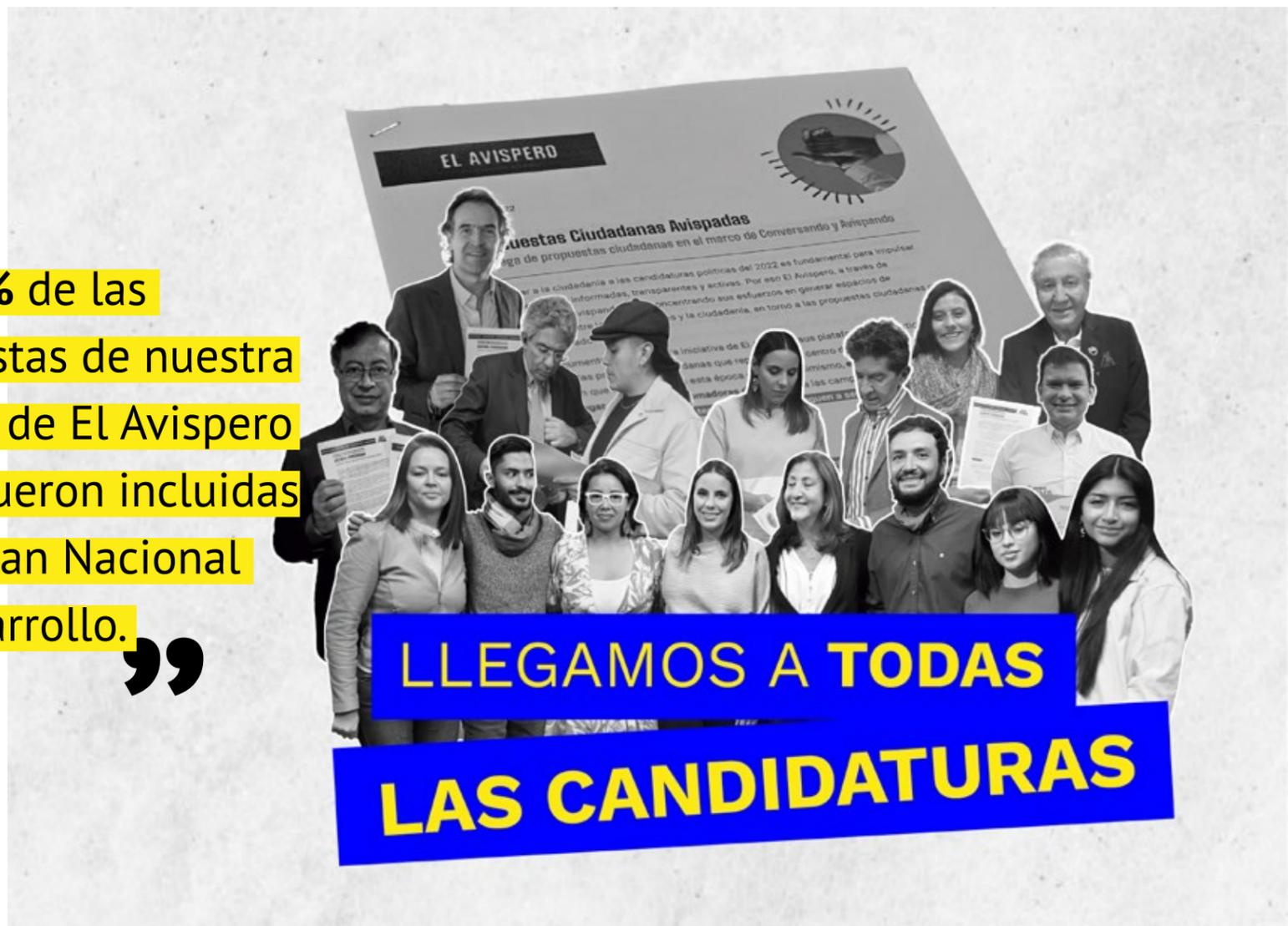
**+18 mil** personas participaron en nuestros encuentros ciudadanos y contamos con **+24 mil** visitas a nuestra web.

La vicepresidenta de Colombia, Francia Márquez y la ministra de Ambiente, Susana Muhammad recibieron la agenda, junto a otros tomadores y tomadoras de decisión.

**+ 295 mil** personas vieron nuestros 5 programas televisivos con las diferentes candidaturas a la presidencia, en conjunto con Canal Capital.

**597.859 cuentas** fueron alcanzadas y obtuvimos **26.922 interacciones** con la campaña #ActivaElPoderDeLaX, de la mano de Mutante y el Derecho a No Obedecer. De esta manera aportamos en el esfuerzo de combatir el abstencionismo juvenil en las elecciones presidenciales.

“**48,86%** de las propuestas de nuestra agenda de El Avispero Verde fueron incluidas en el Plan Nacional de Desarrollo.”





**+7.920.900** Correos de incidencia política enviados.

**+200.000** 200.000 personas alcanzadas.

**+1.300** Jóvenes capacitados/as en nuestros talleres de movilización y liderazgo.

**+2.600** Propuestas ciudadanas recogidas.

**10** Herramientas para incentivar la movilización y el liderazgo.

**5** Agendas y políticas públicas influenciadas a partir de las propuestas ciudadanas.

# Paz, reconciliación y DDHH

Logramos acercar al empresariado y a la juventud de Bogotá para desarrollar un programa que les permitiera trabajar de manera conjunta en una agenda co-construida de problemas y posibles soluciones para la ciudad.

**17 personas** en educación financiera con enfoque de género

**33 personas** se sumaron a un recorrido en bici para articular acciones entre jóvenes, empresas y fundaciones en torno al cuidado de zonas de importancia ecológica.

Asesoramos a Estoy Con Manizales para la co-construcción de su estrategia como organización clave de la ciudad.

**437 firmas** recolectadas en nuestra plataforma de incidencia, para que la voz de las mujeres fuera escuchada en la implementación del Acuerdo de Paz.

“**16 propuestas conformaron la agenda ¡Nuestras Voces!, provenientes de mujeres víctimas y firmantes del Acuerdo de Paz.**”

Entregamos la agenda ¡Nuestras Voces! a tomadores de decisión como la senadora, Maria José Pizarro, al ministro de Justicia, Nestor Osuna; a los representantes Catherine Juvinao y Daniel Carvalho; y a los equipos de la subdirección del Departamento de Planeación y la Consejería Presidencial.





**+380**

Líderes y lideresas capacitadas en el marco de talleres o espacios de co-creación.

**72**

Diálogos realizados para co-crear propuestas ciudadanas.

**32**

Espacios de incidencia creados, con tomadores de decisión.

**17**

Protocolos de autoprotección co-creados con líderes y lideresas sociales.

**8**

Iniciativas ciudadanas co-creadas para la construcción de paz, la participación ciudadana y la solución a retos locales.

**1**

App digital para generar alertas tempranas de amenazas a líderes y lideresas sociales.

# Democracia y justicia

Estuvimos en espacios como el CivicTech Surgery de Action Lab, RightsCon y FITS difundiendo el Modelo Participa+.

Generamos un marco conceptual de Community Driven Data a través del mapeo de iniciativas nacionales e internacionales.

**1.281 reportes** ciudadanos fueron recibidos en nuestra plataforma Marea Digital, la cual co-construimos con la ciudadanía de Buenaventura.

**34 requerimientos** ciudadanos de Buenaventura fueron entregados a tomadores y tomadoras de decisión. De esos, 29 fueron respondidos.

**1 kit** de herramientas con **15 actividades** para afianzar la relación entre la ciudadanía y los y las servidoras públicas fue creado por nosotras.

“**550 personas entre ciudadanía y servidores/ras públicos recibieron formación en actividades de cambio comportamental para acercar la justicia a la ciudadanía.**”





**+1.700**

Personas fueron alcanzadas por nuestras campañas para acercar la Justicia a la Ciudadanía.

**+900**

Personas que participaron en los espacios de formación y fortalecimiento de la participación.

**+700**

Reportes ciudadanos generados a través de una app digital.

**65**

Servidores y servidoras públicas, se comprometieron con la Justicia.

**+30**

Alianzas territoriales que nos permitieron ampliar el impacto.

**27**

Requerimientos ciudadanos presentados con una respuesta institucional efectiva.

# Ambiente y cambio climático

**1.700 personas** fueron impulsadas a usar la bicicleta como medio de transporte.

**45 organizaciones y colectivos** participaron en la co-construcción de una agenda ciudadana para posicionar las demandas de las y los ciclistas a nivel local y nacional.

Métele Pedal, iniciativa de Movilizadorio, se convirtió en asesora ciudadana en la Estrategia Nacional de Movilidad. Radicamos la agenda de Métele Pedal en los diálogos vinculantes regionales.

Reforzamos la presencia de la Alianza Global de Comunidades Territoriales en la cumbre climática más importante del mundo, la COP 27 de Egipto.

The New York Times, Leonardo Dicaprio y más de **20 influencers internacionales**, apoyaron acciones estratégicas como el lanzamiento de la campaña Guardians Of Tomorrow.

**6 momentos clave** a nivel local fueron apoyados y acompañados por Guardianes del Bosque: ALT22, el Tour Europeo de APIB, el Campamento de juventudes FFF, visitas de

la Alianza al UN HCHR, el V congreso Amazónico y el XI Congreso de la COICA.

**45 espacios** de entrenamiento y mentoría en comunicación estratégica, campañas y vocerías para líderes juveniles y mujeres fueron desarrollados bajo nuestro proyecto de pesqueras artesanales.

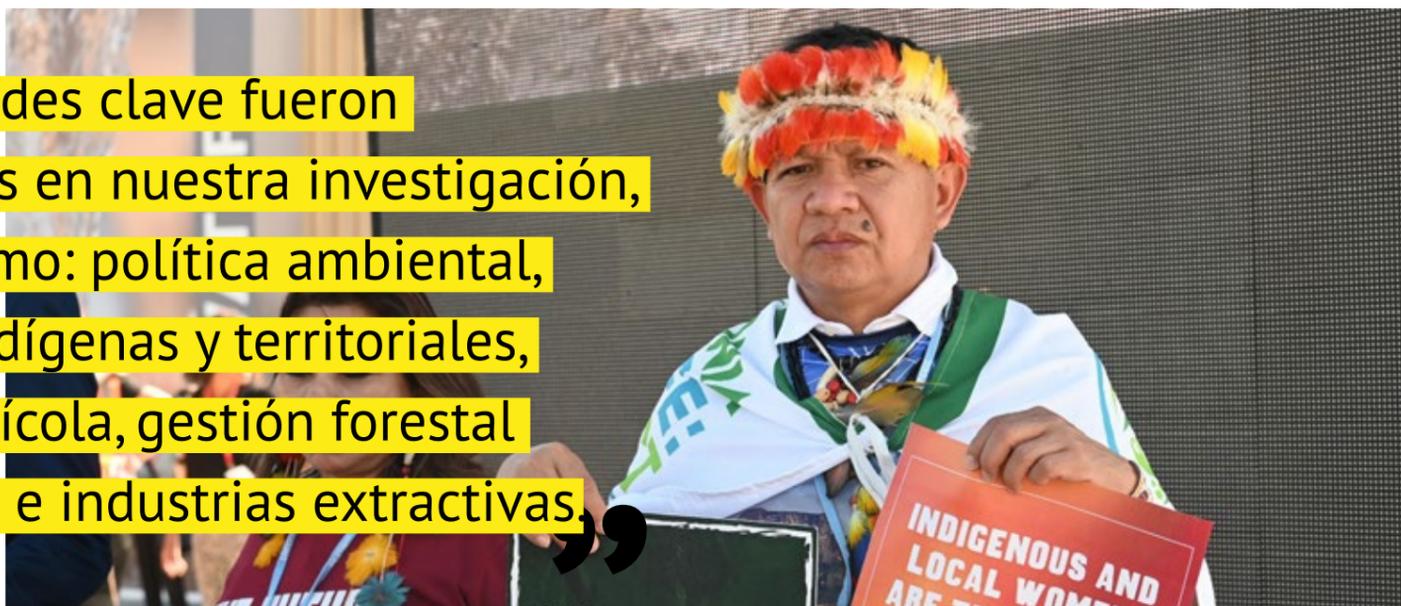
**3.600.000** de personas fueron alcanzadas en las redes sociales con nuestra campaña #SeatAtTheTable, del proyecto pesqueras artesanales.

**380 mil** usuarios fueron impactados con nuestra campaña global #ASetAtTheTable, durante la Conferencia sobre Océanos de la ONU.

**31 organizaciones** comenzaron a formar parte activa de una red de empresas colombianas para impulsar la transición energética.

Creamos la campaña mETamorfofosis para llegar a más empresarios y empresarias colombianas, y sumarles a nuestra iniciativa para impulsar la transición energética.

“Oportunidades clave fueron identificadas en nuestra investigación, en áreas como: política ambiental, derechos indígenas y territoriales, frontera agrícola, gestión forestal comunitaria e industrias extractivas.”





# 17.000.000

Personas alcanzadas en campañas.

# 100

Propuestas en pro del cuidado del ambiente, llevadas a tomadores de decisiones.

# 36

Campañas exitosas de cambio de narrativa e incidencia.

# 10

Redes globales creadas para generar incidencia en favor de comunidades excluidas.

# 8

Redes de organizaciones conformadas.

# 5

Victorias en incidencia política.





# Educación y niñez

**10.000.000** de interacciones a través de la ejecución de 3 intervenciones con enfoque en movilización e incidencia.

**21.000 niñas y niños** fueron beneficiados por medio de la intervención ChangeX que promovió **77 iniciativas** sobre el aprendizaje a través del juego.

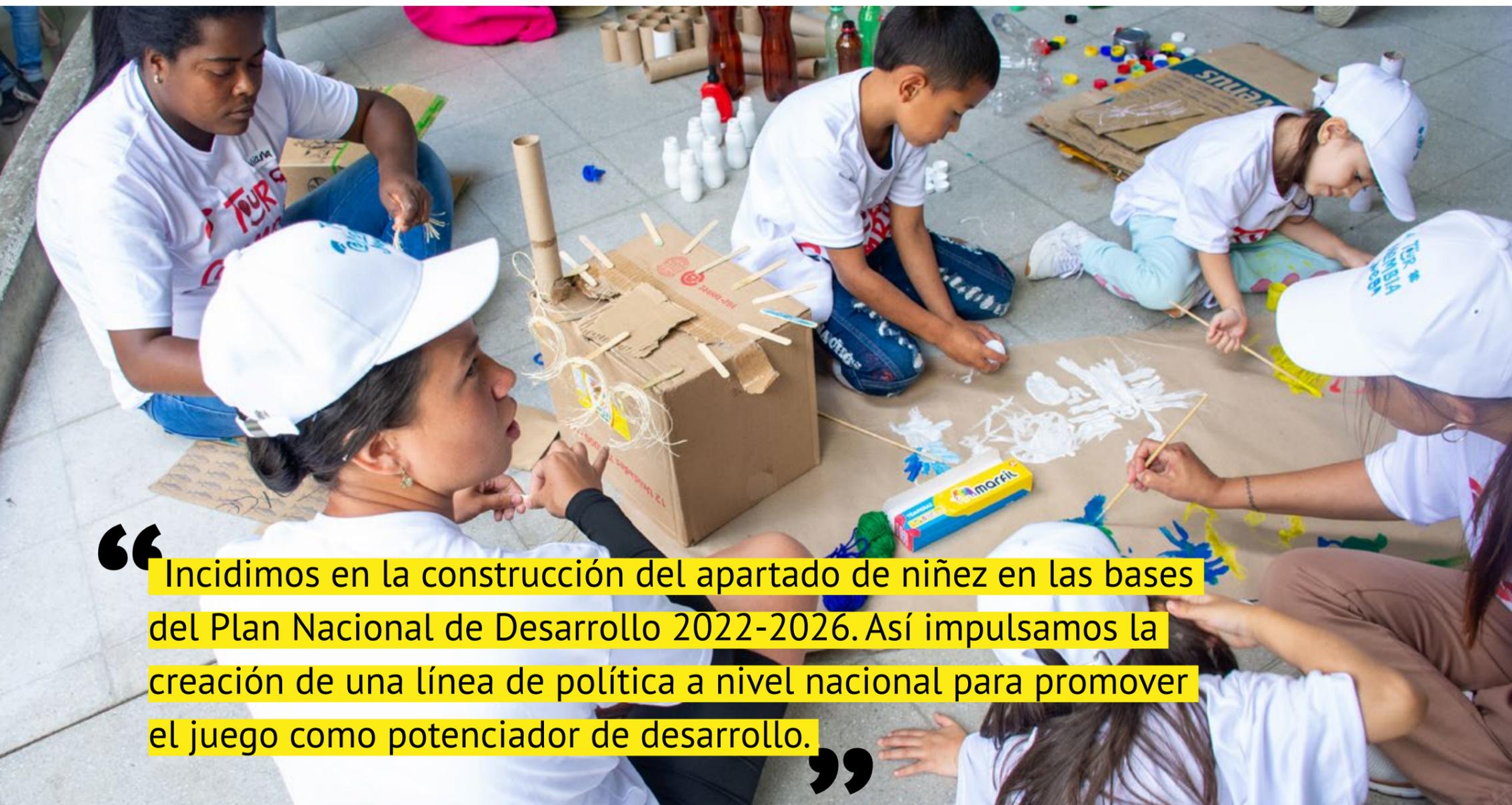
Diseñamos e implementamos la intervención del Tour Colombia Juega, que nos permitió re-diseñar un kit de juegos, que apuesta por el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y creativas en Cali, Medellín y Tumaco.

