



Métele Pedal

Toolkit para movilizar ciclistas
principiantes en la ciudad

MOVILIZATORIO
Conectando para el cambio

Investigación: Lina Salas, Daniela Castilla, Karen Guerrero, Carolina Sánchez, Daniela Albarrán, Sonia Herman y Francisco González, con aportaciones de Evelyn Sánchez, David Fonseca

Edición: Diana Ramírez y Héctor Escamilla

Diseño: Carolina Sánchez

Bogotá y Ciudad de México, 2021

Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Usted es libre para:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.

Adaptar — remezclar, transformar y crear a partir del material.

Bajo las siguientes condiciones:

Reconocimiento — Usted debe darle crédito a esta obra de manera adecuada, proporcionando un enlace a la licencia, e indicando si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciente.

Compartir Igual — Si usted mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra, usted podrá distribuir su contribución siempre que utilice la misma licencia que la obra original.

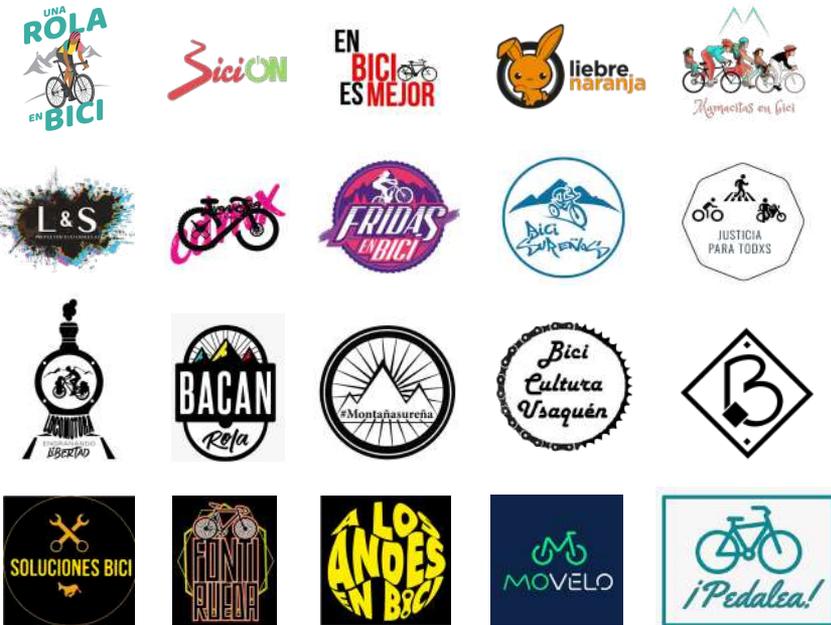
No Comercial — Usted no puede usar el material con fines comerciales.

GRACIAS A TODAS LAS ORGANIZACIONES QUE HICIERON PARTE DE ESTE TOOLKIT

MOVILIZATORIO

Conectando para el cambio

EL AVISPERO





CONTENIDO

7 Carta de bienvenida

9 Primero lo primero

14 ¿Con quién ruedas?

20 Bicicletas a la calle

31 Herramientas para movilizar

6

Métele Pedal

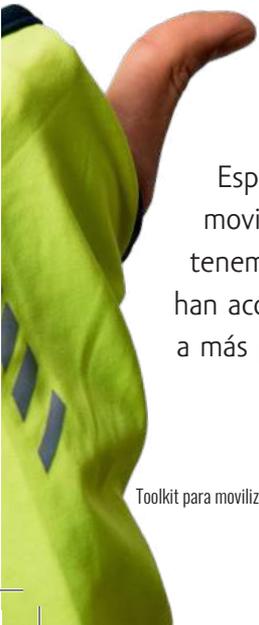
¡Hola!

En Métele Pedal nos pone muy felices que cada vez haya más gente que usa la bici en Latinoamérica. Si bien hay diferentes razones por las cuales esto ha sido posible, una esencial es el gran trabajo que los grupos, organizaciones e iniciativas ciclistas hacen semana a semana para motivar a que más personas se suban a la bici, prácticamente sin pedir nada a cambio.

Para potenciar aún más su labor, creamos Métele Pedal, una iniciativa que emprendimos en Colombia y México, en donde pusimos en práctica actividades y eventos junto con diferentes colectividades, para llegarle a más gente y a nuevas audiencias.

Lo aprendido en esta iniciativa lo resumimos en este manual, hecho con aportes de grupos ciclistas para grupos ciclistas, para crecer sus audiencias y organizarse mejor. Creemos que la bicicleta es un vehículo de transformación, y que sumar a más personas a su uso no sólo va a cambiar sus vidas, sino también las vidas de nuestras ciudades y de toda la región.

Esperamos que este manual sea de gran ayuda para todo el movimiento en América Latina. Antes de entrar en materia, tenemos para tí algunos mensajes de los liderazgos que nos han acompañado en esta iniciativa, para que te inspires a invitar a más personas a meterle pedal.



Laura Pava | Una Rola En Bici

“Métele Pedal es un proyecto muy necesario de creación y acción, en el que he conocido líderes y lideresas comprometidos con la promoción de la bicicleta y además quienes consideran esta como una herramienta social de transformación.”

Lina Becerra | Bici Cultura Usaquéen

“Asumamos el reto de promover el uso responsable de la bici, con cuidado, amor y pasión por este vehículo que nos abre el camino a mil aventuras.”

