INFORME DE GESTIÓN

2024

MOVILIZATORIO

Conectando para el cambio

DOS TENIDO CON









Carta de la CEO 03

Manifiesto 04

Modelo Organizacional 05

Nuestra teoría de cambio 06

Estrategia, propósito y medición de impacto 14

Hitos Inolvidables 19

Socios Implementadores 25

Queridas aliadas, aliados y comunidad de Movilizatorio:



En este recorrido de transformación colectiva, una palabra se mantiene firme en nuestro horizonte: justicia. Y no cualquier justicia, sino una **justicia socioambiental** que se teje desde el poder ciudadano, la acción colectiva y la profunda conexión con los territorios.

El 2024 fue un año que nos desafió, pero también uno que reafirmó nuestro propósito: **activar el poder de la ciudadanía para impulsar cambios reales, sostenibles y equitativos.** Lo hicimos fortaleciendo comunidades, diseñando herramientas, articulando redes y, sobre todo, escuchando. Escuchamos a mujeres lideresas de ecosistemas marino-costeros, a juventudes que luchan por su futuro, a colectivos ciclistas que redefinen el espacio público, y a comunidades históricamente invisibilizadas que hoy alzan su voz con fuerza en escenarios locales e internacionales.

Nos mueve la convicción de que el cambio no ocurre en solitario y, más allá de las cifras, lo que realmente nos inspira es ver cómo las comunidades se apropian del cambio y lideran sus luchas desde sus propias realidades y saberes. **Ese es el corazón de nuestra teoría de cambio: cuando fortalecemos capacidades y renovamos nuestro compromiso con la acción colectiva, sembramos la base para transformar comportamientos, políticas y narrativas hacia un futuro más justo.**

Este año también miramos hacia adentro. Reafirmamos que el bienestar del equipo es clave para sostener nuestro impacto, consolidando nuestra estrategia y estructura organizacional. Sabemos que no basta con lo que hacemos, sino con cómo y con quiénes lo hacemos. Por eso, tenemos en la mira promover estrategias de regeneración y conexión con el propósito y la naturaleza, para mantener el trabajo vivo sin agotar a las personas ni a los movimientos sociales.

Gracias por creer, por sumarse y por ser parte de este movimiento. Seguiremos movilizando ideas, personas y decisiones que nos acerquen a un mundo más justo, más equitativo y más vivo. Porque el poder de la ciudadanía no solo transforma; también cuida, sostiene y reimagina el futuro.

Con gratitud y esperanza,

Juliana Uribe
CEO, Movilizatorio

MA

#ContigoTransformamosElMundo

NIFIESTO

MANIFIESTO

*En Movilizatorio, hacemos del cambio una posibilidad. Te invitamos a ser parte de nuestros movimientos. Porque **contigo,** transformamos el mundo.*

Somos Movilizatorio, un laboratorio latinoamericano, **impulsado por mujeres y jóvenes,** que cree en un mundo donde las grandes decisiones no se guían por intereses individuales.

Transformamos ideas en acciones y la apatía en movimientos sociales y ambientales que dejan huella global. Somos pioneras en diseñar soluciones integrales, hechas a la medida, que conectan personas, organizaciones, medios y recursos para que el cambio sea posible.

Apostamos por impulsar la acción colectiva y fortalecer capacidades para activar un poder ciudadano transformador que pone la justicia socioambiental en el corazón de nuestro futuro.

Confiamos en la esperanza como motor de cambio y trabajamos por resultados con un impacto tangible. Creemos que cada acción, por pequeña que sea, suma en el camino hacia un mundo mejor.

MODELO *ORGANIZACIONAL*

↘

Qué hacemos



Movilizatorio activa el poder ciudadano para **promover la justicia socioambiental.**

↘

Cómo lo hacemos



Fortalecemos las capacidades de grupos civiles y coordinamos acciones colectivas para impulsar la participación e incidencia de la ciudadanía en procesos políticos y cívicos.

↘

Por qué lo hacemos



Nuestro propósito es institucionalizar políticas, comportamientos y narrativas **equitativas, democráticas** y **sostenibles** que habilitan la justicia socioambiental.