**8 candidaturas presidenciales** se comprometieron con un plan de desarrollo integral de la niñez por medio de la intervención Agenda por el juego.

Nos unimos a la coalición NiñezYA y, como parte del comité directivo, acompañamos y participamos de sus estrategias de incidencia.

**+750 madres, padres y cuidadores** fueron movilizados con la campaña #PorLaNiñezPropongo para construir una agenda que resultó en 28 recomendaciones sobre la niñez que el nuevo gobierno debe abordar. Además, la agenda se entregó a Francia Márquez, Ingrid Betancourt, y en 3 Diálogos Vinculantes Regionales.





“Incidimos en la construcción del apartado de niñez en las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. Así impulsamos la creación de una línea de política a nivel nacional para promover el juego como potenciador de desarrollo.”

**+2.000.000**

Padres, madres, cuidadores, niños y niñas impactadas.

**+800**

Padres, madres, cuidadores movilizados para incidir por el bienestar de la niñez.

**80**

Alianzas que permitieron consolidar nuestro esfuerzo a favor de la niñez y que llegaron al sector público y privado.

**40**

Influenciadores políticos y tomadores de decisión en la Cámara y Senado.

**29**

Intervenciones implementadas a nivel local y nacional, con 16 tácticas online/offline.

**1**

Victoria en incidencia política; Inclusión de la importancia del juego en las bases del Plan Nacional de Desarrollo.



# Derechos Digitales, desinformación y polarización

**3.000 docentes** fueron entrenados en Alfabetización mediática en instituciones públicas y privadas.

**42.000 usuarios y usuarias** fueron alcanzadas con los contenidos de DigiMENTE en nuestras redes sociales.

**51% de aumento** en habilidades mediáticas de la juventud que participaron del proyecto.

**6.000 nuevos registros** fueron obtenidos en nuestra web de DigiMENTE, para aprender a detectar noticias falsas.

**12 videos producidos con 9 influencers** sirvieron para amplificar nuestra idea de fortalecer las habilidades mediáticas de la juventud en TikTok llegando a **+1 millón de personas**.

Creamos un toolkit físico, con contenido clave sobre las soluciones para la navegación segura de niños y niñas en internet.

Creamos una Guía Anti Polarización llamada 'El arte de unir', como herramienta para combatir la polarización.

**60 mujeres** fueron impactadas a través de nuestro taller "Unidas somos más fuertes", el cual fue creado para sanar creencias limitantes que fomentan el silenciamiento de sus voces, en **4 diferentes municipios de Colombia**.

**4 perfiles de audiencias** en Colombia fueron identificados gracias a la investigación para entender '¿Qué nos une a los colombianos y colombianas, y qué nos separa?'

Foro de Educación Mediática para transformar Hispanoamérica Edu Media:

**+2,3 M de personas alcanzadas** de México, Colombia, Perú, España, Argentina y Estados Unidos.

**32 especialistas** compartiendo herramientas y experiencias.

**10 publicaciones** en medios de comunicación.





**+1.950.000** Personas alcanzadas.

**+3.000** Personas capacitadas con nuestro currículum de educación mediática.

**+100** Alianzas que nos permitieron amplificar nuestro mensaje.

**42%** de mejora en las habilidades mediáticas de las personas.

**2** Investigaciones realizadas para entender e intervenir la polarización

# Migración e integración

La información fue usada como base por USAID y la Procuraduría General de la Nación para la construcción de la Estrategia de Integración.

**+250 personas de 9 ciudades de Colombia** como líderes y lideresas, servidores/as públicos/as y miembros de las Juntas de Acción Comunal, participaron en nuestra investigación sobre la migración venezolana en Colombia.

**1 Estudio Nacional sobre Xenofobia y Polarización** para lograr mayor inclusión y cohesión en Colombia.

En conjunto con la Embajada de Canadá, realizamos la segunda parte de este estudio de segmentación de audien-

cias sobre polarización con el fin de desarrollar narrativas de reconciliación en Colombia.

El estudio nos permitió recolectar conocimiento para entender y desarticular las dinámicas de polarización del país.

“ 2 investigaciones fueron realizadas para entender la percepción de la comunidad migrante y retornada de Colombia, así como para conocer brechas, oportunidades y retos ”





**+133**

Líderes y lideresas de la sociedad migrante, participaron de la investigación cualitativa para identificar brechas, retos y oportunidades.

**+120**

Representantes de Juntas de Acción Comunal y servidores/as públicos/as participaron en nuestra investigación cualitativa.

**1**

Investigación cualitativa que visibilizó brechas, retos y oportunidades de la comunidad venezolana y retornada a retornada.

**1**

Estrategia de comunicación y movilización en pro a la integración socioeconómica y disminución de la xenofobia.

**1**

Investigación cuantitativa de análisis de percepción de la población migrante venezolana y retornada en Colombia, que fue la base de USAID y la Procuraduría de la Nación para la construcción de la Estrategia de integración.

**1**

Estudio Nacional sobre Xenofobia y Polarización para lograr mayor inclusión y cohesión en Colombia.

**NUESTROS  
PROGRAMAS**  
2022



# Mobilización y liderazgo colaborativo

- El Avispero
- Avispando la Capital
- Conversando y Avispando
- Colombia Resuena
- ¿Cómo cocinar un acuerdo?  
Receta para consolidar espacios  
de conversación y negociación



# EL AVISPERO

El Avispero es una comunidad de más de **140 mil** agentes de cambio que promueve iniciativas y campañas que incentivan el liderazgo ciudadano. Su objetivo es articular acciones concretas para construir una Colombia diversa, activa, solidaria y sostenible.

### RETO

Conectar a la ciudadanía con las temáticas nacionales, y articular a las diferentes organizaciones y personas para trabajar colaborativamente e impulsar la movilización social frente a dichas temáticas.

### ESTRATEGIA

Empoderamos a la ciudadanía amplificando sus voces e inspirando cambios, mediante una plataforma de intercambio y construcción de impacto colectivo para la comunidad de activistas en Colombia. Creamos grupos y redes en WhatsApp sobre diferentes temas para la interacción constante entre organizaciones y ciudadanía; y además, articulamos y potenciamos acciones concretas para construir un país diverso, activo, solidario, pacífico, colaborativo, informado y sostenible.

### LOGROS

Con **+18 mil personas** y **+24 mil visitas** a nuestra página web, aumentamos la participación ciudadana en encuentros ciudadanos.

**11 peticiones** de las avisvas fueron priorizadas bajo la campaña con enfoque feminista #EsaSeguridadNoMeRepresenta, en conjunto con La Oficina y Volcánicas.

Nos aliamos estratégicamente para llegar a más personas con organizaciones como Poderosas, la Embajada de Alemania, el Derecho a no Obedecer, Low Carbon City, entre otras.

Hicimos seguimiento a los debates en el Congreso y las movilizaciones por el Acuerdo de Escazú, hasta lograr su aprobación.

**+20 organizaciones** nos unimos para apoyar la publicación del Informe de la Comisión de la Verdad, compartiendo testimonios y datos de los capítulos sobre niñez, mujeres y población LGBTIQ+. Adicionalmente, nos sumamos a la campaña #MiEscuelaAbrazaLaVerdad para apoyar que el informe de la Comisión se enseñe en las escuelas de Colombia.

Llevamos a cabo el taller sobre nuevas formas de hacer democracia a través de asambleas ciudadanas con The New Democracy y lanzamos un podcast con esta actividad. **26 personas** nos acompañaron en el espacio realizado con la Embajada de Alemania para dar a conocer y conectar a activistas de diferentes causas.

Nuestra agenda renovada de El Avispero Verde fue entregada a grandes tomadores de decisión como la vicepresidente Francia Márquez y la Ministra de Ambiente Susana Muhammad.

**+1.000 personas** nos acompañaron en **2 Twitter Spaces**. El primero para hablar del tema tabú del VIH en las mujeres, junto a +Que tres letras; y el segundo, para hablar sobre la deuda que tiene Colombia con la educación sexual.

Nos aliamos con Low Carbon City para hablar sobre visiones emergentes de desarrollo y su relación con el bienestar. Hicimos un streaming con personas expertas y una campaña previa en redes sociales.







# AVISPANDO LA CAPITAL

Junto a Canal Capital, El Avispero avanzó con la generación de espacios entre la ciudadanía y las candidaturas presidenciales. Realizamos una serie de dinámicas y preguntas basadas en propuestas recogidas por El Avispero. Las propuestas vinieron de personas de a pie, niños y niñas, redes sociales y de quienes nos acompañaron en el estudio de grabación.

### RETO

Tener un espacio con las candidaturas presidenciales para que personas activistas y la ciudadanía, en general, les pudieran hacer preguntas sobre sus principales intereses y planes.

### ESTRATEGIA

Implementamos un programa televisivo como mecanismo para llevar a la realidad dicho espacio.

### LOGROS

**6 capítulos** fueron lanzados al aire con **5 diferentes candidaturas** a la presidencia y otro más con personas expertas. De esos contenidos constó nuestra alianza con Canal Capital.

**126.567 cuentas** fueron alcanzadas y tuvimos **+ 1.000 mil interacciones**.

Aumentamos la participación ciudadana por medio de preguntas que las personas realizaban a través de redes sociales o con miembros de nuestro equipo en la calle.

A su vez, realizamos otro espacio para analizar los resultados electorales con las personas electas para los Consejos de Juventud.

Activamos la participación de niños y niñas con preguntas que tenían para las candidaturas.

Llegamos a una mayor audiencia por medio de la generación de alianzas estratégicas como las que tuvimos con Sentii-do, TAAP o la Fundación de Empresarios para la Educación.









# CONVERSANDO Y AVISPANDO

Con El Avispero, además de conectar las propuestas ciudadanas con las candidaturas presidenciales y al Congreso, activamos conversaciones en temas diversos como ambiente, democracia, aborto y el derecho a decidir; y la implementación de un espacio de Educación Electoral.

### RETO

Impulsar la participación y facilitar el entendimiento ciudadano frente a temas clave en un formato sencillo, habilitando espacios para que la ciudadanía pudiera alzar su voz y llegar a los y las tomadoras de decisión.

### ESTRATEGIA

Creamos una serie de espacios presenciales y virtuales, donde a partir de las propuestas recogidas para las campañas, las candidaturas puedan dialogar con la ciudadanía y recibir información de personas expertas sobre temas de interés para las y los colombianos.

### LOGROS

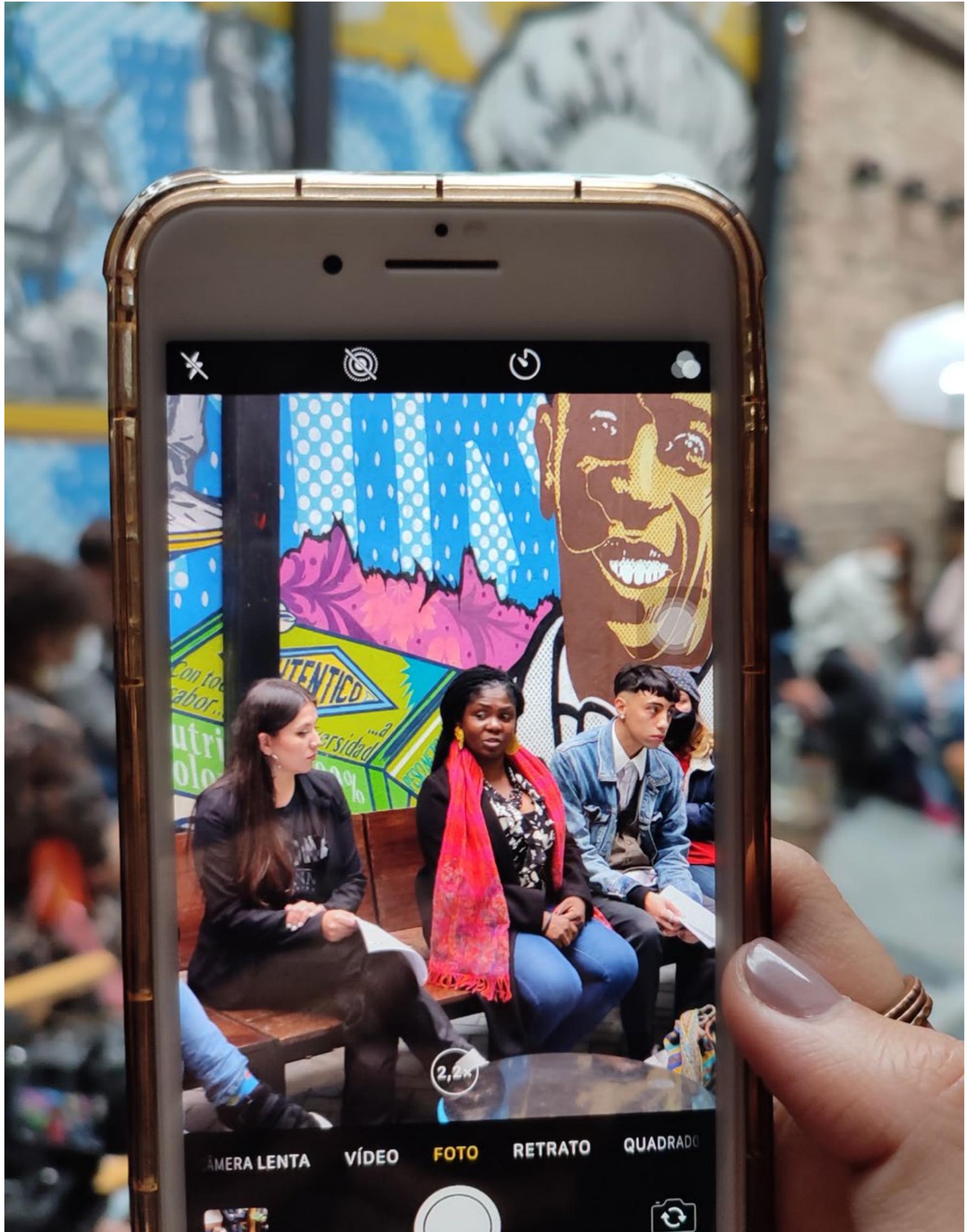
11 espacios de diálogo fueron realizados con candidaturas presidenciales y candidaturas al Congreso, como la de la hoy vicepresidenta Francia Márquez, el exministro de Educación Alejandro Gaviria; y las de Representantes a Senado y Cámara Juan Carlos Lozada y Catherine Juvinao, entre otros.