Fredy Motato | Montaña Sureña

“Iniciativa noble del quehacer ciclista, Métele Pedal, Métele ganas a Rodar en la ciudad.”

Eliana González | Mamacitas En Bici

“Métele pedal es una gran opción como campaña para unir a organizaciones y ciclistas urbanos en pro de promover el uso de la bici en nuevas personas.”

Luis Cardona | Movelo

“El motor que transforma la movilidad, se pedalea con personas que continuamente trabajan engranando ideas y acciones. Vale la pena trabajar por la bici, las personas, los resultados y la experiencia de vida.”

Evelyn Sánchez | Justicia para Todxs

“Métele Pedal me ha ayudado increíblemente con esa visión y con ese auge que nosotros como activistas necesitamos darle al ciclismo y a la movilidad urbana.”

Alejandro Pizaña | Insanotes Riders

“Métele Pedal realmente nos ayudó en cuestión de la difusión y alcance de nuestras rodadas... hizo constantes a varios miembros del grupo, los hizo unirse e identificarse más con Insanotes Riders.”

PRIMERO LO PRIMERO

Acerca del toolkit para movilizar principiantes en la ciudad





¿A quién está dirigido este toolkit?

Este es un manual para todas las organizaciones y colectivos ciclistas que quieran sumar personas a la vida sobre ruedas. En Métele Pedal, creemos que la bicicleta es un vehículo para la transformación social, que protege el medio ambiente, genera conexiones colectivas y hace revolución. Por eso, creamos este manual porque queremos que cada vez sean más las personas que se motivan a usarla. Está diseñado para aquellas iniciativas ciudadanas que, con el fin de promover un mayor y mejor uso de la bicicleta, buscan innovar en las formas de movilización y convocatoria de nuevas audiencias para este increíble medio de transporte.



¿Para qué te puede servir?

Este kit es una guía detallada que te brindará herramientas para conocer a tu audiencia y comunicarte con ella de una forma atractiva y contextualizada. Recuerda que la bici tiene la capacidad de transformar vidas y proteger el ambiente. Por eso, para promoverla se requiere motivar a las personas para que vean estas ventajas. Acá te enseñamos cómo hacerlo.



¿Qué encontrarás en este toolkit?

¡Todo lo necesario para que tu público le meta pedal y se suba a la bici!

Tips para identificar a tu audiencia y su contexto.

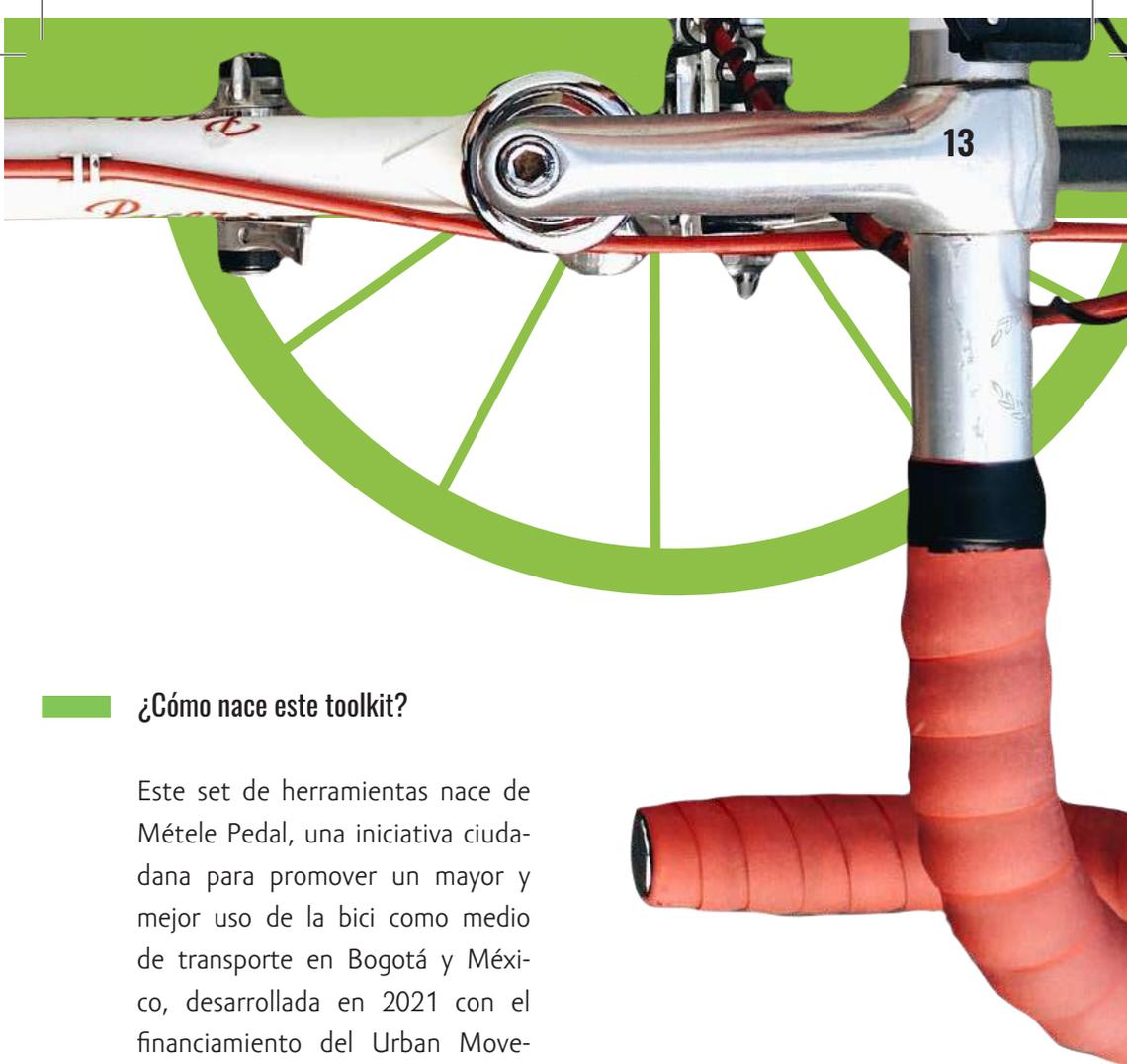
¿Qué les impulsa a rodar y qué les frena? Te compartiremos estrategias para la caracterización de las personas, sus barreras y cómo enfrentarlas.