NUESTROS *DIFERENCIALES*

Diseñamos soluciones integrales a problemas complejos.

Forjamos relaciones auténticas y profundas para generar impacto sostenible.

Nos organizamos ágilmente para responder a entornos cambiantes.

Operamos ancladas en la experiencia local y estamos conectadas globalmente

NUESTRA *TEORÍA DE CAMBIO*

Si propiciamos acciones colectivas y/o fortalecemos las capacidades de grupos civiles, **podemos impulsar la participación e incidencia ciudadana en procesos políticos y cívicos,** para promover la institucionalización de políticas, comportamientos y narrativas equitativas, democráticas y sostenibles **que garantizan la justicia socioambiental.**

¿Cómo logramos nuestro objetivo de justicia socioambiental?



Empoderamos a las comunidades locales para que lideren sus propias luchas, **fortaleciendo sus capacidades de incidencia política y social** mientras dignifican su rol en la conservación ambiental y la defensa de sus territorios. **Mediante metodologías participativas, las conectamos con tomadores de decisión y amplificamos sus voces en espacios locales, regionales** e **internacionales,** posicionando sus agendas en el centro de discusiones clave y promoviendo prácticas sostenibles y respetuosas con sus realidades.

Así, no solo fortalecemos su autonomía, sino que también impulsamos la justicia socioambiental a nivel global.

Este enfoque ha garantizado que las comunidades participen y **lideren procesos de cambio desde sus perspectivas y necesidades** y ha contribuido a la sensibilización global sobre temas fundamentales de **justicia socioambiental que históricamente habían sido invisibilizados.**

ALGUNOS DE LOS *LOGROS* GENERALES FUERON:

Fortalecimiento de capacidades comunitarias para incrementar el conocimiento y la incidencia de los **grupos civiles,** con el fin de facilitar su participación activa en los **procesos de toma de decisiones.**

Acciones colectivas con impacto tangible mediante la participación activa y articulada de las **comunidades y grupos civiles,** lo que permite incidir en la creación y el fortalecimiento de políticas públicas orientadas a la sostenibilidad y la equidad.

Incidencia en narrativas y comportamientos democráticos a través de **campañas de comunicación y estrategias pedagógicas,** con el objetivo de generar un cambio positivo en las percepciones y comportamientos de las comunidades hacia la justicia socioambiental.



¿Qué hicimos para el fortalecimiento de capacidades?

Diseñamos procesos participativos basados en diagnósticos y consultas comunitarias para garantizar soluciones adaptadas a sus necesidades, respetando su conocimiento y fortaleciendo sus iniciativas. **A través de talleres, recursos educativos y estrategias accesibles,** fomentamos el aprendizaje mutuo y la adaptación a contextos específicos. Además, desarrollamos herramientas prácticas como toolkits, mentorías y bootcamps para capacitar en incidencia política, comunicación y tecnología, con un enfoque interseccional que impulsa liderazgos diversos. **Mediante redes colaborativas, conectamos actores y territorios,** ampliando su capacidad de acción y en decisiones clave en proyectos como A Seat at the Table, Incidir para Existir y Mae Kiwi.

1
manifiesto

cocreado con **mujeres lideresas en ecosistemas marino-costeros** para amplificar sus voces en espacios de toma de decisiones.



1
e-learning

gratuito de **educación mediática** en español.

1
chatbot

construido e implementado en **Whatsapp sobre seguridad digital.**

1
metodología,

Conversando con Voz, creada para **intercambiar y presentar demandas** y alternativas de bienestar colectivo **entre la ciudadanía y tomadores de decisión.**



3
guías

construidas para **empoderar** a diferentes audiencias.

9
toolkits

creados e implementados en diferentes comunidades.



3166
personas asistentes

a espacios de formación.

Guías
Toolkits

¿Qué hicimos para lograr acción colectiva?



↘ **Proyecto**
Incidir para Existir



↘ **Proyecto**
Red de Mujeres originarias



↘ **Proyecto**
Mae Kiwe

Nos enfocamos en fortalecer redes que conectan diversos actores a distintos niveles, promoviendo la colaboración en agendas conjuntas y objetivos compartidos. Esto ha dado lugar a alianzas como la red de mujeres marino-costeras y espacios interculturales como "Incidir para Existir" y los nodos de Mae Kiwe. Priorizamos relaciones basadas en confianza y horizontalidad, fomentando diálogos abiertos que empoderan la participación activa.