**+230.000 personas** fueron alcanzadas, sumando **+3.000 en interacciones.**

Recibimos propuestas ciudadanas a través de “El Avispero propuestas” en **8 categorías**: fuerza pública, desarrollo económico y social, ambiente, salud, democracia, educación, construcción de paz y movilización social y juventud.







# COLOMBIA RESUENA



Junto con el National Endowment for Democracy (NED), este proyecto está dedicado a fortalecer a la juventud como agente de cambio para construir un país más participativo, incluyente y colaborativo. Sus esfuerzos estuvieron orientados a la participación en las elecciones de 2022, así como en minimizar los efectos de la polarización y la desinformación en Colombia.

### RETO

Empoderar a la ciudadanía y, especialmente a la juventud, en un contexto que mezclaba cierta desesperanza frente al futuro, desconfianza con gobernantes, una fuerte idea de cambio y el potencial impacto positivo que la participación podría causar. Todo esto a la par de un proceso donde la política estaba siendo permeada por la desinformación y una alta percepción de polarización.

### ESTRATEGIA

Intervinimos en los factores coyunturales críticos que enfrentó Colombia antes, durante y después de las elecciones legislativas y presidenciales de 2022. Promovimos una mejor participación ciudadana en las votaciones, fomentamos liderazgos juveniles y apostamos por reducir la percepción de polarización.

### LOGROS

**37 jóvenes** consolidaron la red Colombia Resuena, en la que se conectaron en pro de iniciativas sociales.

**+12.000 personas** visitaron nuestro toolkit 'Cartas que acercan', con el propósito de ser una guía para despolarizar entornos.

**597.859 cuentas** fueron alcanzadas con nuestra campaña #ActivaElPoderDeLaX para combatir el abstencionismo juvenil en las elecciones presidenciales, de la mano de Mutante y el Derecho a No Obedecer. El número de interacciones llegó a **26.922**.

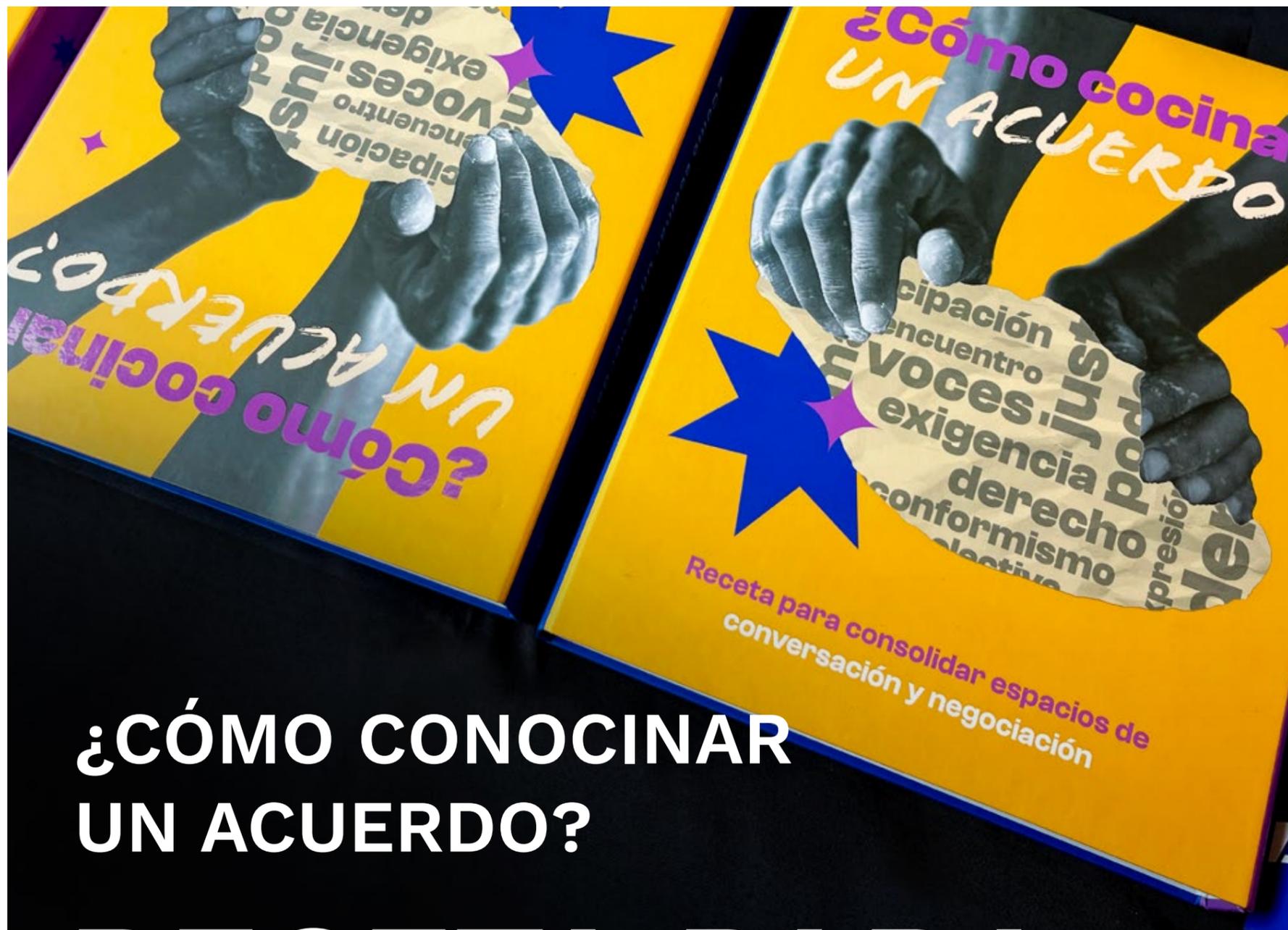
**42 jóvenes** fueron impactados con las herramientas ofrecidas en el ciclo de talleres Colombia Resuena, que pasaron por Bogotá, Atlántico, Córdoba, Valle del Cauca y Antioquia.

**+35 personas** asistieron a una jornada de pedagogía sobre la importancia del voto de la mano de colectivos artísticos en el barrio Egipto de Bogotá.









¿CÓMO CONOCINAR  
UN ACUERDO?

RECETA PARA  
CONSOLIDAR  
ESPACIOS DE  
CONVERSACIÓN  
Y NEGOCIACIÓN

Junto a la Fundación Konrad Adenauer Stiftung (KAS), Movilizadorio creó una caja de herramientas que recoge las mejores prácticas para la negociación, en tiempos de protesta social, a la que los y las tomadoras de decisión pueden acudir de forma rápida en estos contextos.

### RETO

Lograr negociaciones exitosas entre la ciudadanía y la institucionalidad en contextos de protesta social, apostando por el diálogo como herramienta principal de consenso.

### ESTRATEGIA

Creamos una caja de herramientas de fácil difusión para que los y las tomadoras de decisión aprendan y puedan negociar en momentos de protesta social con los y las manifestantes. Mapeamos a los actores relevantes durante el estallido social colombiano, sistematizamos y recopilamos información por medio de entrevistas.

### LOGROS

**+50 actores** fueron mapeados, logrando construir una base social, producto de mediaciones exitosas y fallidas durante las manifestaciones en Bogotá. Esto nos permitió llegar a colectivos, organizaciones y personas tomadoras de decisión que demostraron tener interés en negociar.

**5 tomadores de decisión y 7 manifestantes** fueron entrevistados para entender la forma en cómo entablaron diálogos durante las manifestaciones sociales de **2019 y 2021**.

Desarrollamos un toolkit donde recopilamos entrevistas con las personas participantes y las buenas prácticas sobre diálogo y negociación.







# Paz, reconciliación y DDHH

- ↘ ¡Que te escuchen!
- ↘ Hagámonos Pazito
- ↘ Juventud 500
- ↘ Estoy con Manizales



Junto a ONU mujeres, Women's Peace & Humanitarian Fund (WPHF) y el Instituto Holandés para la participación multipartidaria (NIMD), Movilizadorio facilitó la participación de mujeres excombatientes y víctimas del conflicto armado en política. Esto ocurrió en 4 territorios de Colombia: Bogotá, Medellín, Montes de María y la Serranía de Perijá.

### RETO

Generar incidencia en el equipo de Gobierno y Congreso (periodo 2022-2026), para que las voces y necesidades de las mujeres víctimas del conflicto armado y ex-combatientes, fueran tenidas en cuenta al momento de tomar decisiones, así como en la creación e implementación de sus políticas.

### ESTRATEGIA

Diseñamos una campaña masiva que incluyó la co-construcción de una agenda conjunta con las mujeres víctimas de conflicto y ex-combatientes. Ejecutamos diversas acciones que resultaron en la generación espacios de conversación y para finalmente entregar la agenda co-creada a tomadores y tomadoras de decisión del gobierno de Gustavo Petro.

### LOGROS

**16 propuestas ciudadanas** de mujeres excombatientes y víctimas del conflicto armado fueron agrupadas en 5 puntos. Esta fue la agenda ciudadana ¡Nuestras Voces!

**437 firmas** recolectadas en nuestra plataforma de Incidencia, para que la voz de las mujeres fuera escuchada en la implementación de los Acuerdos de Paz.

**10 colectivos** como: Cuida Cultoras, MAFAPO (Madres de Soacha), Yerbateras, El Avispero, Putamente Poderosas, Valkirias Jiu Jitsu, Academia Mujer Origen, Enseña por Colombia, Comité Popular de DDHH de Suroriente y Estamos Listas firmaron, se adhirieron a la campaña ¡Nuestras voces!

Entregamos nuestra agenda co-creada a otras personas tomadoras de decisión como la senadora Maria José Pizarro, integrante de la mesa de negociación con el ELN, al ministro de Justicia, Nestor Osuna; a representantes Catherine Juvinao y Daniel Carvalho; y a los equipos de la subdirección del Departamento Nacional de Planeación y la Consejería Presidencial.







# HAGÁMONOS PAZITO



Junto a la Fundación Ford, la apuesta fue por la construcción de paz a través de procesos de sensibilización para reducir la polarización y contrarrestar las narrativas divisivas. La clave era compartir este conocimiento con el ecosistema y dejar capacidades instaladas que permitieran apoyar esfuerzos más sistemáticos, con diversidad de actores, contra la polarización en torno a la construcción de paz.

### RETO

Combatir la polarización y la percepción de alta polarización en torno a la construcción de paz, con la cercanía de las elecciones regionales de 2023 como posible agravante de la división. Organizaciones de la sociedad civil y liderazgos ciudadanos desconocen cómo funciona este fenómeno por lo que se hacen necesarias herramientas para conocer más sobre el tema y combatir las narrativas polarizantes.

### ESTRATEGIA

Combatimos la polarización a través del fortalecimiento del ecosistema de organizaciones de la sociedad civil, iniciativas ciudadanas y medios de comunicación que trabajan en temas relacionados con la construcción de paz. Ofreciendo herramientas online y offline dentro de las que se contemplaron campañas en redes sociales, creación de una landing page anti-polarización, talleres anti-polarización y acciones para comunicar aprendizajes y contrarrestar narrativas divisivas.









Movilizador acompañó a Probogotá en la búsqueda de soluciones para los problemas que enfrenta la ciudadanía, en especial las y los jóvenes, y su relacionamiento con actores claves del territorio.

### RETO

Reducir la vulnerabilidad y las desventajas que afectan a la juventud bogotana y conectarla con actores clave del territorio en temas como: empleo, ambiente e igualdad de género. Del mismo modo, mejorar el relacionamiento con otros actores como las instituciones, las empresas, entre otros.

### ESTRATEGIA

Por medio de la creación de espacios de diálogo entre la juventud y el empresariado, buscamos construir lugares seguros para detectar principales retos que veían los/las participantes. Así co-definimos ejes temáticos de trabajo, con programas concretos para la acción.

### LOGROS

**30 jóvenes** y **23 personas** del empresariado bogotano nos acompañaron al lanzamiento del programa. Contamos con la colaboración de 5 colectivos juveniles.

**3 grandes retos** identificados: contaminación y problemas ambientales; falta de oportunidades y desigualdad; y finalmente: desconfianza y desconexión institucional.

**3 ejes temáticos** identificados: una apuesta de ciudad sostenible, otra apuesta de ciudad inclusiva y de oportunidades, y finalmente, otra apuesta por una ciudad de confianza y articulación.

**27 jóvenes** participaron del taller creativo del programa Juventud 500 y co-creamos la línea gráfica de este programa.

**1 toolkit desarrollado** con elementos para conseguir victorias tempranas.

**33 personas** participaron en nuestro bici-recorrido ambiental, con el fin de articular acciones entre jóvenes, empresas y fundaciones en torno al cuidado de zonas de importancia ecológica para la ciudad y la región.

**17 personas** fueron capacitadas en educación financiera con enfoque de género junto a Bancolombia.







## LA RECETA DEL ÉXITO

MOVILIZATORIO  
Conectando para el cambio

¿Qué no hace nadie más?  
Marcando la diferencia  
en el sistema

¿Para quién soñamos  
con trabajar?  
Dando visibilidad a  
nuestras audiencias

¿Qué nos pagan por hacer?  
Mapeando las oportunidades  
económicas del sistema

¿Cómo lo hacemos?  
Conectando nuestra acción  
con su metodología

¿Qué hacemos bien?  
Reconociendo nuestras  
capacidades de acción

¿Qué necesita la ciudad?  
Identificando las  
necesidades del territorio



ESTOY CON  
MANIZALES

Movilizadorio realizó un proceso de consultoría a la iniciativa Estoy con Manizales para la construcción de su estrategia de trabajo en la ciudad en los próximos años. De esta manera, se brindó asesoría en el diseño de su planeación estratégica, estructura organizacional y metodología de trabajo con sus diferentes aliados y grupos de interés.

### RETO

Después de 10 años de trabajo y debido a su relevancia dentro de las diferentes instancias público-privadas, la iniciativa Estoy con Manizales necesitaba re-pensar su estrategia y valor agregado para la ciudad de Manizales. Así las cosas, Movilizadorio fue un aliado para la iniciativa en su proceso de renovación de propuesta de valor hacia la ciudadanía de Manizales.

### ESTRATEGIA

Recogimos las visiones de diferentes aliados estratégicos, desarrollamos una valoración de los mismos y propusimos una serie de acciones y recomendaciones que sumaran la experiencia de Movilizadorio en el desarrollo de plataformas de diálogo multiactor, tales como Activa Buenaventura (ver más abajo), Dialogar para Avanzar (ver en el informe 2021) y el Modelo Participa+ (ver más abajo).

Por último, brindamos asesoría en estrategia y metodologías en los procesos claves de la ciudad.

### LOGROS

Asesoramos a Estoy Con Manizales en la definición estratégica de los procesos de toma de decisión de la ciudad, orientados a cerrar las brechas sociales.

Desarrollamos la ruta estratégica de trabajo de Estoy Con Manizales para trabajar con sus diferentes actores internos y externos.

Mejoramos su producto insignia de conversaciones ciudadanas con actores público-privados mediante la provisión de metodologías, criterios y recomendaciones.







# Democracia y justicia

↘ Participa +

↘ Activa Buenaventura

↘ Justicia Inclusiva



La Fundación Corona, junto a Movilizadorio, desarrollaron Participa+, un modelo que reúne lineamientos teóricos y prácticos para fomentar un involucramiento ciudadano efectivo. Esto, entendido como un proceso ampliado de participación, que logra que la ciudadanía construya su propio poder y genere un impacto social positivo.

### RETO

Superar las limitaciones de los esquemas tradicionales de participación ciudadana, que desconoce y desincentiva nuevas formas de involucramiento y que no resuelve los problemas de legitimidad de la democracia.

### ESTRATEGIA

Propusimos estrategias de fortalecimiento de liderazgos ciudadanos e interacción efectiva entre la ciudadanía y las instituciones públicas. Quisimos que esta fuera una relación de doble vía.