Tips para movilizar y comunicarte con tu audiencia.

¿Cómo crear campañas geniales? Las redes sociales no pueden estar desligadas de nuestras acciones ciudadanas en la calle. Por eso, te presentaremos todo lo que aprendimos sobre la creación de contenidos y la ejecución de acciones presenciales.

La comunidad ciclista es muy grande.

¿Cómo podemos aprovechar su diversidad? Te encontrarás con estrategias de articulación para potenciar todas las acciones ciudadanas con las que sueñas.



¿Cómo nace este toolkit?

Este set de herramientas nace de Métele Pedal, una iniciativa ciudadana para promover un mayor y mejor uso de la bici como medio de transporte en Bogotá y México, desarrollada en 2021 con el financiamiento del Urban Movement Fund, el know-how de Movilizadorio y los aportes de alianzas poderosas con de colectivos, emprendimientos y organizaciones ciclistas de las dos ciudades.

Apostarle a meterle pedal, es apostarle a generar un impacto positivo en la movilidad, la calidad del aire y el tejido social en tu región, a

través de potentes herramientas de investigación, involucramiento de alianzas, activación ciudadana y tecnología. Embárcate en esta aventura para la que esperamos te sirvan nuestros aprendizajes. La bici es libertad, salud y unión. Entre más personas le metamos pedal, mejores serán nuestras ciudades.

¿CON QUIÉN RUEDAS?

Principiantes, especialistas y su
comportamiento en la jungla urbana



“Si no tenemos datos, si no tenemos mapeados los puntos positivos, negativos, comerciales de la ciudad, no podemos tomar estrategias o hacer acciones ciudadanas y gubernamentales para transformar la ciudad.”

*Sebastián Vega.
Pedalea*

Conocer a tu audiencia es como conocer a tus amistades. Entre más datos tienes sobre sus gustos y necesidades (*Ver herramienta 1*), mejores planes y, sobre todo, mejores soluciones puedes ofrecerles. Estas son algunas razones para conocerles muy bien:

Te permitirá comprender a las personas que usan o quieren usar la bici a partir de los contextos sociales, económicos, políticos y culturales que giran en torno a esa decisión; y allí descubrirás múltiples campos de acción.

Te ayudará a realizar acciones contextualizadas, diferenciales y además, diversificar tu gama de posibilidades para intervenir.

Es una oportunidad para reconocerte a ti y a tu organización. Una vez identifiques qué puedes crear, es más fácil explorar nuevos retos para tu colectividad, afianzar tu nicho, definir tus causas primarias y definir tus fortalezas. En nuestra *Herramienta 2*, encuentras algunos ejemplos de retos diversos que puedes incluir en tus acciones.

En tu búsqueda de identificar a tu audiencia, también tienes la posibilidad de encontrarte con otras organizaciones y colectivos que pedalean en tu causa o en otras.

Conoce muy bien con quién y hacia dónde quieres rodar antes de arrancar y, **¡Métele Pedal!**

¿Qué tan ciclista es tu ciudad?

Conoce qué información tiene la ciudad, si es pública y qué tanto acceso hay para personas nuevas.

Busca los mapas ciclistas, si existen. Averigua las leyes que afectan a la comunidad ciclista.

La mayoría de ciudades tienen estudios sobre las personas que se movilizan en bici. Busca información que te permita ver qué falta para impulsar su uso en tu ciudad.

¿Qué nos impide meterle pedal?

Empieza conversando con las personas de tu entorno que no se han animado a subirse a la bici, pregúntales sobre los motivos y sobre lo que necesitarían para empezar a pedalear.

Realiza un mapeo de especialistas que conocen de primera mano la cultura bici en la ciudad y pregúntales sobre los retos presentes en el contexto.

Sumérgete en la bien conocida investigación de escritorio, dedicando un tiempo a revisar fuentes confiables y actualizadas sobre el uso de la bici en tu ciudad y sus barreras. Consulta noticias, informes y documentos claves.

Escribe lo más relevante en un documento hasta llegar a un conjunto de barreras priorizadas sobre las que trabajarás (*Ver Herramienta 3*).

Ordena tus prioridades (¿qué tan generalizadas son estas barreras? ¿Qué tanto puedes combatirlas?).



A continuación te presentamos algunas de las barreras más importantes para el uso de la bici que encontramos en Bogotá y Ciudad de México.



Seguridad personal por robos:

Las personas temen a los robos cuando andan en bicicleta por la ciudad o cuando la estacionan.