Además, implementamos herramientas estratégicas, como campañas educativas y contra-narrativas, para fortalecer la incidencia de los grupos civiles y amplificar sus voces en escenarios clave.

1 app movil

Ojo a la vida, que promueve la seguridad y el acceso a la información de liderazgos sociales.

4 países

Argentina, Chile, Colombia y México - incluyeron planes de formación de educación mediática para estudiantes y docentes a nivel nacional y local.



5 plataformas

de participación creadas para la incidencia

- Declaratoria Rumbo Verde
- Enriquecer El Clima
- De La Mano Con La Justicia
- Cortina De Humo
- Sin Matrimonio Infantil

6 puntos

de la agenda de juventudes se ven representados en el Plan de Desarrollo en Bogotá.

11 puntos

de la agenda verde incluidos en Planes de Desarrollo de **Bogotá, Cali y Montería.**

13 espacios

de conversación con **tomadores de decisión** frente a **demandas y alternativas** de bienestar colectivo para las juventudes locales:

Tomadores de decisión en Conversando con Voz: 2 Concejales de Bogotá, 3 congresistas, 1 Secretario de Bogotá y 4 Representantes de Secretarías en Cali.

Tomadores de decisión en 100 influenciadores por la Transición energética: 104 participantes de los cuales el 17% fueron del sector público, el 10% de agremiaciones, el 14% de academia y el 17% del empresariado.

- **Argentina**
- **Chile**
- **Colombia**
- **México**

33 Campañas

para promover causas de **ambiente, movilidad sostenible, transición energética, educación mediática, seguridad digital** y **veeduría ciudadana.**

45

respuestas efectivas

de la institucionalidad ante **requerimientos ciudadanos.**

COP16



+120 causas

de comunidades *afrodescendientes, indígenas y* **pesqueras; de colectivos de jóvenes y mujeres;** y del movimiento de ciclistas tuvieron un espacio en **Casa Pa' Voz durante la COP16.**

291 personas

participaron en espacios de **incidencia como la COP,** la Semana de la Movilidad en **Cali, Conversando con Vos y 100 voces influenciadoras** elevando sus demandas y oportunidades de construcción colectiva.

566 personas

articuladas a través de 10 redes creadas y consolidadas.

- Métele pedal
- Metamorfosis
- Casa pa' voz
- Activa Buenaventura
- Rumbo Verde
- GOT y ASATT
- Creadores del mañana
- Incidir para Existir
- Transición Energética
- Guardianas del oceano de Latam y Caribe

+5 millones

alcanzadas en los canales digitales desarrollados

+33 millones

de personas alcanzadas en 18 campañas

ESTRATEGIA, *PROPÓSITO* Y MEDICIÓN DE *IMPACTO*

Equipo

3 mujeres socias

75% de los **cargos directivos** son ocupados por **mujeres**

49 Mujeres

2 Víctimas del conflicto armado

2 Personas no binarias

5 Nacionalidades

8 Personas de la comunidad LGBTIQ+

Fortalecimos nuestra identidad y estructura **para el futuro**

En los últimos dos años, hemos consolidado nuestra estrategia y propósito con un **enfoque más claro en el bienestar del equipo.** Con ocho años de trayectoria, este ejercicio ha fortalecido nuestra identidad y definido nuestro camino futuro sin alterar nuestra esencia. **Además, optimizamos la gestión del talento y la estructura organizacional,** mejorando procesos internos y clarificando roles para un crecimiento equilibrado y sostenible.





↘ **Evento**
Staff metting 2025



↘ **Evento**
Borondo - Casa pa’ voz

Métricas clave para medir el progreso

Para evaluar **nuestro impacto y la eficiencia** de nuestros procesos, hemos definido **cinco perspectivas clave** con premisas que soportan nuestro propósito central:

Social: Activamos el poder ciudadano para **la justicia socio ambiental,** fomentando la adopción de actitudes, **la movilización de grupos civiles y el fortalecimiento de capacidades.**

Financiera: Crecemos de manera sostenible, **asegurando la solidez financiera** y fortaleciendo nuestro capital de trabajo.