### LOGROS

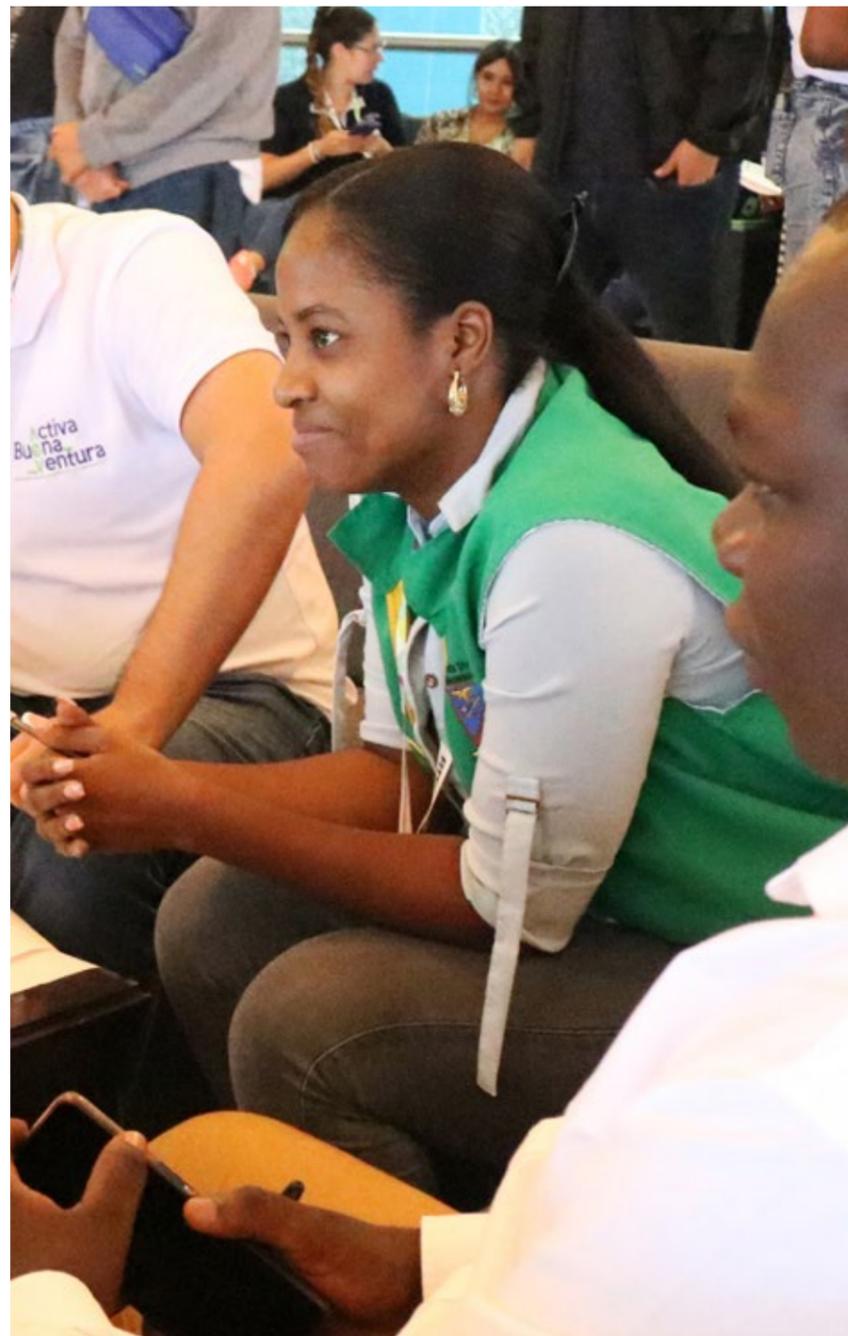
**1 Twitter Space** para incentivar la participación ciudadana mediante un diálogo con organizaciones aliadas y expertas en temas de transparencia y anticorrupción.

Ganamos un espacio en el Civic Tech Surgery de Action Lab, un evento global en el que expertos en el campo de tecnologías cívicas compartieron visiones sobre retos y oportunidades.

Tuvimos un espacio en el **RightsCon Summit 2022**, donde a través de un lightning talk compartimos el testimonio de un líder que incorporó la tecnología cívica como un medio de transformación social a nivel local.

Aportamos –desde nuestro expertise técnico y conceptual– en el FITS Democracia, un evento regional que busca fortalecer la democracia y la participación en la región.

Generamos un Marco Conceptual de Community Driven Data, a través del mapeo de iniciativas nacionales e internacionales.







# ACTIVA BUENAVENTURA



Junto a USAID y la Fundación Carvajal, Movilizadorio implementó el Modelo Participa+ para fortalecer la participación ciudadana a nivel local. En este caso, la participación de la comunidad en la toma de decisiones sobre política pública fue canalizada con la creación de una plataforma virtual llamada Marea Digital, que sirvió para consolidar una ciudadanía participativa, crítica y activa en Buenaventura.

### RETO

Aumentar y fortalecer la participación ciudadana en los asuntos públicos de Buenaventura, así como la vigilancia y comunicación de los mismos ante las instituciones públicas del territorio.

### ESTRATEGIA

Incorporamos una plataforma virtual que, basada en los principios de tecnología cívica, contribuyera a la generación de información desde la ciudadanía en función de la creación y despliegue de campañas de incidencia comunitaria local.

### LOGROS

**1.281 reportes** ciudadanos fueron realizados en la plataforma Marea Digital, que lograron fortalecer la participación e involucramiento ciudadano en Buenaventura.

**34 requerimientos** fueron entregados a tomadores y tomadoras de decisión.

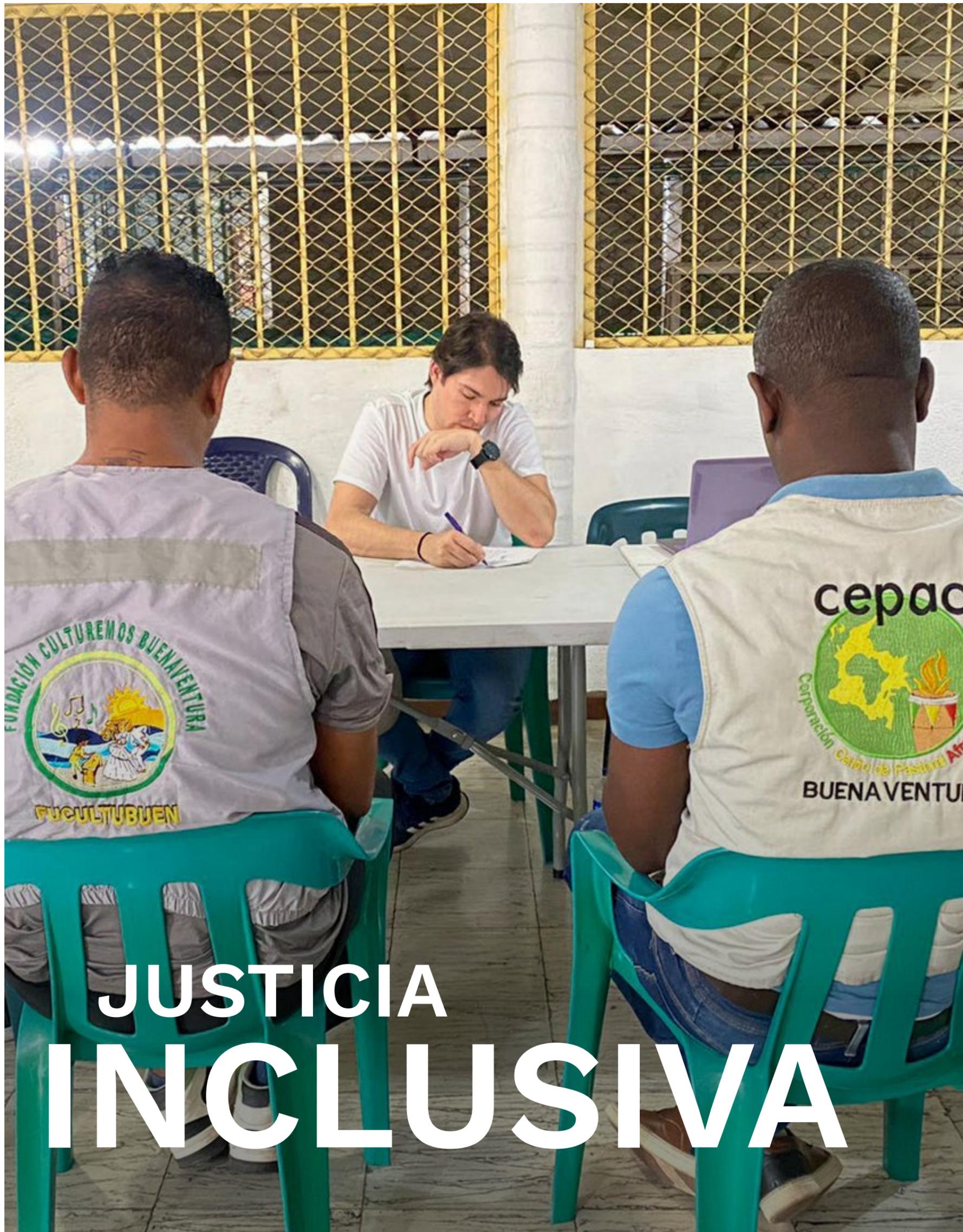
**29 requerimientos** ciudadanos fueron respondidos.

**16 acciones** autogestionadas lideradas por actores locales y juntas de acción comunal.









JUSTICIA  
INCLUSIVA

Junto a USAID, Movilizadorio diseñó e implementó una estrategia integral que abordó distintos componentes de trabajo –tanto con la ciudadanía como con las instituciones adheridas a los sistemas locales de justicia– tendientes a aumentar los niveles de satisfacción y fortalecer la confianza en los servicios judiciales. El proceso se estructuró con la intención de generar cambios de comportamiento y capacidades en los distintos agentes de cambio a nivel territorial, y la de co-construir iniciativas cívicas para fortalecer la participación.

### RETO

Impactar en los bajos niveles de satisfacción ciudadana al acceder a la justicia, así como aumentar la confianza en el sistema, y los servicios de justicia.

### ESTRATEGIA

Desarrollamos acciones orientadas a generar cambios de comportamiento, capacidades y procesos de co-construcción entre la ciudadanía y servidores y servidoras públicas. Aportamos para el aumento de los niveles de satisfacción con los servicios de justicia y de la confianza en sus actores en 12 municipios de Colombia: Carmen de Bolívar, Carepa, Apartadó, Tierralta, Montelíbano, Cauca, Istmina, Condoto, Tumaco, Buenaventura, Santander de Quilichao y Puerto Caicedo.

### LOGROS

**1 kit de herramientas** para llenar los espacios en blanco de la relación entre la ciudadanía y los sistemas de justicia. Constan de **15 actividades** divididas en **4 diferentes componentes**.

**1 cartilla digital** conocida como 'Aterrizando la Justicia', fue co-creada, en la que se tradujeron a un lenguaje sencillo y cercano **13 conceptos jurídicos**.

**1.010 personas** fueron encuestadas en **12 municipios** como insumo para una línea base que orientara el relacionamiento con la Justicia, y su percepción.

**2 campañas** de comunicación en redes sociales con un alcance total de **245.846**.

**565 personas**, entre ciudadanía y servidores públicos, asistieron a nuestras actividades de cambio comportamental para aumentar la satisfacción y la confianza en la justicia.

**33 servidoras y servidores públicos** se comprometieron con la incorporación de nuevas habilidades blandas para el desarrollo de sus funciones diarias.

**32 servidoras y servidores públicos** se comprometieron a implementar los principios de participación, colaboración y transparencia.







# Ambiente y cambio climático



↘ Métele Pedal

↘ Guardianes del Bosque

↘ Movilización por las  
Pesqueras Artesanales

↘ mETamorfosis

# MÉTELE PEDAL



Urban Movement Innovation Fund y Movilizadorio buscaron fortalecer y conectar un movimiento nacional de actores de movilidad limpia, agenciando las necesidades del activismo climático. Fue una oportunidad para aumentar el número de usuarios/as de la movilidad limpia y conectarles con oportunidades de toma de decisión.

### RETO

Promover un mayor y mejor uso de la bicicleta, así como de los medios de transporte sostenibles para impactar en la calidad del aire, que sigue siendo un problema de salud pública en algunas de las principales ciudades de Colombia. Además, consolidar un ecosistema promotor de la movilidad sostenible que incluya a la ciudadanía, a organizaciones ciclistas y a tomadores y tomadoras de decisión para enfrentar las múltiples barreras existentes: inseguridad personal, inseguridad vial, desinformación y largas distancias, entre otras.

### ESTRATEGIA

Fortalecimos el movimiento nacional de actores clave en materia de movilidad sostenible mediante acciones de cambio comportamental para aumentar el uso de la bicicleta. Paralelamente, generamos incidencia ambiental fortaleciendo la agenda ciudadana en estos temas.

### LOGROS

**1.700 personas** fueron impulsadas a usar la bicicleta como medio de transporte en la ciudad. **49%** de ellas no eran ciclistas en su cotidianidad.

**45 organizaciones y colectivos** participaron en la co-creación de una agenda ciudadana para posicionar las demandas sobre calidad del aire y movilidad sostenible a nivel local y nacional.

Obtuvimos un lugar como asesor ciudadano en la Estrategia Nacional de Movilidad Activa.

Hicimos la entrega y posicionamos la agenda con candidaturas presidenciales y legislativas, ministerios y secretarías distritales.

**20 colectivos** se articularon como parte de una red de actores ciudadanos, promotores de la movilidad sostenible.

**+5 formaciones temáticas, diseñadas y ejecutadas** para los colectivos del movimiento en manejo de redes sociales y participación, entre otras.

Logramos la vinculación de colectivos ciclistas al Programa Juventud 500 para el cuidado de ecosistemas claves y promoción de la movilidad sostenible.

Impulsamos la radicación de la agenda ciudadana en los Diálogos Vinculantes Regionales.

Nuestros comentarios fueron aceptados al borrador del Decreto para la construcción de las ZUMAs en Bogotá.

Consolidamos una alianza con UK Pact coordinada desde Probogotá.







# GUARDIANES DEL BOSQUE



Ford Foundation, Purpose y CLUA, junto a Movilizadorio, resaltaron el papel de las comunidades indígenas y locales en la protección ambiental. Mediante acciones, online y offline, profundizamos en la lucha contra el cambio climático, de la mano con comunidades indígenas de Centro y Sur América, África e Indonesia.

## RETO

Visibilizar el rol de las comunidades indígenas y locales como agentes clave en la lucha contra el cambio climático.

## ESTRATEGIA

Diseñamos e implementamos una estrategia con un componente ciudadano y de incidencia, con el fin de visibilizar la lucha de las comunidades. La estrategia incluyó cubrimiento permanente en redes sociales, una gran sinergia digital global con un evento de activación presencial, y el acompañamiento constante a los equipos de comunicación de los integrantes del proyecto y liderazgos juveniles.

## LOGROS

Leonardo Dicaprio, The New York times y más de **20 influencers internacionales** nos apoyaron en el lanzamiento de nuestra campaña 'Guardians Of Tomorrow', con la que reforzamos la presencia de la Alianza Global de Comunidades Territoriales en la cumbre climática más importante del mundo: la COP 27.

**200 personas** fueron entrenadas para replicar los conocimientos con sus organizaciones y demás aliadas y aliados, en comunicación estratégica, vocería, o campañas, entre otras.

**+45 espacios** de entrenamiento con comunicadores locales, líderes juveniles y representantes de colectivos de mujeres, en comunicación estratégica, vocería, campañas, entre otros.

**+3.600.000** de personas en redes sociales fueron alcanzadas por medio de nuestra estrategia de comunicación.

**+15.000 seguidores** fueron aumentados en la sumatoria de todas las plataformas.

**+10 oportunidades** de visibilidad fueron logradas en medios locales, regionales e internacionales para la Alianza Global como: Reuters, UN SDG, The New York Times, CLAMOR y HRW.