Seguridad personal por accidentes:

La gente tiene miedo de andar en bici por el riesgo de tener un accidente con conductores de coches o transporte público.



Falta de información:

La ciudadanía no conoce las mejores rutas para moverse por la ciudad.



Infraestructura:

La ciudad no cuenta con suficiente infraestructura bici y parte de la que existe está en mal estado.

Frena el miedo a la bici

¿Por qué es importante acompañar a ciclistas principiantes?

“Es que andar en bici en Bogotá no es muy fácil, y hay resto de miedos que tenemos. Por eso cosas como el taller de mecánica me parecen clave, cierran un montón la brecha para que podamos empezar a hacerlo con menos susto.”

Belén Hurtado.

Participante Taller Mecánica Básica

Usar la bicicleta como medio de transporte es una decisión y acción ciudadana; pedaleas junto a otras personas, en el contexto particular de un lugar, y hacerlo por primera vez causa muchos miedos. Es por ello que se requiere de cuidado y formación.

Aquí van algunas razones:

Acompañar para cuidar la vida:

Las y los ciclistas son muy vulnerables en la vía, así que las personas principiantes sentirán más tranquilidad si hay personas expertas que les acompañan. Mira la Herramienta 4 para saber cómo hacer este acompañamiento.

ABC para arrancar:

La bici es un medio de transporte de muy fácil acceso, pero no todas las personas reciben formación para usarla. Es crucial que las personas que inician a rodar aprendan sobre: derechos y deberes en la vía, señalización y normas de tránsito, mecánica básica, entre otros.

Crear comunidad:

Acompañar es una oportunidad para fortalecer la comunidad ciclista. Una persona acompañada es una persona que se sentirá motivada a involucrarse en otras acciones.

¿Qué puedes hacer para acompañarles?

Crea grupos de WhatsApp:

Modera grupos de acompañamiento segmentados. Puede ser, por ejemplo, por sectores de la ciudad o por temáticas. Recuerda dinamizar la conversación

Implementa programas de voluntariado:

Identifica una necesidad que requiere acompañamiento y una estrategia para darle respuesta. Por ejemplo, hemos encontrado interés en hacer voluntariados para acompañar personas en trayectos nocturnos.

Convoca rodadas exclusivas para principiantes:

¡Nada mejor que reconocer que otra persona pedalea a tu ritmo! Haz que tu colectividad facilite espacios de recreación o formación donde haya cabida a las dudas y a los miedos.

Realiza jornadas de formación:

¡Enseñar es una forma de acompañar! fomenta espacios donde las personas aprendan cómo meterle pedal.



20

BICICLETAS A LA CALLE

Más pedales,
más acción



Métele Pedal



“Lo ambiental es lo que nos va a permitir una transformación porque desde lo individual no se va a lograr. Entonces cuando uno hace ese tejido social pues ya no se trata de las ideas de Cristian sino de La Locomotora y de la comunidad bici que se está tejiendo y eso se entrelaza con otras luchas que nosotros venimos dando como colectividades.”

*Cristian Ocampo.
Lider La Locomotora*

¿Por qué diseñar tácticas de movilización?

Sabemos que seguramente ya movilizas personas en bici y tienes una comunidad. Sin embargo, creemos que hay algunas prácticas increíbles que buscan distintos colectivos en la región y que pueden nutrir tu comunidad. Por esto, te compartimos consejos y acciones digitales y presenciales para activar mejor que nunca a las personas que aún no se atreven a meterle pedal.

Rodando por las redes

¿Cómo producir piezas extraordinarias?

Todas las cuentas son diferentes, porque todas hablan a audiencias diferentes. Aquí te compartimos unos tips generales, pero no olvides que la mejor forma de crear contenidos geniales es probando hasta reconocer qué es lo que más le gusta a las personas que quieres movilizar. Mira algunos ejemplos en nuestra *herramienta 5*.

Cuenta historias: Conocer testimonios apela a la emoción, con ello a la auto identificación y así, a la acción. A las personas les gusta conocer experiencias de vida que motiven a cambios en la propia.

Revela datos: Comparte información útil, pero también novedosa. Informa sobre todo lo que necesita saber alguien para andar en bici: cifras de seguridad, beneficios, riesgos, novedades en legislación, mitos, curiosidades, etc. Haz que tus contenidos se vuelvan referentes para compartir y guardar.

Conoce los algoritmos: Todas las redes sociales tienen un algoritmo diferente, investigalo porque se modifica con frecuencia. Por ejemplo, Instagram ya no valora tanto los likes sino los contenidos que más se guarden y se compartan.

¡Apúntale a eso!

Pídeles de a poco: Reta a tu audiencia, hazla parte. Pero, ¡pilas! no les pidas mucho si aún no se han fidelizado con tu causa. Cultiva poco a poco su compromiso (engagement) con tus acciones.



No olvides el humor: ¡Los memes dominan el mundo! Los memes son tan solo una de las tantas formas de causar crítica y risa al mismo tiempo, pero funcionan mucho. Indaga el mejor formato para tu audiencia.

Co-construye: Suma manos, ideas e incluso, recursos con otras organizaciones. Te permitirá apoyarte en los saberes de otras personas, además de aumentar el alcance de tu acción y el reconocimiento de tu colectividad.

El botón de play siempre funciona: ¡Los videos nunca fallan! Además, cada vez es más sencillo crearlos. Puedes crear gif, subirte al bus de Tik tok o Reels, cuya tasa de interacción es muy alta, o apostar a la creación de video-clips con mayor calidad.