Cliente:
Creamos relaciones memorables con nuestros aliados y participantes, **priorizando relaciones de valor, la satisfacción de financiadores** y la de quienes participan en nuestras iniciativas.

Procesos:
Somos **ágiles, flexibles y eficientes** en la conversión de propuestas, la gestión de proyectos, la financiación y dedicación del equipo.

Aprendizaje y crecimiento:
Potenciamos **el talento, el liderazgo y el bienestar de nuestro equipo humano,** generando un ambiente positivo en términos de clima organizacional y bienestar.

GESTIÓN DEL CONOCI-MIENTO

Seguimos fortaleciendo la gestión del conocimiento en la organización mediante la **identificación, sistematización y organización de aprendizajes clave**. Para ello, desarrollamos herramientas y espacios que permiten recopilar, almacenar y compartir información de manera accesible para todo el equipo.

Este proceso se estructuró en tres etapas: socialización, análisis de captura y consolidación.

Además, diseñamos **LA RUTA DEL CONOCIMIENTO,** un mapa de navegación categorizado por temas y recursos que facilita el acceso a información estratégica y optimiza la transferencia de conocimiento dentro de la organización.

Ruta del conocimiento

01 Guías

Disponemos de **guías que documentan los procedimientos** de nuestras áreas de trabajo, lo que facilita nuestra organización y gestión interna.

02 Metodologías

En esta sección están las **principales metodologías** desarrolladas por nosotras

03 Productos

Aquí reunimos diversos materiales que muestran los **resultados y aprendizajes** de distintos proyectos y procesos.

04 Herramientas

Contamos con **listados, mapeos y otros recursos** utilizados por el equipo de Movilizatorio, diseñados para facilitar el trabajo diario.

05 Transferencia de Aprendizaje

Disponemos de insumos, tanto desarrollados como en proceso, que **buscan fortalecer el conocimiento y la formación** dentro de la organización.

06 Monitoreo y Evaluación

Aquí se encuentran los instrumentos de monitoreo y evaluación que el equipo utiliza internamente para **medir el progreso de nuestros proyectos.**

07 Seguimiento

Contamos con **informes y actividades de seguimiento** que documentan la implementación de las iniciativas propuestas en el marco de la gestión del conocimiento.

08 Comunicaciones

Aquí están diferentes recursos de **comunicación y diseño** desarrollados por el área.

09 Movilización

El área de movilización ha generado distintos **recursos** que están archivados en esta carpeta.



↘ **Casa Pa' Voz**
Equipo Red de Mujeres Originarias

HITOS *INOLVIDABLES*

CASA PA' VOZ

COP 16

> " Durante el último año, la colaboración con Movilizatorio nos ha permitido definir qué, cómo y para qué queremos comunicar, además de fortalecer diversas habilidades y herramientas que han impulsado la autonomía de las mujeres que integran la Red. "

Graciela Escorza Paredes, equipo técnico de la Red de Mujeres Originarias por la Defensa del Mar

Nuestra apuesta para participar en la COP16 surgió del deseo de aprovechar la Zona Verde, que por primera vez se habilitaba sin acreditación en una COP y estaba diseñada para acercar este evento a la ciudadanía.

Aunque la COP16 reúne a expertos, activistas, medios y tomadores de decisiones, su acceso sigue siendo limitado para el público general. Por eso, propusimos una alternativa que superara las barreras económicas y técnicas que dificultan la participación en este tipo de espacios.

Así nació Casa Pa' Voz, un punto de convergencia que, desde el primer momento, permitió amplificar historias, conectar movimientos y articular las voces de pueblos indígenas, comunidades locales y liderazgos afro. Además, facilitó el diálogo con tomadores de decisiones, fortaleciendo la lucha por la justicia ambiental desde una perspectiva diversa y colectiva.

Entre los eventos realizados, 30 fueron de organizaciones que no podían costearlos y que fueron posible gracias al apoyo de las organizaciones aliadas que se sumaron a nuestro sueño de promover mayor participación y amplificar voces.