Apoyamos la creación de oportunidades para conectar y sostener nuevas relaciones, colaborando con organizaciones destacadas como Blue Planet Alliance, Human Impacts Institute, Peace Boat; las universidades de NYU, Columbia, Politics Under the Microscope; y tomadores de decisión como Francia Márquez y la Princesa de Bélgica; actores tecnológicos como Tik Tok e influencers como Model Mafia, Aterciopelados y Héctor Buitrago.

Participamos en la COP 15, la conferencia enfocada especialmente a la biodiversidad mundial.

**6 momentos clave** a nivel local fueron identificados para participar: ALT22, el Tour Europeo de APIB, el Campamento de juventudes FFF, visitas de la Alianza al UN HCHR, el V congreso Amazónico y el XI Concreto de la COICA.

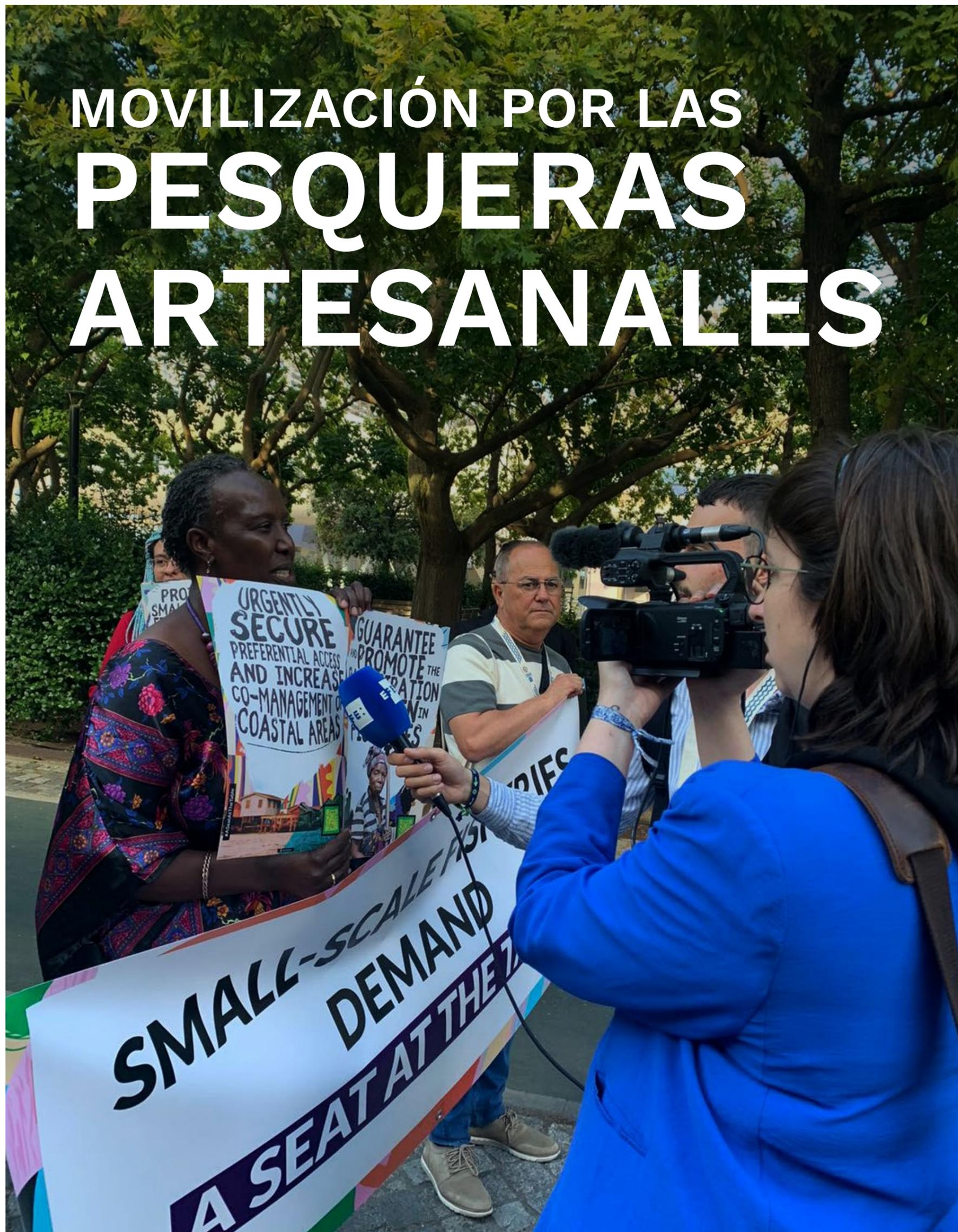








# MOVILIZACIÓN POR LAS PESQUERAS ARTESANALES



WorldFish, en alianza con Movilizadorio, ha desarrollado y perfeccionado una estrategia de movilización destinada a asistir a las y los pescadores artesanales en la representación, comunicación y participación más eficaz de sus necesidades en las deliberaciones sobre políticas, gestión e inversión que afectan su futuro.

### RETO

Visibilizar el importante rol que las comunidades pesqueras tienen en la economía mundial y en la lucha contra el cambio climático. Su contribución es directa en los ecosistemas en los que están inmersas, pero sus condiciones de vida siguen siendo precarias y su capacidad para movilizarse y defender sus derechos no es óptima.

### ESTRATEGIA

Creamos una red de líderes, lideresas y representantes de pesqueras artesanales que tuviera impacto a nivel global. Identificamos demandas y oportunidades, y fortalecimos las capacidades de voceros/as y comunicadores de las organizaciones territoriales. Construimos una estrategia de incidencia y una campaña de comunicación que reunió las principales demandas y oportunidades de dicha red.

### LOGROS

**+389.490 personas** fueron alcanzadas con nuestra campaña global #ASeatAtTheTable, para evidenciar los retos y las oportunidades de las pesqueras artesanales.

La lanzamos durante la Conferencia sobre Océanos de la ONU, tanto en forma online como offline, obteniendo **+21.000** visitas en la página web y **+ 1.000** interacciones en las redes logradas a través de la campaña #ASeatAtTheTable.

**+35.000 usuarios** fueron alcanzados con nuestras campañas locales en México y Chile. Las publicaciones tuvieron más engagement que alrededor del **80%** de las publicaciones anteriores.

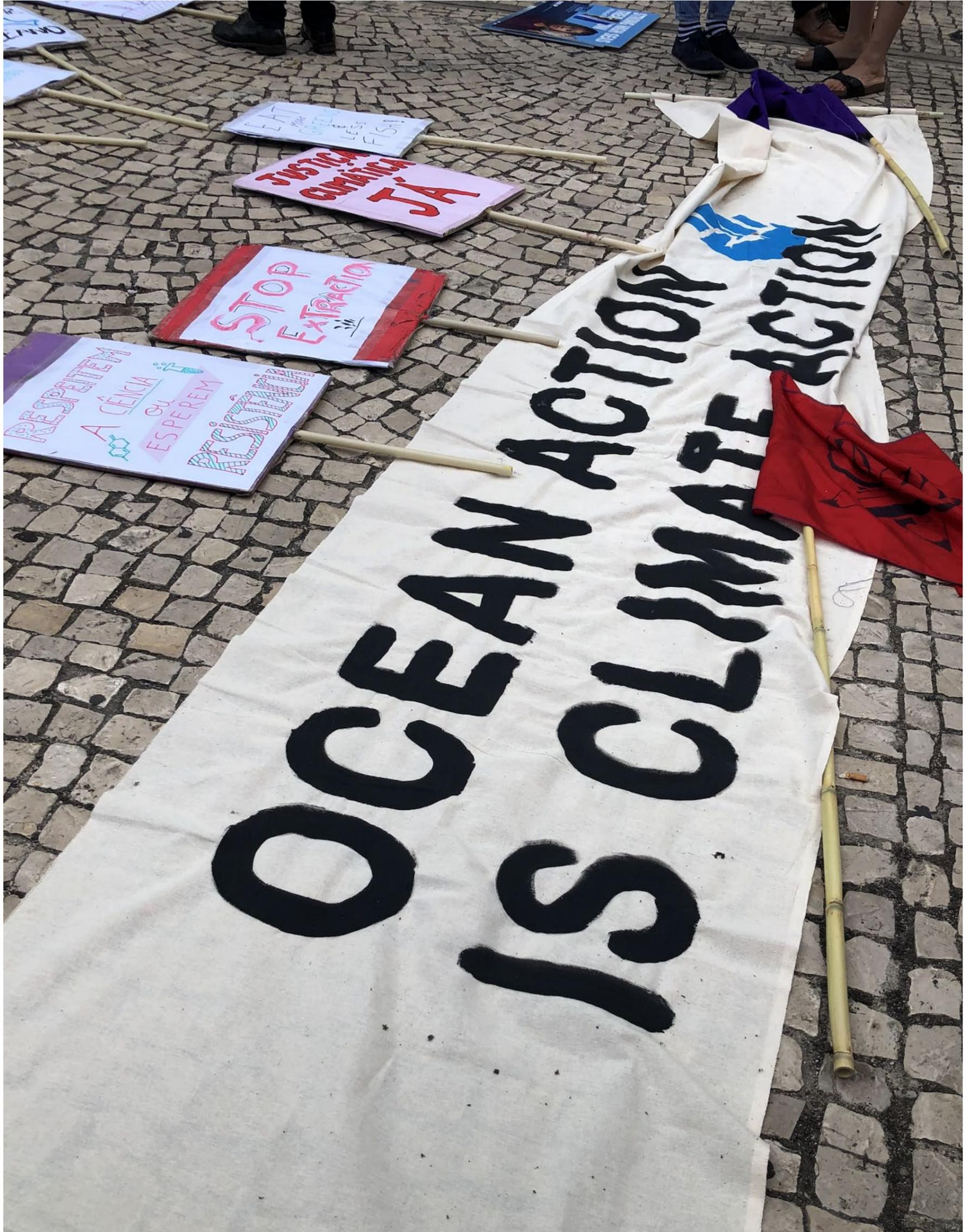
**8 organizaciones** fueron entrenadas durante **10 sesiones** para fortalecer el desarrollo de discursos a líderes y lideresas y, para dejar capacidad instalada en comunidades pesqueras.

**5 intervenciones de líderes y lideresas** de la pesca artesanal en eventos internacionales fueron apoyadas en su desarrollo.

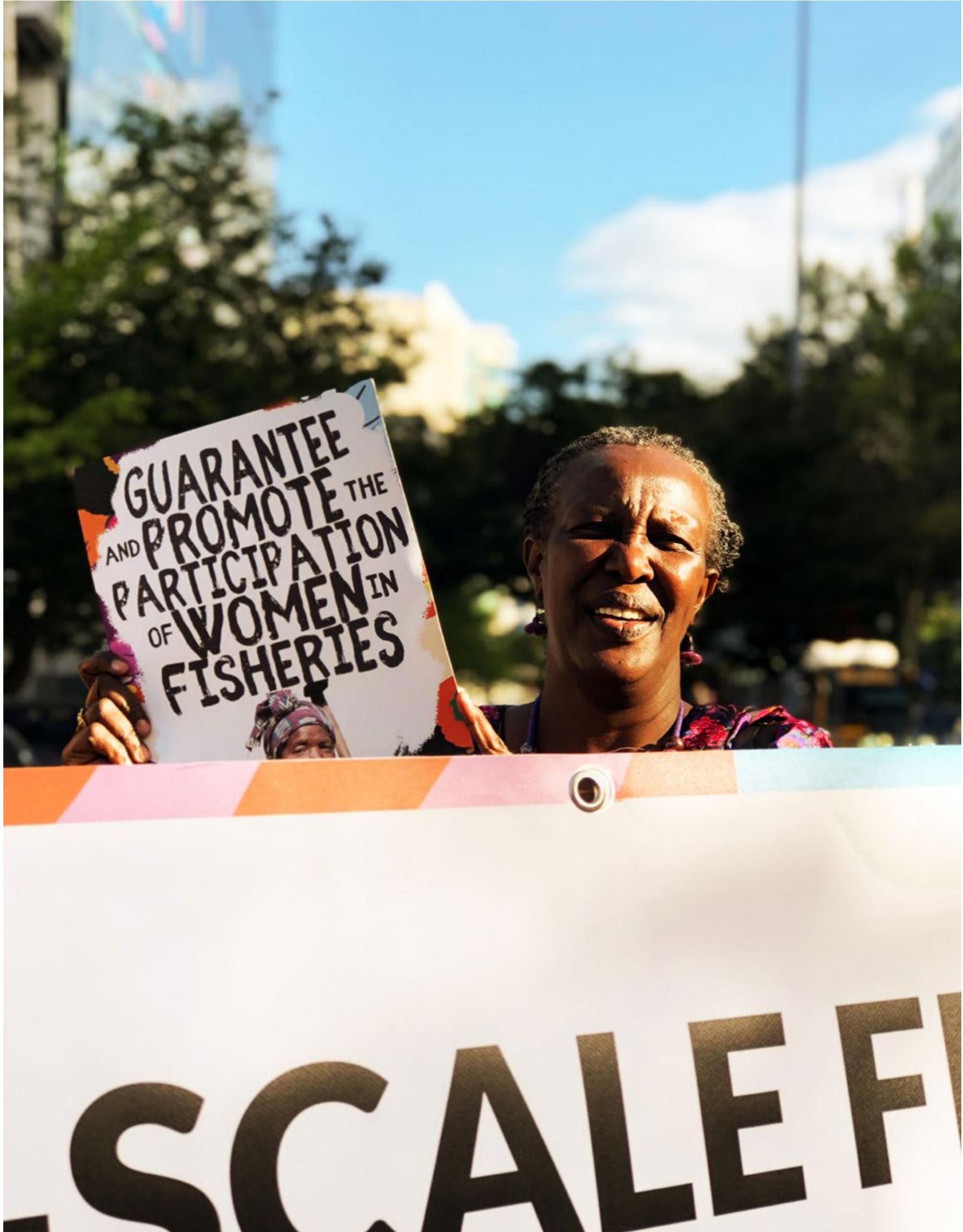
**6 organizaciones** de comunidades indígenas y locales fueron acompañadas en UNDO, y generamos herramientas para su participación en la COP27 y en la CBD COP 15.

**8 personas** de diferentes geografías, razas, géneros y disciplinas, fueron fortalecidas para consolidar un equipo global y diverso.











# METAMORFOSIS

Movilizadorio creó una red de empresas y organizaciones líderes en transición energética para impulsar el cambio en Colombia. El fomento en el uso de energías renovables y las pedagogías para socializar el concepto de transición energética, de una manera menos técnica, fueron componentes esenciales en este esfuerzo.

### RETO

Mitigar la falta de información y desconocimiento respecto a las energías renovables (solar y eólica), además de desmitificar imaginarios o prejuicios respecto al tema.

### ESTRATEGIA

Consolidamos una red de empresarios a nivel nacional que trabajaran o usaran energías renovables. A través de esta red y de contar sus historias de éxito se fomentó que más empresarios y ciudadanos/as colombianas usen energía solar y eólica en sus negocios y empresas. Para lograr este objetivo, más allá de sus ejemplos, co construimos entre todos y todas una narrativa de fácil entendimiento sobre lo que es y significa la transición energética a energías renovables. a partir de allí, empresarios tenían una herramienta poderosa para poder comunicar y fomentar este tipo de energías en sus círculos cercanos.

### LOGROS

**31 organizaciones** forman parte de la red de empresas colombianas, líderes en la transformación energética en Colombia.

Lanzamos la campaña mETamorfosis, la cual buscó llegar a empresarios y empresarias colombianas para que se sumen al movimiento y trabajen por una transición energética más fácil de entender y más cercana a las organizaciones.

Hicimos una alianza para la conformación de una red, con grandes aliados como Enel, ProBogotá y el Acueducto de Bogotá.

Logramos generar un alto interés en el empresariado colombiano, que quiere organizarse y ser escuchado por los diferentes tomadores y tomadoras de decisión.

Construimos una agenda de incidencia ciudadana y articulación en conjunto con ellos para la socialización de estos temas.