Súmate a coyunturas con soluciones: ¡No guardes silencio! Si sucede algún hecho que se relaciona directamente con la causa o acción que movilizas, pronunciate y ofrece una alternativa. Te dará legitimidad y confianza.

No es solo un pie de foto: Involucra emojis, etiquetas, usa palabras clave, inicia con una pregunta que interpele o llame a la acción, ofrece motivos para que las personas se enganchen con tu contenido.

Explora todas las herramientas de cada red: Por ejemplo, Twitter ofrece crear hilos y encuestas e Instagram brinda preguntas, cuentas regresivas, promedios, entre otros. ¡Úsalas todas y difunde tus contenidos a través de ellas!



¿Cómo llegar a nuevas audiencias en redes?

• • • **Contacta influencers:** Son una estrategia ideal para conectar con nuevos y diversos públicos. Identifica quiénes son afines a tu tema o quiénes podrían hacerlo. Evalúa muy bien qué esperas de cada influencer y cómo interactúa con su audiencia para que su alianza sea lo más exitosa posible.

• • • • • **Realiza encuestas:** Consulta todo lo que puedas sobre sus gustos y necesidades. Apóyate en las herramientas de interacción de las redes.

• • • • • **Consolida una narrativa:** Usa un lenguaje y un mensaje emotivo y cercano a las necesidades de las nuevas audiencias. Por ejemplo, valida sus miedos y potencia sus pequeñas victorias.

• • • • • **Suma las redes y las calles:** ¡No desligues la comunicación de la movilización! Por eso, apúntale a una articulación entre los contenidos que generas y los resultados que esperas en calle.

Ahora sí... Métele Pedal

¿Cómo planear rodadas y acompañamientos?

Recuerda que en nuestra *Herramienta 6*, encuentras un breve checklist para que no se te olvide nada.

Define desde el principio el propósito, el mecanismo de convocatoria, los recursos que necesitas y la agenda de la actividad.

Realiza una lluvia de ideas con tu equipo, seleccionando los eventos que:

1.

Puedas realizar con los recursos de personas, materiales y económicos de los que dispones.

2.

Conecten con el propósito de tu iniciativa. ¿Qué crees que puede funcionar para subir más personas a la bici?

3.

Conecten también con la experiencia y propósitos de tu equipo. Puedes priorizar eventos que uno, dos o tres colectividades te ayuden a liderar. Te dejamos un ejemplo que puede servirte de guía:

Evento: Taller “Mecánica Básica Al Parque”

Líder: Taller de mecánica en la ciudad

Propósito: Combatir el miedo de la ciudadanía a sufrir un imprevisto mecánico y no saber cómo solucionarlo cuando empiecen a moverse en bici por la ciudad.

Recursos: Experiencia colectiva, kit básico de despinche y una bici.

Recuerda concretar la información que necesitas para convocar a tu audiencia:

Fecha, hora, lugar, condiciones para participar.

Usa un mecanismo para recoger información sobre tus participantes, recomendamos un un sencillo formulario de registro (*Herramienta 1*).

Finalmente, lanza tu convocatoria al evento por redes sociales y pide apoyo de tu red para la difusión. Te recomendamos:

1.

Difundir una semana antes del evento.

2.

Tener mucha claridad con la información del evento, las condiciones para participar y el beneficio de hacerlo.

3.

Dejar abierto un canal de comunicación para resolver dudas.

OJO



Incluso cuando las personas utilizan la bicicleta con fines deportivos o de ocio, terminan adoptando la práctica de moverse en bici. Ten en cuenta esto en el momento de diseñar tus eventos para que tengan un componente de formación y acompañamiento pero también de entretenimiento y/o de reto.

¿Cómo ejecutar rodadas y acompañamientos?

Da una cálida bienvenida, recuerda de qué se trata tu iniciativa y cuál es el propósito de la actividad.

Reconoce el trabajo realizado por quienes te ayudaron a organizarlo (*Ver herramienta 7- Roles clave*).

Señala las reglas básicas de la rodada para iniciar y resuelve las dudas de las personas (*Ver Herramienta 9*).

“Ponte en los pedales” de quien está iniciando, ayúdales a contar con la confianza que necesita para participar en la actividad:

1.

Brinda acompañamiento.

2.

Ve a su ritmo.

3.

Cuídales durante el recorrido.

4.

Enséñales cómo moverse cuando emprenden sus recorridos por la ciudad.

No olvides recoger y sistematizar la experiencia tomando testimonios y fotografías.

Al terminar pide a las personas que evalúen la experiencia.

Deja un mensaje: ¿Con qué te gustaría que se fueran del espacio generado?

¿Cómo hacer seguimiento a las actividades realizadas?

Con base en los registros audiovisuales, las opiniones de participantes y tu

criterio, realiza el balance general de la actividad:

¿Cuántas personas asistieron?

¿Quiénes asistieron?

¿Cuáles fueron los principales aciertos?

¿Qué oportunidades de mejora identificas?

Ten presente que cada evento es una oportunidad para ir consolidando tu comunidad bici, no permitas que quienes asistan a tu evento sientan que hicieron parte de una actividad aislada.

Puedes pedir su autorización para incluirles en un grupo de mensajería instantánea, idea para la que te daremos tips a continuación.