Casa Pa' Voz* se** hizo realidad gracias al apoyo de ***la Alianza Potencia Energética, conformada por Periodistas por el Planeta, Emerger, Transforma, Artyc y Movilizatorio.

Fue un espacio de encuentro, recarga e inspiración en el corazón de la Zona Verde y símbolo de unión y resistencia por la justicia socioambiental.

- Velatón con más de **500 asistentes**
- **11.000 visitas diarias** en la página de la agenda
- Intervención teatral con **200 participantes** en homenaje a quienes defienden la vida

120 causas

75 eventos

+de 3000 asistentes

Alcance de **160.000** personas en redes sociales

- **+de 500** personas buscaron indicaciones para llegar
- **250 rostros** en la intervención de Inside Out Proyect
- **320 personas** y un recorrido de 50km en el Borondo por las Aves y las Mariposas

30 eventos de organizaciones que no podían costearlos

2 SEMANAS

El Avispero
Open Network Official Member

Desde 2020, El Avispero ha colaborado con la red global OPEN para fortalecer sus campañas y ampliar su impacto en la incidencia. En 2024, se convirtió en la segunda organización latinoamericana en integrarse oficialmente, lo que le ha permitido adoptar estrategias innovadoras y participar en iniciativas globales como #ImpuestoALosBillonarios, que influyó en la declaratoria final del G20. Ahora, como miembro de OPEN, El Avispero busca reforzar la incidencia ciudadana y fomentar la acción colectiva con tácticas comprobadas, impulsando una participación más activa en Colombia.

Tuvimos **4 victorias** de incidencia:



↘ Evento
Open Summit Sudáfica

↘ Aumento del presupuesto de los bomberos de Bogotá a raíz de los incendios en los cerros orientales. La campaña **Cortina de humo** fue una alianza con Métele **Pedal y mETamorfosis.**

↘ Eliminación del matrimonio infantil a través del proyecto de ley No. 297 de 2024, lanzado con ayuda de **Alianza por la Niñez.**

↘ Aprobación final por parte de la Corte Constitucional del **Acuerdo de Escazú,** en alianza con Juan Pablo Sierra.

↘ Inclusión de un impuesto a los mega ricos para financiar proyectos climáticos del sur global en la declaratoria final del G20. **Fue una campaña liderada por la organización brasileña Nossas.**

NOS CONVERTIMOS EN FISCAL SPONSOR

En 2024, Movilizatorio asumió el desafío de ser fiscal sponsor de la Alianza Potencia Energética, explorando y aprendiendo de este nuevo rol en la gestión estratégica de fondos y alianzas globales. Este paso no solo aporta valor al ecosistema, sino que también **fortalece nuestra capacidad para canalizar recursos hacia organizaciones emergentes.**

Gracias a nuestra solidez financiera y administrativa, hemos gestionado fondos y articulado estrategias en consorcios con aliados como el **Fondo Emerger, Artyc, Periodistas por el Planeta y Transforma.** Este enfoque, alineado con nuestra visión de acción colectiva, nos permite abordar problemáticas complejas a mayor escala y maximizar el impacto de iniciativas conjuntas.

> La Alianza implementa estrategias de coordinación regional, movilización comunitaria, comunicación e incidencia para acelerar el cambio a nivel local, nacional y regional.