# Educación y niñez

↘ [Súmate al Juego](#)



**SÚMATE  
AL JUEGO**

Junto a Lego Foundation y Purpose, Movilizadorio buscó desarrollar una estrategia para posicionar el aprendizaje a través del juego en la niñez. Para esto, contó con el apoyo de madres, padres y personas cuidadoras. Esta iniciativa comenzó en Brasil, México y Colombia en 2020 y a partir del 2021 se desarrolló en Brasil, Colombia y Rwanda.

### RETO

Que madres, padres y cuidadores reconozcan el valor del juego en el desarrollo integral de la niñez, así como la relación de esta actividad con el aprendizaje de habilidades sociales, emocionales, cognitivas, físicas y creativas de las niñas y niños.

### ESTRATEGIA

Crear y ejecutar intervenciones diseñadas para posicionar el aprendizaje a través del juego en Colombia como un aspecto fundamental para el desarrollo de la niñez. Así, buscamos conectar la realidad y las experiencias de padres, madres y cuidadores con el momento político electoral y la política pública nacional.

### LOGROS

Incidimos en la construcción del apartado sobre niñez en las bases del **Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026**.

Impulsamos la creación de una línea de política nacional que promoviera al juego como potenciador de desarrollo. **+10.000.000** de interacciones logradas por medio de **3 acciones digitales** enfocadas en movilización e incidencia.



**\$1.043.600.000 COP** destinados a **4 departamentos** del país, para promover **77 iniciativas** relacionadas con el aprendizaje por medio del juego. Con ChangeX, más de **21.000 niños y niñas** fueron beneficiados.

Diseñamos e implementamos la intervención Tour Colombia Juega, que nos permitió re-diseñar un kit de juegos, que apuesta al desarrollo de habilidades sociales, emocionales y creativas.

**+40 guías de juegos** fueron llevadas a **3 municipios** del país (Tumaco, Cali y Medellín), utilizando un kit de Juegos como herramienta principal.

**+910 personas** fueron impactadas gracias a la replicación de las guías. Personas capacitadas en la metodología de juego llevaron las guías, por su propia cuenta, a **5 municipios** nuevos.

**8 candidaturas presidenciales** se comprometieron con la 'Agenda for Play', que busca lograr el desarrollo integral de la niñez.

Nos unimos a la coalición NiñezYA y, como parte del comité directivo, acompañamos y participamos de las estrategias de incidencia.

**+750 madres, padres y cuidadores** fueron impulsados a construir una agenda que resultó en **28 recomendaciones** sobre la niñez, gracias a la campaña #PorLaNiñezPropongo, que se debe abordar por el nuevo gobierno junto a aliados del ecosistema.

**33 tomadores y tomadoras** de decisión, de **4 departamentos**, fueron alcanzados por medio de nuestra estrategia de socialización.





# Derechos Digitales, desinformación y polarización

↘ DigiMENTE

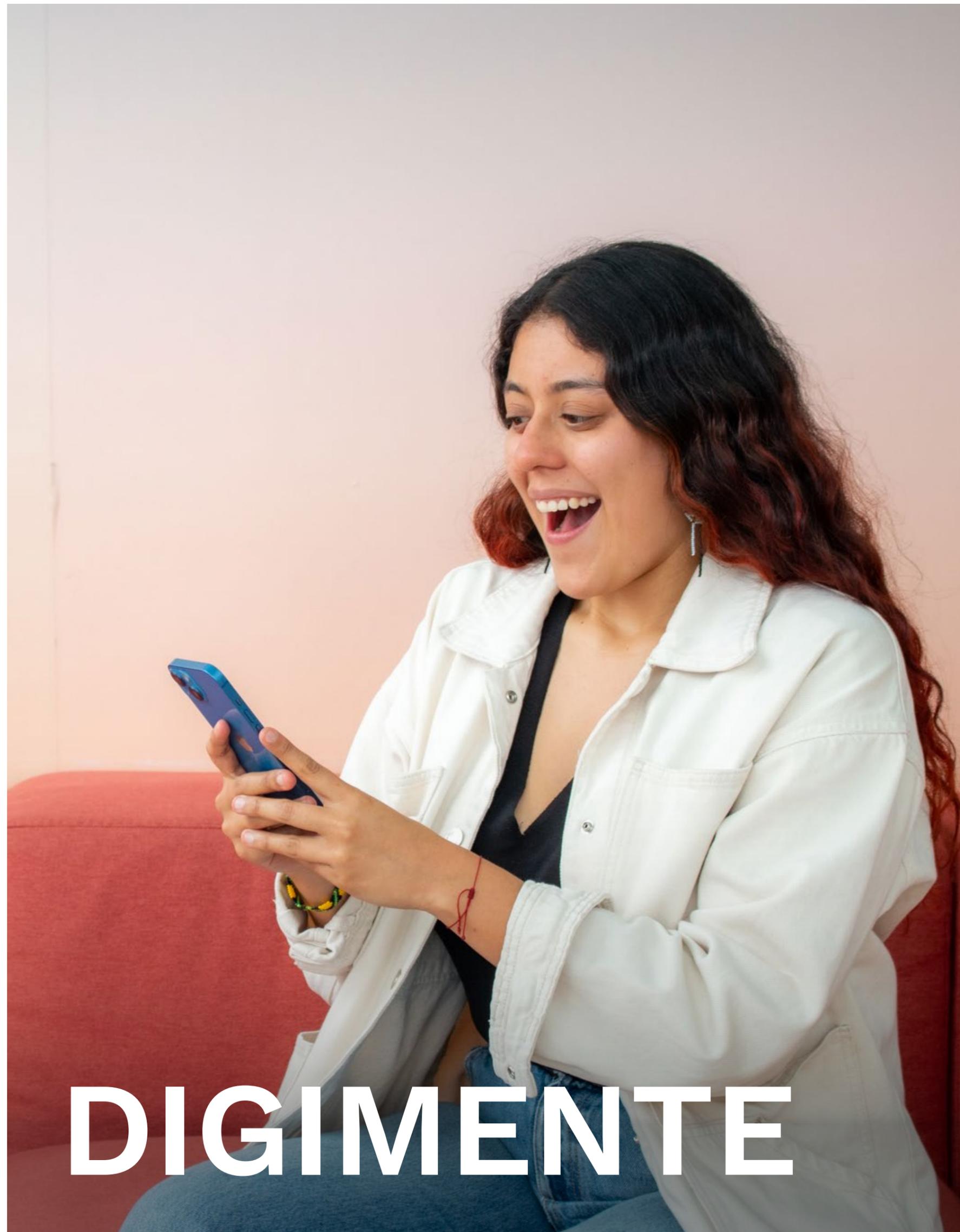
↘ Internauta

↘ El arte de unir

↘ InformACCIÓN

↘ Estudio de reconciliación y  
polarización en Colombia

↘ Investigación de Audiencias



Junto a Google News Initiative, Teach For All, Enseñá por Argentina, Enseña por Colombia y Enseña por México, Movilizadorio, busca ayudar a formar a una juventud crítica, capaz de evaluar y analizar fuentes de información, y crear y consumir contenido de calidad.

### RETO

Fortalecer las habilidades mediáticas de jóvenes en América Latina, así como su pensamiento crítico y toma de decisiones frente al reto de la desinformación que plantea la tecnología.

### ESTRATEGIA

Socializamos, implementamos y posicionamos el currículo de DigiMENTE en América Latina, como una herramienta educativa y de incidencia para docentes, estudiantes, periodistas y personas de la sociedad civil. Esta es una herramienta que ayuda a gestionar los diferentes desafíos que se presentan en el ecosistema mediático.

### LOGROS

**3.098 docentes** fueron capacitados/as con las herramientas de DigiMENTE, a través de **13 entrenamientos** en **10 instituciones públicas y privadas**.

**10 influencers** fueron capacitados/as y difundieron contenidos de alfabetización mediática que alcanzaron más de **67.000 vistas orgánicas**.

**+5.600.000** de alcance tuvieron las piezas y videos del currículo en nuestras redes sociales.

**56.492 usuarios y usuarias** fueron alcanzados en página web y por videos en redes sociales, lo que significó un crecimiento del **487% de seguidores** en los últimos **6 meses**.

Logramos más de **9.000 nuevos registros** en nuestra página web, lo que demostró el interés de diferentes usuarios para aprender a detectar noticias falsas, entre otros contenidos.



# DigiMENTE

Cada vez son más las y los jóvenes usando redes sociales e Internet, quienes en muchos casos no tienen los conocimientos para navegar en Internet de forma segura y eficiente. Por eso llega DigiMENTE, el primer curso de educación mediática abierto y gratuito, para que docentes puedan implementar el curso a través de escuela media y secundaria en Latinoamérica hispanoparlante.

[Conoce más](#)

## Conoce los módulos de DigiMENTE en tus aulas

Los 4 módulos de DigiMENTE están en un orden, ya que sus contenidos están diseñados para que puedas utilizarlos en clase.

Las habilidades digitales de tus estudiantes para que naveguen en Internet de forma segura y eficiente en los momentos y asignaturas que mejor se adapten a tus lecciones. En cada módulo encontrarás:

- MATERIAL DE LECTURA**
- MATERIAL DE VIDEO**
- PREGUNTAS INTERACTIVAS**
- EJERCICIOS PRÁCTICOS**

Con este módulo aprenderás a evaluar la información crítica que encuentras en Internet. ¡Evalúa la información crítica que encuentras en Internet antes de compartirlo y evita que la información se propague más lejos!

Con este módulo aprenderás a participar de manera segura en línea. ¡Participa activamente y potencia la participación en línea de tus estudiantes!

1:39 / 2:12

CC BY-NC-SA

HD





# INTERNAUTA

Junto a Google, Movilizadorio se propuso fomentar la navegación segura en línea para la niñez y la juventud desde iniciativas pedagógicas y políticas públicas vanguardistas y adaptadas a las necesidades del siglo XXI. Así buscamos la creación y la promoción de herramientas que le permitieran a niños, niñas y adolescentes sacar el mejor provecho de internet, de una manera segura y divertida.

### RETO

Dar a conocer las herramientas que Google ha creado en el marco de la seguridad para la niñez en internet y posicionarlas frente al Gobierno, figuras y entidades públicas, líderes de opinión y la sociedad civil. Todos ellos fueron entendidos como actores en el compromiso de ofrecer a menores de edad una mejor seguridad en línea.

### ESTRATEGIA

Con el plan de trabajo de Internauta apuntamos a crear conciencia sobre la importancia de conocer y usar las herramientas de Google en la creación de entornos seguros para la infancia y la adolescencia. Para esto, se usaron campañas de comunicación con acciones concretas: toolkits para el uso de soluciones de Google; presencia en medios y con influenciadores; salida al aire de piezas y transmisiones en video; la creación de un evento para difundir las herramientas de navegación segura.

### LOGROS

**50 personas** recibieron nuestro toolkit físico, con contenido clave sobre navegación segura para niños y niñas en internet.

**1 landing page** con el toolkit de Internauta para lograr un mayor y más fácil alcance a padres, madres y personas cuidadoras.

**74.000 visitas** a nuestro Foro Internauta transmitido en vivo desde el Planetario Distrital de Bogotá para fomentar una conversación alrededor de las herramientas y soluciones tecnológicas de Google.

**+2.000.000 de personas** fueron alcanzadas, más de **94 menciones** con el hashtag #YoSoyInternauta y más de **3.500 visitas al sitio**.

**6 publicaciones en 4 medios nacionales**, una más en Argentina y otra en México.

**9 organizaciones** se sumaron a nuestra alianza para fortalecer la seguridad en internet de niños y niñas, tales como la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, la Secretaría de Educación Distrital, el Ministerio de Educación Nacional, Fundación Karisma, Fundación Gabo, SocialTIC, IDEARTES, y el ICBF.









# EL ARTE DE UNIR

Fundación Ford, de la mano de Movilizadorio, trabajó en entender cómo y por qué la ciudadanía colombiana ha experimentado una creciente divergencia en sus preferencias políticas, que han puesto de cara la discusión sobre los extremos ideológicos. En estos contextos, las narrativas comunes que trascienden las divisiones sociopolíticas son reemplazadas por discursos de miedo, desconfianza y con muy poca participación femenina.

### RETO

Combatir las consecuencias negativas de la polarización. Contribuir a la disminución de la violencia y las narrativas de odio. Promover la participación femenina en entornos polarizantes y diseñar estrategias que nos acerquen al diálogo.

### ESTRATEGIA

Fortalecimos soluciones participativas que hicieran frente a las consecuencias de la polarización en Colombia. Documentamos, socializamos y comunicamos nuestros aprendizajes y buenas prácticas sobre la polarización a actores claves, y creamos estrategias para comprender la relación causal entre polarización y participación femenina.

### LOGROS

**60 mujeres** participaron del taller 'Unidas somos más fuertes', con herramientas para hacer catarsis sobre temas de los que no se suele hablar, así como técnicas para des-polarizar conversaciones, generar unión bajo una misma causa, y sanar creencias limitantes que fomentaran el silenciamiento de sus voces.

**10 lecciones aprendidas y 10 mejores prácticas** anti-polarización fueron compartidas en 5 diferentes espacios. En ellos participaron **9 organizaciones, 3 personas naturales, 7 periodistas y 5 panelistas** con experticia en el tema de la polarización.

Creamos una Guía anti-polarizante que llamamos 'El arte de unir', la cual fue difundida y socializada con nuestras audiencias objetivas.









## 10 COSAS QUE PRUEBAN QUE LA TIERRA ES PLANA

# INFORMACIÓN

TikTok

@tiktokseguridad

En conjunto con TikTok, desarrollamos una campaña consistente en una serie de videos cortos que mejoraran las habilidades contra la desinformación, el bullying y el acoso en redes sociales. A la par, hicimos una evaluación de impacto con 3.360 jóvenes de 5 países de América Latina para validar el aumento de habilidades mediáticas y el nivel de afinidad.

### RETO

Desarrollar habilidades mediáticas en la juventud para detectar información falsa o engañosa en Internet, así como para interactuar éticamente y con respeto hacia las demás personas.

### ESTRATEGIA

Desarrollamos contenidos sobre alfabetización mediática, basados en 6 planes de lección de DigiMENTE y usando trending topics relativos al baile, la música y sketches divertidos con ayuda de 9 influencers latinoamericanos/as de TikTok. Hicimos una evaluación de impacto para medir el desarrollo de habilidades para combatir la desinformación, el bullying y acoso en redes para países de habla hispana y Brasil.

### LOGROS

**12 videos** fueron creados y producidos con **9 influencers** para amplificar las habilidades mediáticas de la juventud usuaria de TikTok en Latinoamérica.

**+930.000 visitas** en nuestros vídeos, con un engagement del **7.4%** y **58.000 interacciones**.

Logramos aumentar hasta en **43% las habilidades mediáticas** de la juventud después de ver los videos.







ESTUDIO DE  
**RECONCILIACIÓN  
Y POLARIZACIÓN  
EN COLOMBIA**

En conjunto con la Embajada de Canadá, realizamos la segunda parte de este estudio de segmentación de audiencias sobre polarización con el fin de desarrollar narrativas de reconciliación en Colombia.

## RETO

Llenar la brecha de conocimiento alrededor de las dinámicas de polarización en Colombia.

## ESTRATEGIA

Desarrollamos una encuesta y un análisis estadístico, con representación nacional, en seis temas: paz, protesta social, corrupción, género y derechos LGTBI, ambiente y migración venezolana. Identificamos la existencia de subgrupos que componen la población colombiana en relación con sus creencias morales. Finalmente, desarrollamos un conjunto de herramientas y buenas prácticas de comunicación, así como una campaña para luchar contra la xenofobia y la polarización.

## LOGROS

**2.000 personas** participaron de una encuesta representativa realizada en todo el territorio nacional, donde se logró evidenciar que los perfiles morales de la población colombiana, demuestran una relativa homogeneidad. Esto nos permitió matizar la idea sobre la existencia de una fractura social profunda en el país.