Tu comunidad bici: Tips para administrar comunidades ciclistas

“Métele Pedal nos ha ayudado a crear conexiones, es la primera vez que tenemos reuniones con otros colectivos. Es importante hacer estas conexiones y entender que queremos hacer una red de apoyo de ciclistas para que se animen a montar bicicleta.”

*Michelle Tarazona.
Lider A Los Andes en Bici*

Sabemos que parte de las acciones que realizas, dependen de la manera en la que moderas tu comunidad digital (Grupo de Facebook, chat de WhatsApp o Telegram, entre otros). Por eso, te damos algunos elementos que pueden hacer la diferencia en estos espacios digitales.

Construye confianza: Al iniciar, las personas van a sentir algo de resistencia a un grupo con ciclistas que no conocen. Por eso, invítalas a presentarse, crea retos o preguntas para conocerse mejor y ten canales para verificar quién ingresa de forma que no pongas en riesgo a nadie.

Empieza de a poco: Las personas que se mueven en causas lo hacen poco a poco. No les pidas empezar con información muy personal o actividades que les demanden mucho tiempo, en cambio, acércalas con pequeños pasos y muéstrales lo fabuloso que es vincularse.

Establece las reglas: En las comunidades digitales, las personas a menudo se pueden sentir incómodas si no hay reglas que faciliten la conversación. Algunas normas como no promover discursos de odio, respetar las opiniones ajenas o mantener el grupo solo para temas ciclistas son fundamentales en este aspecto. *(Ver herramienta 8)*

Modera la interacción: En el grupo, habrá días en los que nadie hable y otros de 10 horas de conversación sin parar. Genera intervención dentro de las conversaciones para guiar el tema, activar el espacio en días de silencio o cuidar el respeto entre sus integrantes *(Ver herramienta 8, recomendaciones para moderar tu comunidad)*.

Informa e invita: Aprovecha tu comunidad digital para invitar a eventos, compartir información de actualidad y hacer sentir a tu comunidad que el grupo les brinda valor.

HERRAMIENTAS PARA MOVILIZAR

Toolkit para movilizar ciclistas principiantes en la ciudad

Herramienta 1

Formulario de inscripción a eventos:

Los formularios, aunque son un insumo para la logística de tu evento, son una gran oportunidad para conocer muy bien a tu audiencia y generar una base de datos para comunicarte después. Recuerda incluir primero un texto de introducción sobre tu evento, el lugar y las condiciones. Este ejemplo de formulario puede ayudarte a crear tus propias versiones:

The image shows a registration form with the following fields and options:

- Nombre
- Correo electrónico
- Número de contacto
- ¿Deseas que te agreguemos a un grupo de Whatsapp exclusivo para esta actividad?
- ¿En qué sector de la ciudad vives?
- ¿Hacia qué sector de la ciudad te desplazas principalmente?
- ¿Qué tipo de ciclista eres?
 - ¡Nunca la uso, este evento me va a animar a empezar!
 - Salgo a ciclovia, quisiera usarla más, pero me da susto
 - Ando de vez en cuando, quiero hacerlo más permanente
 - ¡La uso para todo!
- ¿Qué tipo de bici tienes?
- ¿Quieres seguir recibiendo información sobre nuestras actividades y retos?

Herramienta 2

Actividades innovadoras

Si estás pensando en arriesgarte a hacer nuevas actividades para atraer a tu nueva audiencia, aquí encuentras algunas opciones interesantes:

Taller de mecánica básica: Crea una sesión digital o presencial para contarle a las personas nuevas cómo pueden despinchar, qué tener en cuenta en los ajustes de sus frenos y cambios y cómo resolver situaciones clave de daños mecánicos en las calles.

Rodada para principiantes: Orienta una Rodada sólo para audiencias nuevas. Invita a empresas a sumar a sus trabajadores, o a colectivos diversos al entorno bici a circular la invitación entre sus miembros, y arma distintas rutas que se encuentren un lugar de la ciudad. Cubre rutas que sean usuales para muchas personas cuando se dirigen al trabajo y aborda tips durante la rodada.

Circuito para principiantes: Organiza un espacio en calle en el que puedas formar ciclistas en potencia. Cuéntales de la historia y rasgos de las bicis según su uso, crea una pista para poner a prueba el equilibrio o enseñar a manejar, enseña las señales y claves de tráfico.

Rutas de influencers: Genera una alianza con personas de alto alcance en redes que tengan interés en la cultura bici. Recorran la ciudad y muestren estos recorridos en bici para compartir rutas importantes, datos de seguridad y tips para empezar a rodar.

Bonitas en botas: Crea un evento formal o semi formal para enseñar a las personas a andar por la ciudad con su ropa de trabajo. Incluye ejemplos o piezas gráficas que muestren cómo ajustar las prendas más delicadas a los recorridos en bici.

Circuitos familiares: Muestra a las audiencias ciclistas los recorridos que deben hacer quienes son cuidadores. Explora una ruta que incluya hacer compras, ir a centros educativos o moverse por la ciudad con acompañante en bici. Promueve la empatía entre actores viales y el uso de la bici como vehículo familiar.