Equipo de coalición
Alianza Potencia Energética

SOCIOS

SOCIOS IMPLEMENTADORES

ACOSOL; Artemática; Red Activa Juvenil; Asociación de Pescadores de Tamalameque Puerto Bocas - ASOPESTAPBOC; Asociacion de Vivienda Agropecuaria y Productiva Para El Desarrollo ; Asociación Juvenil Sankofa Nuestras Raíces & Costumbres; Asociación Pescando Sueños de Paz; Asociación Rizomas Para La Preservación Ambiental y Cultural Andinoamazónica; Awala; BiciactivaFM; Central Unitaria de Trabajadores *(CUT)*; CGT; Chemonics; CIPAME; SINTRAELECOL; Climate and Land Use Alliance; Climateworks Foundation; COCOMACIA; Colectivo Monte Adentro; Colombia Inteligente; Comité Ambiental Comuna 6 y Distrito de Medellín; COOMUSTIER; Coopesolidar; Corporación El Bosque de Todos; Corporación Maleza; Creadores del Mañana; CREER; CyP Energía; Editorial Kutusoma; Energética de la EAN; Erco Energía; ERE *(Engativá Resiste con Ellas)*; Juventud 500; La Palabra que Construye; Etnias Plaza; European Climate Foundation; FHI 360; Ford Foundation; Fundación Amar y Sentir de Corazón-Funasenco; Fundación Avina; Fundación Biósfera del Anáhuac; Fundación Casa Mangle; Fundación El Taller del Re Uso; Fundación Mundo Ecostenible; Fundación para el desarrollo sostenible de Palenque *(FUNDESPAL)*; Fundación Verez y Saberes; Global Alliance of Territorial Communities; GOOGLE LLC; Grupo Juvenil Bichos; Hablar de Energía; Hecatombe UGC; Integrados LA; Juventud Sur Oriente; Kontento Design; Mamacitas en bici; Meridian Institute; Meta Platforms Ireland Limited; Miconias Reserva Natural; Ministra de Asunto de Género de Costa rica); National Endowment for Democracy; OAK Foundation; Oceans 5; OEI; Open Society Foundations; Organización de Estados Iberomericanos; Pedalea Proyecto; Plataforma Distrital de Juventud; Plogging Colombia; Red de Guardianes del Mañana; Red de Mujeres Originarias; Red de Mujeres Originarias por la Defensa del Mar; Red de Pescadores a Pequeña Escala ASATT; Redes de Capacitación de Google; Redes de Mujeres Pescadoras; Semillero de Transición Energética de la Universidad del Magdalena; SINTRACARBÓN; SINTRADEM; SINTRAMINENERGETICA; Surgente; Tenure Facility; The Invisible Thread; TIKTOK; UNDEF; UNESCO; Urban Movement Innovation Fund; USAID; War Child; Wildlife Conservation Society;Movimiento Juvenil Álvaro Ulcué Chocué en Caloto y Jambaló; Kuna Luna; Changuito visual; Redsodech; AJODENIU; Funalbi; Reyes de la Selva; F.A.C.E; Neponowerara; Bacan Rola; Bici Activa; Bici Cultura Usaquen; Bici Parchadas; Bici+O; Bicitaller Comunitario & Para Tu Bici; BiciClick; Bicinema; Bicitour X Cundinamarca; Bike The Way; Boxi Mensajería;Bonitas En Bici; Curvas en Bici; El Avispero; En Bici Es Mejor, Escuelita de Patios; Fonti Rueda; Fundación Gero; Historias Rodantes; Locomotora; Mamacitas en Bici: ManchBikes; Montaña Sureña; Movelo; Movilizatorio; Orgullosamente Ciclista; Paca Digestora Silva; Pedalea; Reclámalo: Rueda Como Niña; Teusaca Tu Bici; Una Rola en Bici; Universidad de la Salle; ZAZU; Sandia Mess; Jóvenes por la Vida; Fundación Chowe; La Rueda Mensajería; Karo Mess; La Burrita; A la hora 30; Bee Mensajerxs; Bicilab; Biciparchadas Cali; Cicloamigos; Integrados; Los Utopicos; Oskargo Nuestra Pedagogía; Zoom Bicimensajería; Tángara; Carlos Acosta Mensajero en Bici; Ciclo Águila; Movimiento Nacional De Niños, Niñas, Adolescentes Y Jóvenes Gestores De Paz ; Costumsbicke; Club Biker Family; Ciclismo MTB; Family Runner; La Fuerza de la Bici; y MTB Montería.

IMPACTO GLOBAL

INVERSIÓN SOCIAL Y PROYECTOS EJECUTADOS



- MOVILIZATORIO
- DIGIMENTE
- WORLD FISH
- CIELITO LINDO
- SÚMATE AL JUEGO
- GUARDIANES DEL MAÑANA
- GLOBAL SUMMIT ON SOCIAL INNOVATION
- A SEAT AT THE TABLE
- SOY DIGITAL

37 proyectos en 2024

Inversión total=
11 mil millones de pesos

INFORME DE GESTIÓN

2024

MOVILIZATORIO

Conectando para el cambio