**4 clusters psicográficos** fueron identificados: Tradicionalistas, Indiferentes, Pesimistas, y Vocales.

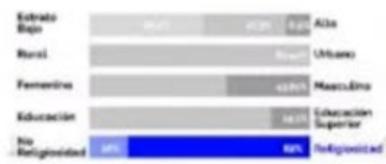
Logramos identificar y concluir que la influencia que tiene la base moral de la sociedad sobre las preferencias de la población colombiana predomina sobre la que podría tener la base ideológica o sociodemográfica.

El estudio nos permitió recolectar conocimiento para entender y desarticular las dinámicas de polarización del país.

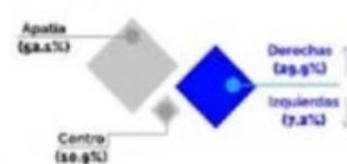


# TRADICIONALISTAS

## Perfil demográfico



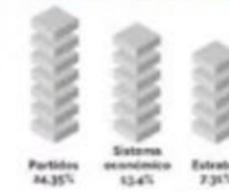
## Perfil Ideológico



## Percepción de polarización



## Causas de la polarización



## Perfil actitudinal

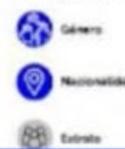
### Priorización temática



### Optimismo



### Endogrupos



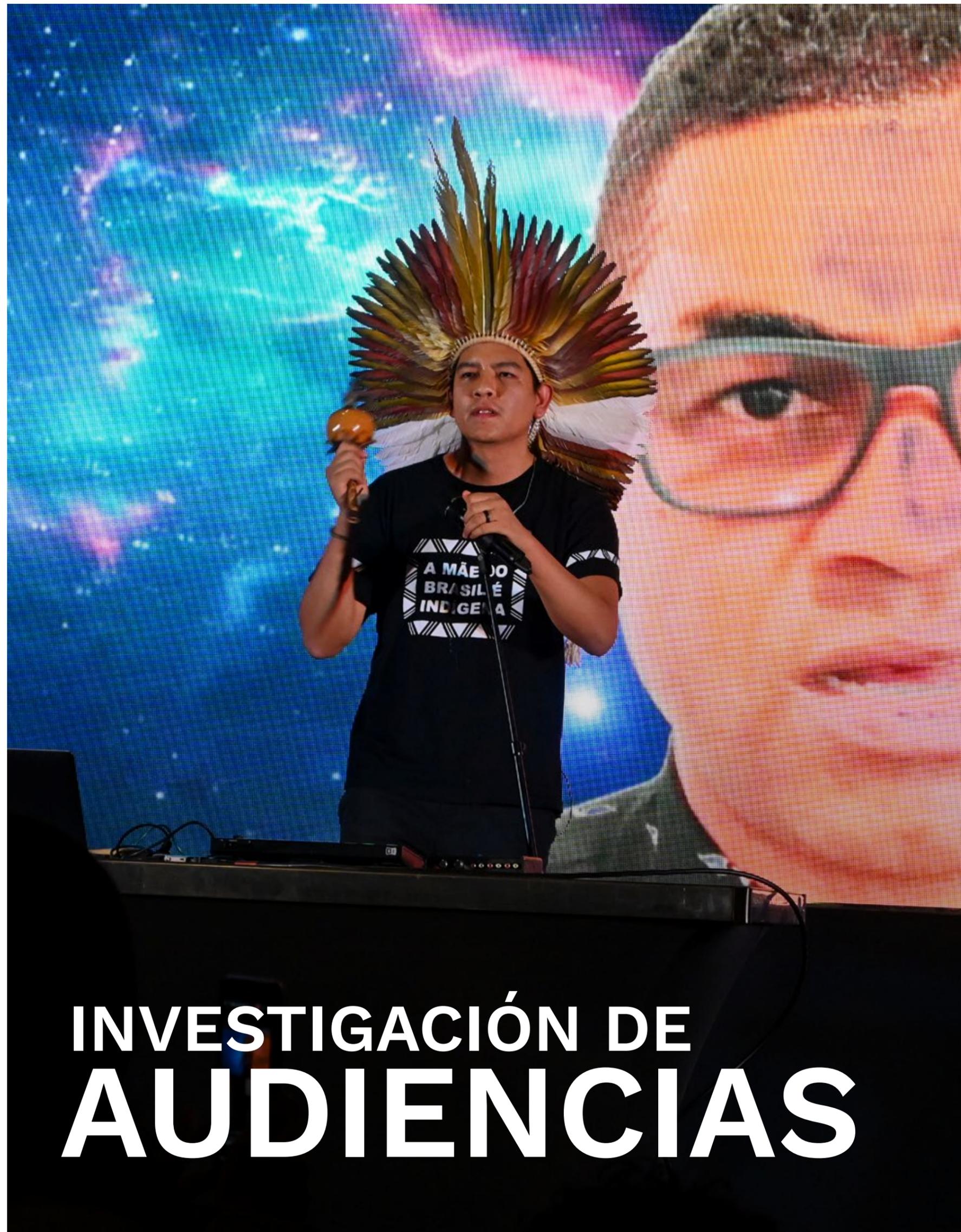
### Orgullo



María Lasa

María Lasa - Experta en investigación y Ciencia de Datos asociada a Movilizadorio





# INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS

Movilizadorio investigó cómo The Climate and Land of Use Alliance (CLUA) puede mejorar su trabajo de comunicaciones estratégicas para elevar su impacto. El enfoque de esto estuvo en cómo lograr ese objetivo dado el panorama actual de oportunidades, amenazas y necesidades de los socios.

### RETO

Solucionar la falta de información contextualizada por parte del equipo en Estados Unidos de la organización CLUA, para implementar un nuevo alcance en América Latina. Apoyar las comunicaciones estratégicas en Colombia y Perú, y las audiencias de habla hispana en Estados Unidos.

- Fortalecer a la sociedad civil de Perú con comunicación estratégica para afrontar la crisis institucional que atraviesa el país.

### ESTRATEGIA

Identificamos oportunidades para el desarrollo de un programa piloto que promoviera los objetivos climáticos y en materia de derechos, para comunidades en Latinoamérica. Para esto, hicimos una investigación documental y entrevistas con referentes ambientalistas de la región.

### LOGROS

**1 investigación** que apostó por encontrar oportunidades clave en áreas como: política ambiental, derechos indígenas y territoriales, frontera agrícola, gestión forestal, comunitaria y las industrias extractivas.

Identificamos tendencias clave en términos de poder, cultura y disrupción, tales como:

- Aprovechar el centrismo de las capitales para desarrollar voces más fuertes desde las regiones.

- Generar visibilidad, a través de los canales de comunicación, para aumentar la seguridad de activistas y comunidades.









# Migración e integración

➤ Venezuela, respuesta  
e integración



# VENEZUELA, RESPUESTA E INTEGRACIÓN

USAID, junto a Movilizadorio, llevó a cabo un análisis de percepción de la migración venezolana en 9 ciudades priorizadas de Colombia – Bogotá, Cartagena, Bucaramanga, Calí, Medellín, Barranquilla, Cúcuta, Santa Marta y Riohacha – a través de revisión bibliográfica, fuentes secundarias, análisis de redes sociales, medios de comunicación y grupos focales.

### RETO

Abordar integralmente el hecho de que Colombia se enfrenta a un flujo migratorio de población venezolana sin precedentes, que ha traído problemas como la xenofobia, y falta de integración social y económica para esta población.

### ESTRATEGIA

Analizamos la legislación existente en Colombia en materia de migración y estudiamos la forma en la que la ciudadanía habla de la migración venezolana en Facebook y Twitter en las 9 ciudades priorizadas. Tuvimos en cuenta publicaciones y noticias en medios de comunicación y verificamos lo encontrado a través de grupos focales con funcionarias y funcionarios públicos y organizaciones de base venezolanas para entender el acceso a servicios de la población migrante en estos territorios priorizados.

### LOGROS

**1 documento** de análisis riguroso de percepción fue desarrollado y utilizado posteriormente por USAID y la Procuraduría General de la Nación. Sirvió como insumo para iniciar la construcción de una estrategia que atienda el fenómeno migratorio en el país.

Desarrollamos una serie de documentos clave para que USAID tuviera insumos suficientes para su estrategia de integración de la población migrante.

**+120 representantes** de Juntas de Acción Comunal y **+133 líderes y lideresas** de la sociedad migrante, participaron del proceso, que nos permitió identificar brechas, retos y oportunidades.

**1 estrategia de comunicación y movilización** en pro de la integración socioeconómica y disminución de la xenofobia.



*\*Proyecto INTEGRA de USAID.*



\*Proyecto INTEGRA de USAID.



\*Proyecto INTEGRA de USAID.

# Campañas

- ↘ Derecho a Votar
- ↘ Todo voto cuenta
- ↘ Avispando la Capital
- ↘ Primero la niñez
- ↘ Licencia para Callar
- ↘ Avispando las Elecciones
- ↘ Activa el poder de la X
- ↘ Colombia Resuena
- ↘ Esa seguridad no me representa
- ↘ Cada peso cuenta
- ↘ Nuestras voces

# DERECHO A VOTAR

A **+43 mil personas** colombo-venezolanas les cancelaron su cédula, violando varios de sus derechos. Con esta campaña, exigimos a la Registraduría procesos claros y sencillos para recuperarla.

Alcance:  
**2.706**

Correos enviados:  
**560**

Interacción:  
**117**

Tomadores de  
decisión/entidades:  
**5**



# TODO VOTO CUENTA

Tras irregularidades en las elecciones, solicitamos la renuncia del Registrador Nacional, Alexander Vega Roch.

Alcance:

**6.184**

Correos enviados:

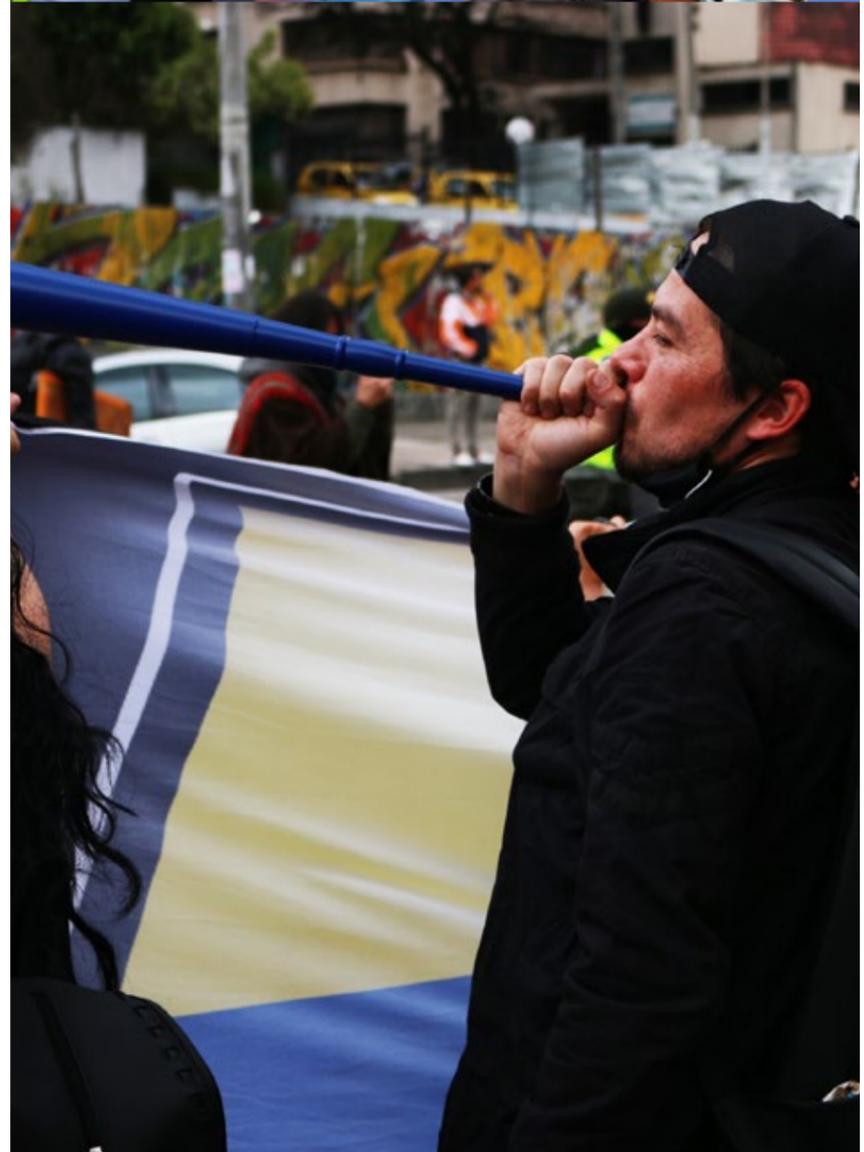
**6.048**

Interacción:

**215**

Tomadores de  
decisión/entidades:

**7**





# AVISPANDO LA CAPITAL

En el marco de las elecciones de 2022, creamos esta campaña para conectar a la ciudadanía y sus propuestas con las candidaturas a la Presidencia, por medio de un programa transmitido por el Canal Capital.

Alcance:  
**126.567**

Interacción:  
**1.406**

Programas televisivos:  
**6**

Candidaturas a la Presidencia:  
**5**

Personas expertas:  
**4**

Alcance en televisión:  
**295.190**



# PRIMERO LA NIÑEZ

Nos unimos a 'Súmate al Juego' para exigir la aprobación de la Comisión Legal para la Protección Integral de la Infancia y Adolescencia en el Congreso de la República.

Alcance:

**2.366**

Interacción:

**103**

Correos enviados:

**2.240**

Tomadores de  
decisión/entidades:

**7**



# LICENCIA PARA CALLAR

Reclamamos que la 'Ley de seguridad ciudadana' se declarara inconstitucional por vulnerar los derechos a la protesta, libre expresión y a la asociación.

Alcance:  
**6.268**

Interacción:  
**210**





# AVISPANDO LAS ELECCIONES

En nuestro compromiso por el fortalecimiento de la Democracia, realizamos pedagogía y brindamos información clave para promover la participación informada en las elecciones al Congreso y a la Presidencia.

Alcance:

**368.069**

Interacción:

**6.729**

Número de espacios:

**5 espacios híbridos**



# ACTIVA EL PODER DE LA X:



Entendiendo que la abstención electoral juvenil es muy alta en Colombia, diseñamos y ejecutamos esta campaña que buscó promover el voto juvenil para las elecciones presidenciales de 2022.