Herramienta 3

Mapeo de barreras:

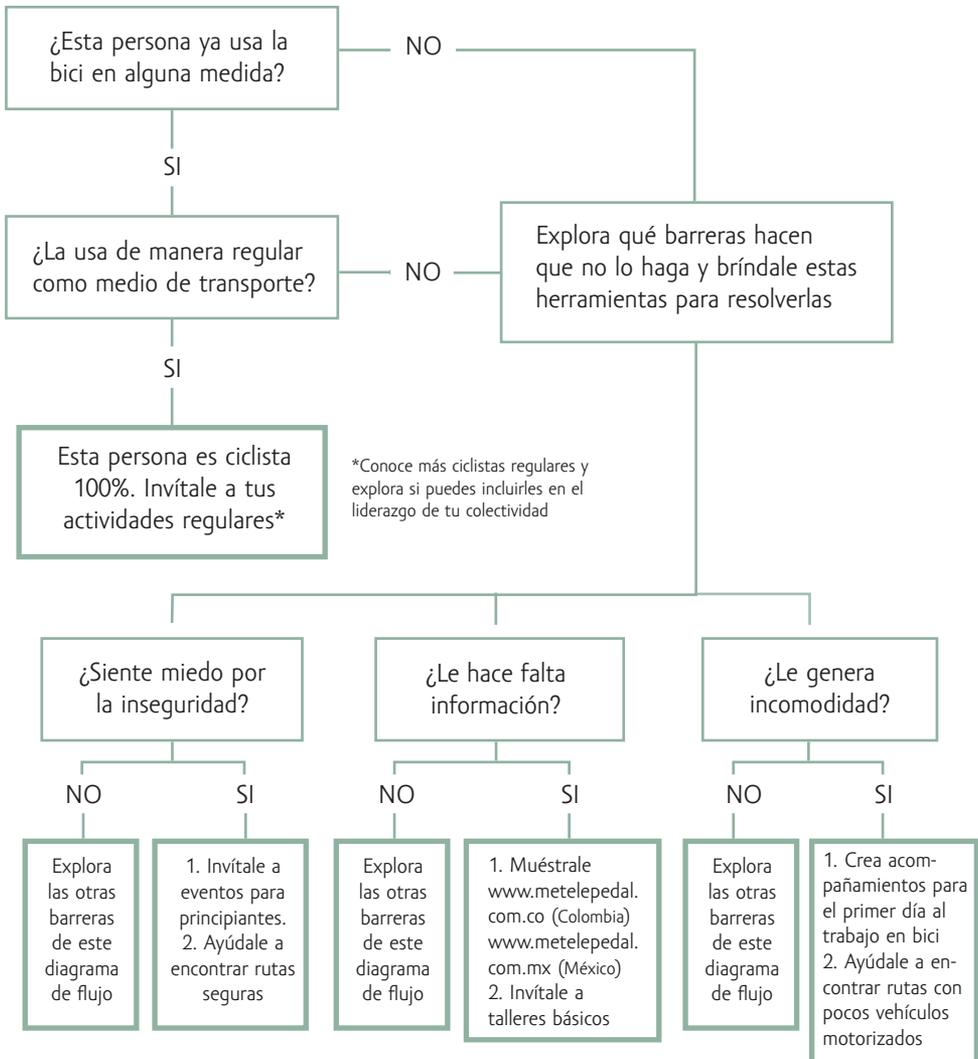
El Modelo de ciudadanía Participa + tiene como centro promover la participación ciudadana para la transformación social. Como creemos que las audiencias ciclistas son liderazgos transformadores, hemos traído los indicadores del Modelo como ejes que te pueden ayudar a mapear las barreras que tiene tu ciudad para la movilidad en bici. Para cada uno de estos indicadores, busca información que te permita responder a la herramienta a continuación. Al finalizar, vas a tener identificadas las barreras más importantes en cada indicador, que puedes priorizar considerando las que mayor calificación hayan tenido en la primera columna:

Categoría	De 1 a 5, siendo 1 Nunca y 5 Siempre, señala qué tanto afectan las limitantes de este indicador a la cultura bici en tu ciudad	¿Cuáles son los elementos que justifican tu respuesta a la escala anterior?	¿Qué datos y fuentes explican lo que justificaste en la casilla anterior?
Historia			
Actitudes			
Comportamientos			
Organizaciones			
Influenciadores			
Redes			
Gobierno			
Leyes			
Medios			

Herramienta 4

Diagrama de flujo:

Para acompañar población ciclista nueva en tu ciudad, puedes usar el siguiente diagrama de flujo y escoger las herramientas principales que les pueden resultar útiles en su camino:



Herramienta 5

Pieza informativa:

Como es una pieza informativa, debe valerse por sí sola. Debes distribuir muy bien toda la información.

Añade elementos atractivos de tu línea gráfica.

Sin duda, cuéntales cuándo y dónde.

¿A quién estás invitando? Haz que tu audiencia se sienta identificada y convocada.

Llámales a la acción directamente.

Cuéntales, brevemente, qué les aportará el evento.

Reconoce las manos y mentes que están detrás.

Pieza creativa:

Apóyate de recursos que le den frescura a tu pieza. Por ejemplo, tachar y usar diferentes tipografías.

Apóyate de los lugares comunes, en este caso de las frases coloquiales, y transfórmalos según tu narrativa.

Sorprende con los recursos que usas. ¿Quién imaginaría que una abuela genial es la que te invita a pedalear?

Educa. Ella es una abuela genial que usa elementos de protección.

No olvides tu logo, haz que te recuerden.