Alcance:

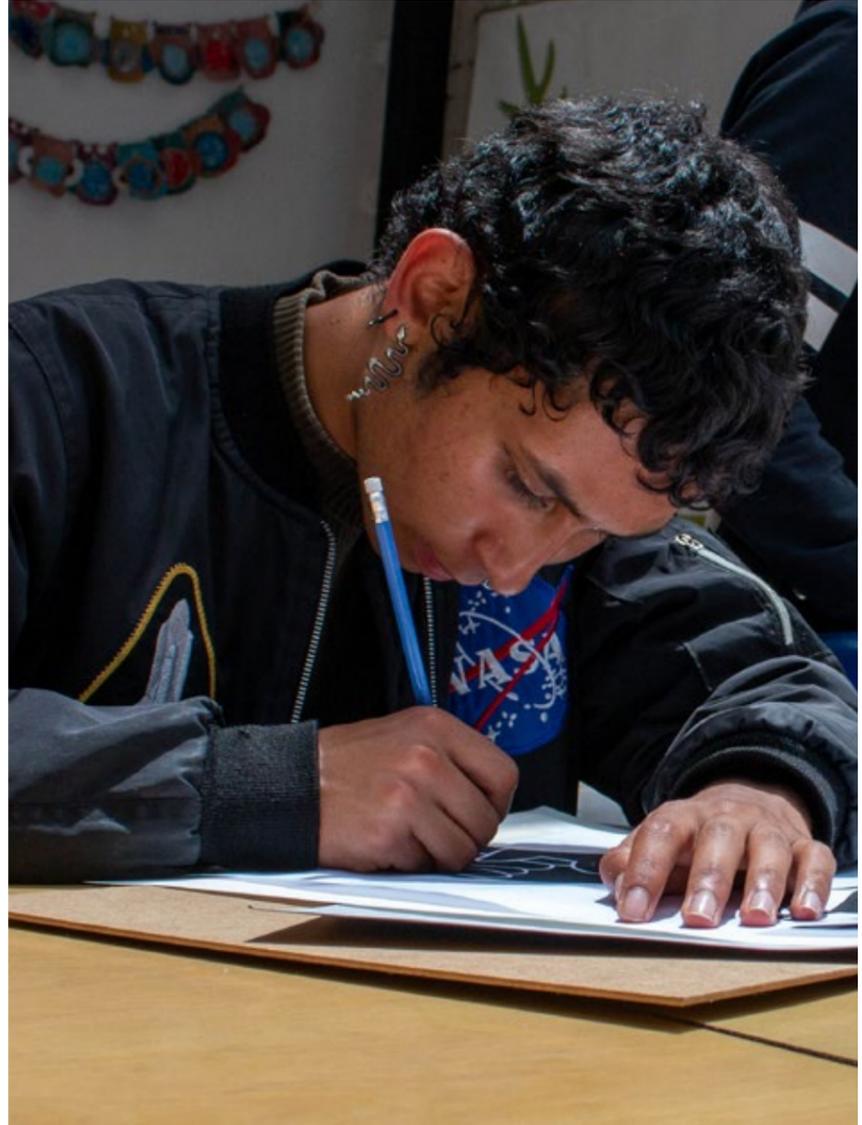
**608.483**

Interacción:

**26.917**

Alianzas:

**Derecho a  
No Obedecer  
y Mutante**





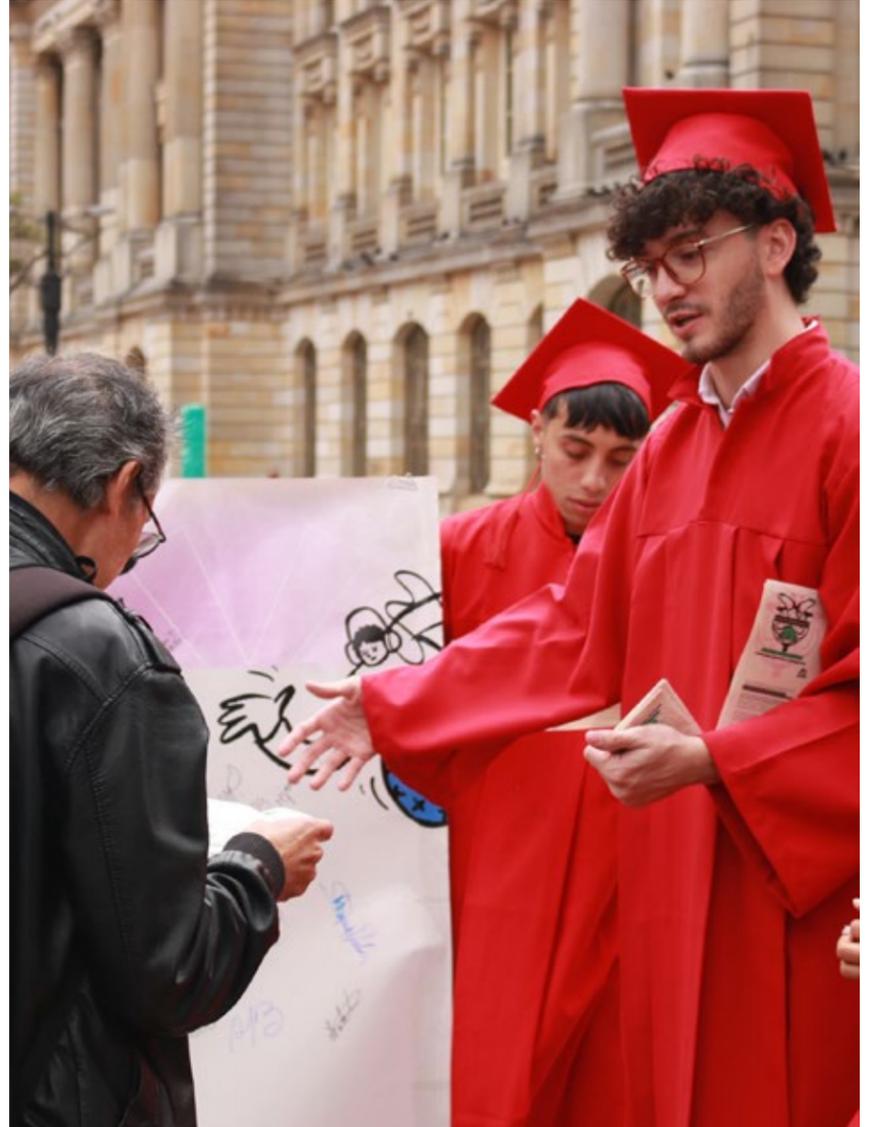
# COLOMBIA RESUENA

Con esta campaña creamos un grupo de juventudes que se moviliza por diferentes causas. El grupo ha tomado formaciones, ha impulsado campañas y ha realizado acciones en calle.

Alcance:  
**141.059**

Interacción:  
**1.361**

Consolidamos un grupo  
juvenil activo:  
**37 participantes**





# ESA SEGURIDAD NO ME REPRESENTA

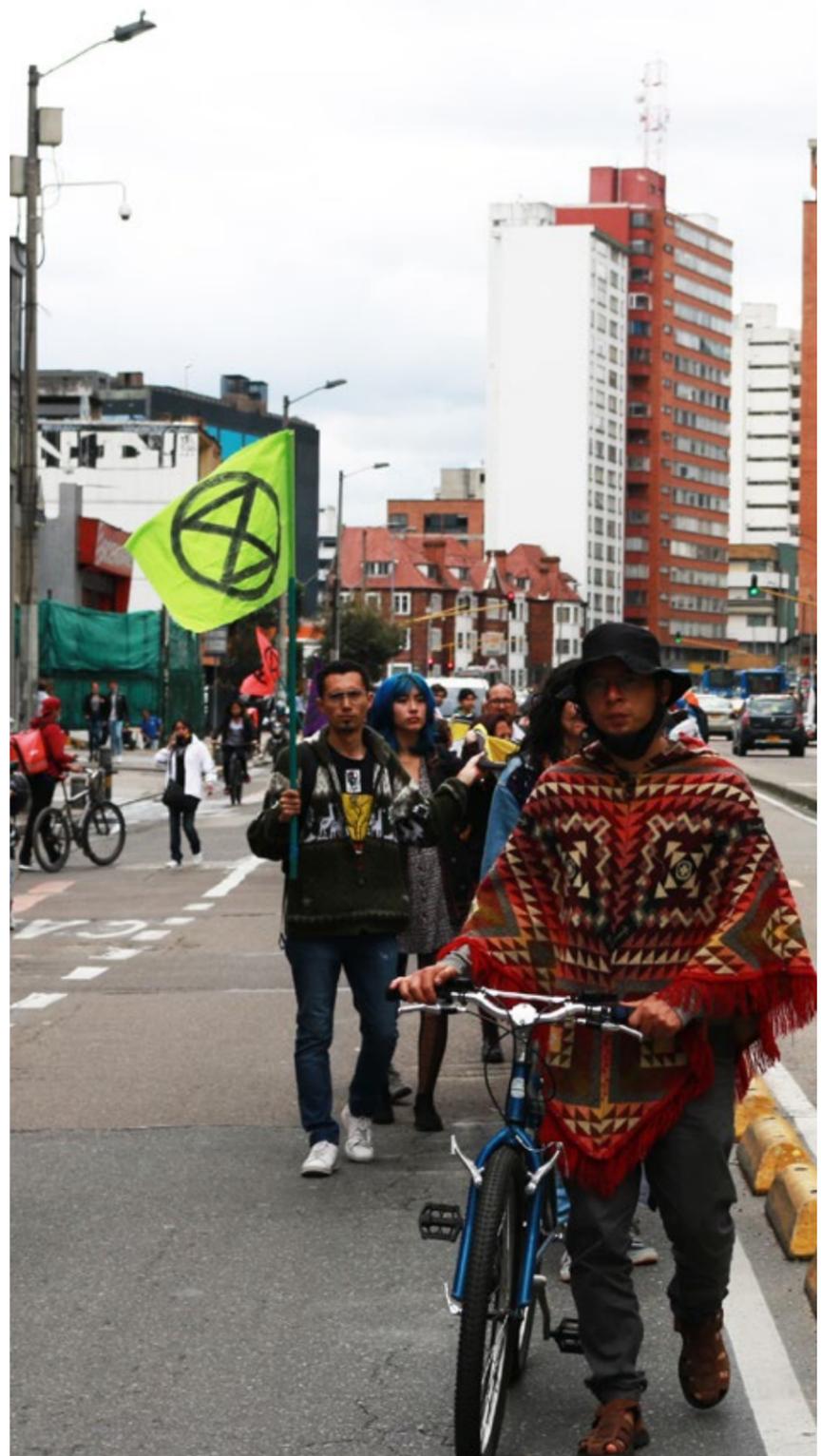
Las personas que ocupan los altos cargos en los gobiernos nacional y local, deben ser personas que nos representen. Por eso, con esta campaña exigimos la renuncia de Henry Sanabria, exdirector de la Policía Nacional puesto que había sido abiertamente discriminatorio con poblaciones como la LGBTIQ+ y negaba derechos como el aborto.

Alcance:  
**20.520**

Interacción:  
**504**

Correos enviados:  
**3.608**

Tomadores de  
decisión/entidades:  
**8**



# CADA PESO CUENTA

---

Lanzamos esta campaña para exigir austeridad por parte del Gobierno, puesto que ha hecho diversas compras injustificadas para las casas del Presidente y de la Vicepresidenta.

Alcance:

**1.342**

Interacción:

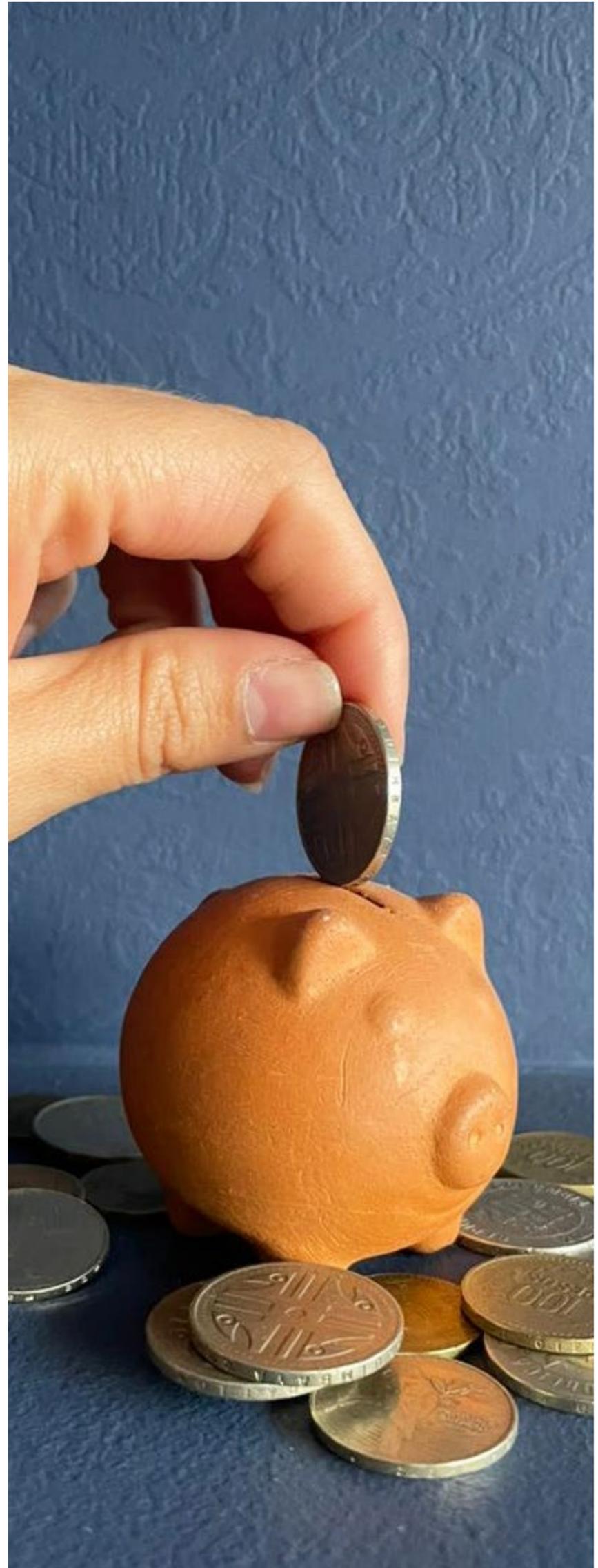
**80**

Correos enviados:

**570**

Tomadores de  
decisión/entidades:

**3**





# NUESTRAS VOCES

En el marco de nuestro proyecto ¡Que nos escuchen!, conseguimos que la agenda creada por mujeres firmantes de la paz y víctimas del conflicto armado llegara a la Presidencia y al Congreso de Colombia.

Alcance:  
**328.753**

Interacción:  
**48.570**

Firmas:  
**1.752 correos  
enviados**

Decisión/entidades:  
**4**



**PREMIOS**

## Juliana Uribe,

nuestra CEO ganó el premio de **Latin American Leaders Awards.**



## El Avispero

recibió una distinción especial en la categoría **Activismo de los premios de Democracia Digital.**



## DigiMENTE

recibió una distinción especial en la categoría **Ciudadanía Digital de los premios de Democracia Digital.**



**ASISTIMOS**

**Semana de**  
la Innovación.

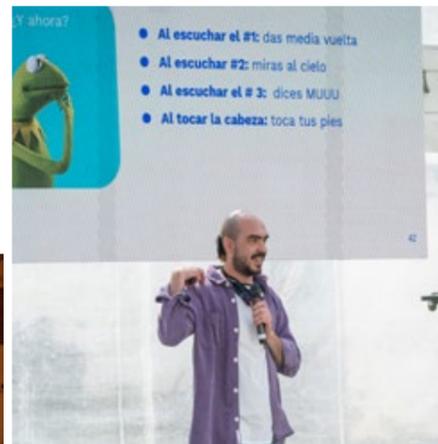
**PeaceCon** 2022.

**Catalyst** Week.

**The wellbeing summit.**

**FITS** Democracia.

**Diálogo con iniciativas** - Pastoral  
social/ Caritas Colombianas.



**Build Peace** 2022

**Innovation TED**  
Talk, Fundación  
PLAN.

**Lanzamiento**  
**Proyecto** INTEGRA  
de USAID



**Samanthripo.**

**World Ethical Data Forum,** Latam.

**OPEN: The Americas Summit,** Río  
de Janeiro.

**Congreso Internacional Ciudad y**  
**Territorio,** Universidad Jorge Tadeo  
Lozano.

**Encuentro de fellows** ACUMEN  
2022, Desafío 2.

NUESTROS  
**ALIADOS**



## Socios

## implementadores



**EQUIPO**



**Un equipo orientado al impacto, colaboración, adaptabilidad y excelencia** que desde Bogotá, Cali, México, Madagascar y Sudáfrica está trabajando día a día para lograr victorias colectivas y generar soluciones innovadoras.

# AGRADECIMIENTOS

Hay algo muy lindo que pasa cuando hacemos estos informes y es que, de alguna manera, nos lleva a recoger nuestros pasos. Revivimos los encuentros, las sesiones de trabajo, lo estresante y lo divertido. Recordamos a las personas y las huellas que cada una de ellas dejó lo que hicimos. Todo vuelve a estar presente y nuestro compromiso de seguir se renueva.

Por eso este agradecimiento está lleno de memorias que durarán por mucho tiempo y que estarán con nosotras mientras continuamos haciendo lo que nos mueve. Gracias a todos los socios que se vieron reflejados aquí y también a todo nuestro equipo. Gracias por ser energía que inspira.



**MOVILIZATORIO**  
Conectando para el cambio