Herramienta 6

Checklist para salir a rodar:

Recuerda que es importante darle la mejor experiencia posible a las nuevas audiencias ciclistas que se acerquen a tu iniciativa. Para eso, hemos creado una lista de acciones importantes para que las tengas en cuenta en cada actividad que realizas y verifiques que las estás cumpliendo en cada rodada

¿Ya lo hiciste?	Sí	No
- ANTES DE SALIR		
Definir las rutas del recorrido		
Convocar líderes y asignar roles		
Alistar los materiales necesarios		
Definir y comunicar fecha y horario		
Promover tu actividad		
Confirmar con las autoridades (Si en tu ciudad es necesario)		
- DURANTE LA ACTIVIDAD		
Hacer un llamado a la acción claro		
Llegar al punto de encuentro a tiempo		
Contar asistentes		
Dar mensaje de bienvenida		
Di las reglas básicas de seguridad, que encuentras en la herramienta 8		
Pedir que las personas revisen sus frenos y aire		
Dar indicaciones en puntos de parada		
Hacer un cierre al finalizar la actividad		
- DESPUÉS DE LA ACTIVIDAD		
Incluir participantes en grupos de whatsapp o Facebook de tu comunidad		
Agradecer la participación si tienes grupos o chats conjuntos		
Evaluar la jornada con líderes y ver oportunidades de mejora		

Herramienta 7

Roles claves para salir a rodar:

Recuerda que no es obligatorio contar con roles dentro de tus actividades, particularmente si no tienes un grupo consolidado de posibles líderes. Sin embargo, para una rodada más organizada, recomendamos contar con:

Guía de grupo: Se encarga de llevar la ruta, para ello tiene que haberla revisado en un mapa antes. Se comunica con el resto del staff, indica si hay cambios de carril por obstáculos y detiene al grupo en cambios de semáforo.

Bloqueos: Indican el alto de los vehículos en los cruces, en caso de que el semáforo pase a rojo mientras el grupo está en movimiento. Una vez que el grupo ha pasado el cruce los bloqueos se reintegran. Recomendamos que vayan al menos 4 personas con este rol.

Satélite: Se mueve a lo largo del grupo para dar mensajes entre los diferentes roles. Son las personas con mayor capacidad física debido a que están en constante cambio de velocidades en el recorrido.

Barredores: Son quienes se encuentran en la parte de atrás del grupo. Supervisan la rodada, motivan a la gente y en caso de cambio de carril, avisan si hay disponibilidad de cambio y comienzan con el movimiento.

Barredora: Es el vehículo que va cuidando al grupo. Debe ser adecuado para que le quepan al menos 2 bicicletas y 2 personas también. Debe llevar un kit de herramientas tanto para bici como para el vehículo, un kit de primeros auxilios, agua y aperitivos en caso de ser necesario. Es indispensable que cuente con la gasolina suficiente para todo el recorrido y tenga señalización adecuada.

Herramienta 8

Guía de normas de grupos de WhatsApp:

Las normas de convivencia de tu grupo pueden variar según el objetivo de este mismo. Aquí te compartimos algunas que pueden servirte de base:

1.

Abstenerse de enviar contenidos que atenten contra la postura política o religiosa, orientación sexual, raza, procedencia o apariencia de las personas integrantes del grupo, así como chistes insultantes o contenido grosero.

3.

Toda la información que enviemos (Videos, fotos, audios) debe ser real y de primera mano, no compartida por terceras personas. A menos de que tengamos completa certeza de la veracidad del contenido; así no promovemos la desinformación.

5.

El grupo está abierto para que discutamos de (el tema específico de tu grupo) o cualquier otro tema de interés. Sin embargo, por favor seamos cuidados@s y compartamos información pertinente para no perdernos en la conversación.

2.

Abstenerse de publicar contenido pornográfico o soez.

4.

Nos comprometemos con el cuidado y el respeto de la información compartida y de las personas de este grupo.

Otras recomendaciones:

Siempre involucra a las personas de tu grupo en la creación de estas normas.

Puedes sugerir unas iniciales para consultarles e invitarles a proponer otras que consideren importantes.

Recuérdales las normas siempre que sea necesario.

Herramienta 9

Reglas:

Recuerda que no es obligatorio contar con roles dentro de tus actividades, particularmente si no tienes un grupo consolidado de posibles líderes. Sin embargo, para una rodada más organizada, recomendamos contar con:

1.

Seguir las señales de quien lidera la Rodada.



2.

Ir en fila de dos y en un solo carril para permitir el libre movimiento del equipo de la rodada.

3.

Siempre buscar que se mantenga unido y compacto el grupo.

4.

Rebasar sólo cuando es necesario y hacerlo por el lado izquierdo.

5.

Evitar pararse sobre las cebras peatonales.

6.

Nunca rebasar a quienes van al frente, con excepción de niños y niñas, quienes deben rodar después de las guías, ya que determinarán la velocidad a la que se moverá el grupo.

7.

Hay que circular en el sentido de la vía y nunca por carriles centrales de vías con acceso controlado (vías rápidas) ni en carriles exclusivos para el transporte público, a menos de que excepcionalmente se haya permitido en esa ruta.

8.

Se pregunta quiénes están rodando por primera vez para ubicarles al frente del grupo, justo atrás de la guía.

9.

Revisar previamente frenos y cambios, si es de noche todos deben llevar luces o bandas reflejantes idealmente.

10.

Se explica que pasarán a revisar que los frenos y cambios de cada bici funcionen.

Métele Pedal

Toolkit para movilizar ciclistas
principiantes en la ciudad

MOVILIZATORIO
Conectando para el cambio